

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2025



ÍNDICE

ACERCA DE ESTE INFORME.....	4
Carta del Gerente General.....	5
Destacados del 2025.....	7
NUESTRA COMPAÑÍA	9
Nuestra cadena de valor.....	12
ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD	13
Nuestra estrategia de Sostenibilidad	13
Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).....	14
Comité de Sostenibilidad.....	15
Relacionamiento con nuestros grupos.....	17
Alianzas.....	19
Nuestro proceso de materialidad.....	20
NUESTROS PILARES EN SOSTENIBILIDAD	23
TRANSPARENCIA Y EXCELENCIA EN NUESTRO ACTUAR.....	24
Nuestro gobierno corporativo.....	25
Gestión de riesgos	30
Compromiso con la Ética y Anticorrupción	32
Compromiso con los Derechos Humanos	38
Nuestra cadena de suministro.....	41
Excelencia en todo.....	46
NUTRICIÓN RESPONSABLE PARA TODOS	49
Nuestros clientes	50
Nuestros productos de calidad.....	55
Seguridad alimentaria, nuestro compromiso.....	63
Etiquetado y Marketing y responsable.....	66
DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO.....	67
Familia Molicentro.....	68

Seguridad y salud en el trabajo	76
COMPROMISO CON LA COMUNIDAD	82
GESTIÓN CONSCIENTE DE LOS RECURSOS	88
Nuestro compromiso medioambiental	89
Emisiones y cambio climático.....	90
Gestión del agua.....	96
Ciclo de vida de los empaques	98
Gestión de Residuos	102
ÍNDICE GRI	111

ACERCA DE ESTE INFORME

[GRI 2-2, 2-3, 2-5]

Presentamos nuestro tercer Informe de Sostenibilidad, correspondiente al período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025. En este documento destacamos las acciones más relevantes desarrolladas durante el año y reafirmamos nuestros compromisos en línea con la estrategia de sostenibilidad de Compañía Molinera del Centro S.A.

Las iniciativas implementadas reflejan el esfuerzo articulado de todas nuestras áreas, evidenciando un compromiso transversal con la mejora continua y la generación de valor sostenible. Este trabajo conjunto nos permite avanzar de manera consistente hacia el cumplimiento de nuestros objetivos y contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Para la elaboración del presente informe, hemos adoptado como marco de referencia los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI), complementados con indicadores estratégicos definidos a nivel corporativo. Asimismo, el documento ha sido revisado y aprobado por la alta dirección, garantizando la confiabilidad, integridad y coherencia de la información presentada.

Para cualquier consulta o solicitud de información adicional sobre el contenido de este informe, ponemos a disposición los siguientes puntos de contacto:

Contacto

[GRI 2-1]

Nombre y apellido: Sonia Bernaola Donayre
Cargo: Jefe de sistemas integrados de gestión y calidad
E-mail: sonia.bernaola@molicentro.com.pe

MOLINERA DEL CENTRO

Av. Nicolas Ayllon Nro. 11840 - ATE
Teléfono (+511) 317-0700
Lima, Perú

Para preguntas y comentarios sobre el reporte y sus contenidos, contacta a:
sonia.bernaola@molicentro.com.pe

Carta del Gerente General

Excelencia en Harinas

Estimados lectores:

El 2025 ha sido un año de consolidación y evolución para **Compañía Molinera del Centro S.A.** En un contexto dinámico y desafiante, reafirmamos nuestro compromiso de operar con responsabilidad, fortaleciendo la sostenibilidad como un eje transversal en la gestión del negocio.

Este informe refleja no solo nuestros resultados, sino también la manera en que entendemos nuestro rol como empresa: ser un actor que genera valor más allá de la producción de harinas y pastas, contribuyendo activamente al desarrollo de nuestros colaboradores, comunidades y entorno.

Durante este periodo, avanzamos de manera significativa en la integración de criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en nuestra operación. La actualización de nuestro análisis de materialidad nos permitió identificar y priorizar aquellos temas que representan los mayores desafíos y oportunidades para la organización, consolidando así una estrategia de sostenibilidad alineada a nuestra realidad y a las expectativas de nuestros grupos de interés.

En el ámbito de gobernanza, fortalecimos nuestro sistema de cumplimiento, impulsamos una cultura ética y activamos el Comité de Sostenibilidad, consolidando espacios de seguimiento y mejora continua. Asimismo, continuamos reforzando nuestras certificaciones y avanzamos en la gestión integral de riesgos, incluyendo aspectos relacionados con derechos humanos.

Desde el enfoque operativo, impulsamos iniciativas de eficiencia e innovación que nos permitieron optimizar procesos, reducir mermas y avanzar en la transformación digital de la organización. Estas acciones no solo fortalecen nuestra competitividad, sino que también contribuyen a una gestión más eficiente de los recursos.

En materia ambiental, dimos pasos importantes hacia una operación más sostenible, destacando la medición de nuestra huella de carbono, la reducción significativa en el consumo de agua y los avances en la gestión de residuos y empaques. Estos logros reflejan nuestro compromiso con la mitigación del cambio climático y el uso responsable de los recursos.

A nivel social, reafirmamos nuestro compromiso con el bienestar de las personas. Continuamos fortaleciendo el desarrollo de nuestro talento, promoviendo una cultura de seguridad y prevención, y consolidando nuestras iniciativas de relacionamiento comunitario. En este ámbito, destacamos la creación de nuestro Comité de Voluntariado, espacios que reflejan nuestro propósito de generar un impacto positivo real en la sociedad.

Asimismo, seguimos impulsando la mejora del perfil nutricional de nuestros productos, contribuyendo a la seguridad alimentaria y al bienestar de nuestros consumidores, con una mirada que integra calidad, innovación y responsabilidad.

Somos conscientes de que los desafíos hacia una gestión sostenible son cada vez más exigentes. Por ello, miramos hacia el futuro con objetivos claros: fortalecer nuestro sistema de gestión ambiental, consolidar la gestión de riesgos ASG en toda la organización, y continuar desarrollando iniciativas que generen valor compartido.

Quiero reconocer y agradecer el compromiso de todos nuestros colaboradores, quienes con su esfuerzo hacen posible cada uno de estos avances. Asimismo, **agradezco a nuestros clientes, proveedores y comunidades** por la confianza depositada en nosotros y por acompañarnos en este camino.

Los invito a recorrer este informe, que refleja no solo lo alcanzado, sino también nuestra convicción de seguir construyendo una empresa más sostenible, responsable y preparada para el futuro.

Con gratitud,

Fernando Mariátegui Cáceres

Destacados del 2025

RECONOCIMIENTOS EMPRESA GESTIÓN SOSTENIBLE	PREMIO VIDA SALUDABLE	MEDICIÓN DE NUESTRA HUELLA DE CARBONO
<p>En 2025, obtuvimos por segundo año consecutivo el reconocimiento Empresa con Gestión Sostenible otorgado por Perú Sostenible destacando nuestra gestión como empresa, en sostenibilidad.</p>	<p>Recibimos por segundo año consecutivo este galardón reconoce nuestra labor en la promoción de un estilo de vida saludable entre nuestros colaboradores, involucrando a todos en un programa anual de bienestar físico y emocional.</p>	<p>Hemos realizado el inventario de emisiones de GEI del periodo 2024 y 2025, obteniendo así la primera estrella en el programa huella de carbono Perú.</p>
RENOVACIÓN Y MANTENIMIENTO DE CERTIFICACIONES	CUMPLIMIENTO CON EL PROTOCOLO SMETA	CERO DENUNCIAS
<p>Mantuvimos la certificación FSSC 22000 y BASC durante el 2025, y conservamos la validación técnica oficial del Plan HACCP.</p>	<p>Por 11 años consecutivos, cumplimos con el protocolo SMETA, el cual aborda aspectos clave como cuestiones ambientales, éticas, de seguridad y salud laboral, y responsabilidad social empresarial.</p>	<p>Gracias al compromiso y esfuerzo de todo el equipo en Molicentro, hemos logrado cerrar el 2025 sin recibir ninguna denuncia en corrupción, soborno, lavado de activos, financiamiento del terrorismo, competencia desleal o prácticas contra la libre competencia.</p>
CAPACITACIONES A COLABORADORES	CERO FATALIDADES	DONACIONES
<p>Creemos en el potencial de nuestro equipo y en la formación como el camino hacia la excelencia. Por ello, invertimos en su</p>	<p>Gracias a los esfuerzos del Área de Seguridad Laboral y de todos nuestros colaboradores, no hemos tenido ninguna fatalidad</p>	<p>Durante 2025, buscamos generar sinergias con otras organizaciones e instituciones. Realizando diversas donaciones en</p>

crecimiento, impartiendo más de 4,245 horas de capacitaciones en capacitaciones internas y externas.	durante el 2025 en nuestras instalaciones.	especies. Las cuales ascendieron a S/ 19,462.04 soles.
---	--	---

NUESTRA COMPAÑÍA

[GRI 2-1, 2-6]

Sobre Molicentro

Compañía Molinera del Centro S.A. es una empresa peruana dedicada a la producción y comercialización de harinas, pastas y derivados de trigo, orientada a atender tanto el mercado nacional como internacional. Desde su fundación en 1994, la organización ha mantenido un enfoque en la calidad, inocuidad, innovación y la mejora continua, consolidándose como un actor relevante dentro de la industria molinera.

Nuestra operación se encuentra ubicada en el distrito de Ate, Lima, Perú, desde donde desarrollamos procesos industriales altamente tecnificados. Contamos con modernos molinos de trigo y una planta de producción de pastas con tecnología de última generación, totalmente automatizada, lo que nos permite garantizar la eficiencia operativa, la trazabilidad de nuestros procesos y la calidad constante de nuestros productos.

Las principales actividades de Molicentro comprenden la recepción, acondicionamiento y molienda de trigo para la obtención de harinas, producción de pastas alimenticias y derivados de trigo. Estos productos están destinados a diversos segmentos del mercado, incluyendo clientes industriales, comerciales y consumidores finales.

Adicionalmente, la empresa desarrolla iniciativas de mejora continua en sus procesos productivos, incorporando tecnologías que permiten optimizar el uso de recursos, reducir impactos ambientales y asegurar el cumplimiento de estándares de calidad e inocuidad.

Nuestra cadena de valor inicia con el abastecimiento de trigo proveniente de mercados internacionales, garantizando la calidad de la materia prima. Este insumo es procesado en nuestras instalaciones bajo estrictos controles de calidad, inocuidad y seguridad alimentaria.

Posteriormente, los productos terminados son distribuidos a través de canales comerciales hacia clientes en el mercado nacional e internacional. En este proceso, trabajamos de manera articulada con proveedores, operadores logísticos y clientes, promoviendo relaciones basadas en la confianza, la trazabilidad y la mejora continua.

Asimismo, la organización viene incorporando progresivamente criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en la gestión de su cadena de suministro, con el objetivo de fortalecer una cadena de valor responsable y sostenible.

Molicentro atiende principalmente el mercado peruano, abasteciendo a distintos sectores de la industria alimentaria, así como al canal comercial y de consumo. Asimismo, participa en mercados internacionales, contribuyendo a la expansión de sus productos y al posicionamiento de la empresa en el exterior.

Como parte de su visión de crecimiento sostenible, Molicentro integra la sostenibilidad como un eje transversal en sus operaciones, buscando equilibrar el desarrollo económico con la generación de valor social y la protección del medio ambiente.

Nuestro ADN



Nuestra Misión: En Compañía Molinera del Centro S.A., elaboramos productos de gran valor para todos nuestros clientes, industriales y hogares. Con producción inocua de harina, pasta y derivados, buscamos sorprender a nuestros clientes con propuestas que excedan sus expectativas. Promoviendo el comercio seguro, sostenible, adoptando buenas prácticas ambientales, sociales y de gobernanza.

Nuestra Visión: Ser una empresa querida por los clientes y la sociedad, admirada por la comunidad empresarial, respetada por los competidores y que genere orgullo en la gente que trabaja en ella, por sus buenas prácticas de desarrollo sostenible, generando un impacto positivo en nuestra comunidad y asegurando el crecimiento económico.

Nos enorgullece ser una empresa cimentada en valores sólidos, tanto sociales como laborales. Creemos firmemente que el capital humano es uno de los principales impulsores de nuestro crecimiento continuo y sostenible.

Estos son los valores que definen nuestra esencia y guían cada acción que emprendemos:

Pasión por el cliente	Crecimiento y desarrollo personal
Nos preocupamos por atender los requerimientos de nuestros clientes cumpliendo y sobrepasando sus expectativas, para generar confianza como proveedor de los productos que elaboramos para el crecimiento de sus negocios.	Creemos en el potencial de nuestros colaboradores, por tanto, invertimos en capacitaciones para incrementar sus conocimientos y habilidades para el óptimo desempeño de sus funciones, desarrollo personal y el de su entorno.
Compromiso con los resultados	Eficiencia
Estamos comprometidos con el cumplimiento de los objetivos propuestos para lograr la mejor calidad y asegurando la inocuidad de nuestros productos, como parte de la mejora continua.	Elaboramos productos de la mejor calidad empleando alta tecnología haciendo uso eficiente de los recursos, cuidando el medio ambiente siendo una empresa comprometida con el desarrollo sostenible.

Nuestra cadena de valor

[GRI 2-6]

Integramos nuestra estrategia de Creación de Valor Compartido a la cadena de valor para abordar de manera efectiva los desafíos actuales y futuros relacionados con la innovación y la reducción del impacto ambiental.

En el centro de toda la cadena, están nuestros consumidores, de modo que nos enfocamos en que todos los procesos y actividades agreguen valor para deleitar a los clientes y consumidores.

PROVEEDORES	PROCESO DE ELABORACIÓN	LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN	CLIENTES Y CONSUMIDORES	VALORIZACIÓN
<p>Contamos con más de 340 proveedores activos.</p> <p>319 son nacionales.</p> <p>23 son internacionales.</p>	<p>Contamos con 2 plantas de producción, las cuales cuentan con certificaciones en Inocuidad alimentaria.</p> <p>186 colaboradores contribuyen a la elaboración de nuestros productos en las plantas de producción.</p> <p>Portafolio:</p> <p>Contamos con un portafolio de productos con el que participamos en 4 categorías de alimentos: harinas, fideos y alimentos derivados para consumo humano y animal.</p>	<p>1 centro de distribución dentro de nuestras instalaciones.</p>	<p>Nos encontramos en 7 países donde llegan nuestros productos.</p> <p>Nuestros consumidores:</p> <p>Estamos en 25 regiones en todo el Perú.</p>	<p>Meta 2030: Lograr el aprovechamiento del 90% de los residuos generados dentro de nuestros procesos de producción.</p>

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

Nuestra estrategia de Sostenibilidad

[GRI 2-22, 2-23, 2-24]

Al comprometernos plenamente con nuestro ADN asumimos una mayor responsabilidad hacia la sociedad y nuestro entorno. Por ello, continuamos fortaleciendo la sostenibilidad en toda nuestra operación, trabajando en conjunto para generar un impacto positivo en nuestros grupos de interés y lograr una gestión equilibrada de nuestros impactos en las dimensiones ambientales, sociales y de gobernanza.

Nuestra Estrategia de Sostenibilidad se fundamenta en **cinco pilares clave** y la gestión de diez temas materiales y tres temas relevantes. A través de su implementación, contribuimos directamente al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Asimismo, estamos alineados con iniciativas y estándares tanto nacionales como internacionales, lo que nos permite continuar generando valor para nuestros grupos de interés.

- Directrices de las Empresas Multinacionales de la OCDE.
- Estándares del Global Reporting Initiative (GRI).
- Principios Rectores sobre las Empresas y Derechos Humanos de las Naciones Unidas.
- Compromiso de Perú frente al cambio climático (Acuerdo de París).

Bajo estos estándares y siguiendo los lineamientos de nuestras diversas políticas corporativas que consolidan y fortalecen el compromiso con la sostenibilidad en todas nuestras operaciones y es como creamos valor y fomentamos relaciones constructivas con nuestros grupos de interés.

Documentos corporativos

- Política de Sostenibilidad
- Política del Sistema Integrado de Gestión
- Política de Responsabilidad Social
- Política de prevención de hostigamiento sexual y no sexual laboral
- Política de sistemas de gestión de seguridad de la información
- Código de Conducta
- Protocolo de Acoso y Violencia Laboral
- Compromiso ambiental
- Compromiso sobre la biodiversidad y no deforestación

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Dentro de nuestra Estrategia de Sostenibilidad se despliegan 5 pilares estratégicos que gestionan nuestros 10 temas materiales priorizados y 3 temas transversales relevantes.

Todas nuestras acciones apoyan el cumplimiento de los ODS, generando un mayor impacto en nuestro entorno y los grupos de interés.



Comité de Sostenibilidad

[GRI 2-13]

Como parte de este enfoque, contamos con un **Comité de Sostenibilidad**, instancia encargada de liderar, coordinar y dar seguimiento a la implementación de la estrategia de sostenibilidad y a la gestión de los impactos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) de la empresa.

El Comité de Sostenibilidad está conformado por representantes de diversas áreas clave de la organización, lo que permite asegurar una visión integral en la toma de decisiones y una adecuada gestión transversal de los temas materiales identificados.

En noviembre de 2025, se llevó a cabo la **renovación de los miembros del Comité de Sostenibilidad**, con el objetivo de fortalecer su funcionamiento, incorporar nuevas perspectivas y asegurar una gestión alineada a los desafíos actuales de la organización:

Carlos Navarro Área: Gerencia	Munir Salomón Área: Gerencia	Sonia Bernaola Área: Sistemas Integrados de Gestión
Juan Gutierrez Área: Gestión Humana	Delia Catacora Área: Logística	Maria Carrillo Área: Control Interno y Costos
René Urbina Área: Molino	Nicolás Emé Área: Pastas	Edward Murillo Área: Mantenimiento
Fernando Burga Área: Planeamiento	Angelo Vite Área: Medio ambiente y Sostenibilidad	

Entre sus principales funciones se encuentran:

- Supervisar el avance de los objetivos y metas de sostenibilidad.
- Hacer seguimiento a los indicadores clave de desempeño (KPIs) en materia ASG.
- Evaluar riesgos y oportunidades asociados a la sostenibilidad.
- Promover la implementación de iniciativas y proyectos sostenibles en las distintas áreas.
- Asegurar la alineación de la gestión de sostenibilidad con la estrategia del negocio.

El Comité sesiona de manera periódica de forma trimestral habiendo tenido en las 2025 4 sesiones realizadas, permitiendo monitorear el progreso de las iniciativas, identificar oportunidades de mejora y fortalecer la toma de decisiones basada en información actualizada.

Asimismo, los avances y resultados del Comité son reportados a la alta dirección, quien mantiene un rol activo en la supervisión de la gestión de sostenibilidad, garantizando su integración en la estrategia corporativa.

Relacionamiento con nuestros grupos

[GRI 2-29]

La construcción de la confianza es un proceso continuo que requiere dedicación constante. Por ello, nos esforzamos por fortalecer nuestro vínculo con los grupos de interés a través de mecanismos de escucha activa, promoviendo una comunicación cercana y efectiva que nos permite identificar sus necesidades y expectativas, trazando el camino para generar valor compartido de manera sostenible.

Con cada paso que damos, reafirmamos nuestro compromiso con la transparencia, la mejora continua y el diálogo, asegurando que nuestras acciones estén en sintonía con nuestros valores y prioridades de quienes conforman nuestros grupos de interés.

Para ello, mantenemos los siguientes canales de comunicación, donde compartimos los temas de mayor interés:

Grupo de interés y necesidad	Medios de comunicación y frecuencia	Temas de mayor interés
CLIENTES: Buscamos ofrecer a los clientes productos de la más alta calidad.	<ul style="list-style-type: none"> • Redes sociales • Whatsapp • Llamadas • Informe de sostenibilidad • Reuniones presenciales y virtuales <p>Frecuencia: Diaria</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Lanzamientos de nuevas fórmulas o presentaciones. - Calidad de productos. - Puntos de distribución accesibles.
PROVEEDORES: Cumplir con las obligaciones asumidas en su contrato o en el marco de la ejecución del servicio / entrega del bien.	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones virtuales y presenciales • Talleres • Cartas y oficios • Correos • Whatsapp • Llamadas <p>Frecuencia: Semestral</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Cumplir con el envío de información o requerimientos dentro de las fechas (Flujo de operaciones). - Cumplir con los pagos acordados. - Cumplir con las mejoras y adecuación de los ambientes.
COLABORADORES: Cumplir con todas las obligaciones legales laborales, promover las condiciones adecuadas en seguridad y salud en el trabajo, así como el buen clima laboral.	<ul style="list-style-type: none"> • Charlas • Capacitaciones • Mural • Correos • Whatsapp • Informe de sostenibilidad <p>Frecuencia: Diaria/ semanal</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Óptimo Clima Laboral - Seguridad y salud en el trabajo - Capacitaciones - Brindar flexibilidad para desarrollar actividades personales. - Brindar beneficios adicionales a Ley.
LOCALIDADES: cumplir con los compromisos sociales asumidos.	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones virtuales y presenciales de integrantes del comité de responsabilidad social. 	<p>Mejorar su calidad de vida:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Control del polvillo de nuestras operaciones.

	<ul style="list-style-type: none"> • Llamadas • Informe de sostenibilidad • Otros <p>Frecuencia: Semanal/ Trimestral</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Seguridad en las zonas aledañas (alumbrado, asfaltado). - Ruido. - Acumulación de residuos.
<p>MUNICIPALIDADES DISTRIALES: Cumplir con los requerimientos para la ejecución de proyectos o iniciativas dentro de su jurisdicción.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones virtuales y presenciales • Asambleas • Cartas y oficios <p>Frecuencia: Una vez al mes</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ser aliado para solucionar problemas ciudadanos.
<p>GOBIERNO NACIONAL: Cumplir con los requisitos normativos-administrativos, así como con los procedimientos en el ámbito de sus competencias.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cartas y oficios • Reuniones presenciales y virtuales <p>Frecuencia: trimestral</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Brindar Información requerida con celeridad. - Cooperación en la remisión de Información que soliciten. - Atención a requerimientos en el menor plazo (oportunamente)
<p>ENTIDADES DE SUPERVISIÓN Y FISCALIZACIÓN: Cumplir con brindar información cuando sea requerida, en el marco de sus acciones de control.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cartas y oficios • Reuniones presenciales y virtuales • Otros <p>Frecuencia: Una vez al mes</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Envío de la información a tiempo.
<p>REGULADORES: Cumplir oportunamente con las obligaciones tributarias.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cartas y oficios <p>Frecuencia: Una vez al mes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Recaudación fiscal.
<p>GREMIOS: Que nuestro proceder de la organización sea ético y transparente en el marco del contrato de asociación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cartas y oficios • Reuniones presenciales y virtuales <p>Frecuencia: Una vez al mes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Contribuir a representar los intereses del sector.
<p>ACCIONISTAS: Cumplir con las Políticas de la empresa. Generar mayores retornos de su inversión.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Junta General de Accionistas • Reuniones virtuales y presenciales • Informe de sostenibilidad • Otros <p>Frecuencia: 2 veces al año.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Cumplimiento y prevención de la corrupción. - No tener controversias o riesgos legales vinculados a corrupción y delitos conexos. - Posea capacidad financiera suficiente.

Alianzas

[GRI 2-28]

Durante el 2025 nos unimos con varios aliados estratégicos para poder desplegar diversas iniciativas, deseamos expresar nuestro agradecimiento hacia ellos ya que sin su colaboración y apoyo no hubiésemos podido realizar todo lo propuesto:

Diversas asociaciones y entidades como:



Diversas Universidades e institutos como:



Nuestro proceso de materialidad

[GRI 3-1, 3-2]

Durante el 2025, Compañía Molinera del Centro S.A. llevó a cabo la actualización de su análisis de materialidad con el objetivo de identificar, evaluar y priorizar los impactos económicos, sociales y ambientales más relevantes asociados a sus operaciones y cadena de valor. Este proceso se desarrolló en alineamiento con los Estándares GRI 2021 y permitió fortalecer la integración de la sostenibilidad en la estrategia corporativa y en la toma de decisiones de la organización.

La actualización consideró el contexto actual del negocio, las expectativas de los grupos de interés, las tendencias ASG del sector y los principales riesgos y oportunidades vinculados a la operación. Para ello, se realizó un análisis integral que incluyó la revisión de información interna, benchmarking sectorial, talleres de trabajo con líderes de distintas áreas y la validación de los resultados por parte del Comité de Sostenibilidad y la Alta Dirección.



Resultados del proceso

Como resultado del proceso, se identificaron un total de **77 impactos asociados a la gestión de la compañía**, de los cuales **39 corresponden a impactos positivos** y **38 a impactos negativos**, vinculados a aspectos económicos, ambientales y sociales presentes a lo largo de la cadena de valor.

La evaluación permitió priorizar aquellos temas con mayor relevancia para el negocio y sus grupos de interés, consolidando una matriz de materialidad compuesta por **10 temas materiales priorizados** y **3 temas transversales relevantes**.

Temas materiales

<p>Buen gobierno corporativo y compliance</p>	<p>Adoptar prácticas, políticas y estructuras de gobierno para garantizar que se tome decisiones de manera ética y en beneficio de todos los grupos de interés. Esto implica la promoción de una cultura organizacional basada en valores éticos y el cumplimiento riguroso de las leyes, regulaciones, estándares éticos y normativas aplicables a nuestra industria.</p>	<p>Gestión del talento humano</p>	<p>Atraer y desarrollar el mejor talento, proporcionando oportunidades de crecimiento y fortaleciendo las capacidades de nuestros colaboradores. Valoramos a cada miembro de nuestra empresa como parte de nuestra familia, por ello, nos preocupamos por el bienestar de sus seres queridos.</p>
<p>Gestión responsable de la cadena de suministro</p>	<p>Implementar prácticas responsables, éticas y transparentes en todos los eslabones de nuestra cadena de valor. Esto implica la identificación de impactos y la gestión de los riesgos asociados evitando la vulneración de Derechos Humanos.</p>	<p>Relacionamiento comunitario</p>	<p>Promover el desarrollo comunitario en nuestras áreas de influencia y atenuar los impactos negativos de nuestras operaciones sobre la calidad de vida de las comunidades, fortaleciendo así nuestras relaciones con ellas.</p>
<p>Excelencia operacional, innovación y transformación digital</p>	<p>Buscar constantemente la mejora continua en la eficiencia, calidad, productividad y flexibilidad de nuestras operaciones y procesos, incorporando la transformación digital, con el objetivo de lograr una mayor competitividad, mejorar la toma de decisiones y abrir nuevas oportunidades de negocio.</p>	<p>Emisiones y mitigación del cambio climático</p>	<p>Implementar acciones para minimizar las emisiones de GEI derivadas de la cadena de valor. Además, gestionar los riesgos y oportunidades relacionadas al cambio climático para reducir vulnerabilidades y mejorar la resiliencia de la empresa.</p>
<p>Inocuidad alimentaria y nutrición</p>	<p>Nos comprometemos a proporcionar productos de alta calidad nutricional que estén al alcance de todas las personas en cualquier momento y lugar. De esta manera, contribuimos al bienestar y la salud de la sociedad, trabajamos para lograr el hambre cero en nuestro</p>	<p>Gestión del ciclo de vida de los empaques</p>	<p>Estrategias para manejar de manera eficiente y sostenible los materiales utilizados en los empaques de los productos, considerando todas las etapas, desde el diseño y la producción de envases hasta su disposición final, con el objetivo de reducir costos, minimizar el</p>

	país y garantizamos la inocuidad alimentaria.		impacto ambiental y cumplir con la normativa aplicable.
Calidad y seguridad del producto	Garantizar que nuestros productos sean seguros, cumplan con estándares de calidad rigurosos y estén en pleno cumplimiento de la normativa aplicable. Esto implica una gestión de calidad toda nuestra cadena de suministro.	Salud y seguridad laboral	Velar por la salud y seguridad de nuestros colaboradores al contar con prácticas, políticas y estándares destinadas a garantizar su protección y el bienestar en el desarrollo de sus labores.

Temas relevantes

Gestión de residuos y economía circular	Identificar y segregare adecuadamente los residuos generados en las etapas de la cadena de valor, para minimizar el desperdicio y fomentar la reutilización, el reciclaje, contribuyendo a una economía circular.	Gestión sostenible del agua	Asegurar la gestión sostenible del agua que incluya fuentes, usos y efluentes mediante la medición de la huella hídrica, de esta manera, se buscará minimizar los impactos de este recurso a lo largo de la cadena de valor.
--	---	------------------------------------	--

Marketing y etiquetado responsable	Implementar prácticas de marketing y etiquetado responsables en nuestros productos, asegurando el estricto cumplimiento de la normativa aplicable y proporcionando información precisa y detallada. Nuestro objetivo es empoderar a los consumidores para que tomen decisiones informadas al garantizar la transparencia en todo momento.
---	---

NUESTROS PILARES EN SOSTENIBILIDAD



TRANSPARENCIA Y EXCELENCIA EN NUESTRO ACTUAR

- **Cero denuncias** -> de corrupción, soborno, lavado de activos, financiamiento del terrorismo, competencia desleal o prácticas contra la libre competencia -> **durante el 2025** -> y en los últimos 6 años.
- **14 capacitaciones impartidas** -> en formación en temas de Ética Empresarial, Anticorrupción y Soborno.
- **388 horas de formación** -> en derechos humanos a nuestros colaboradores.

Nuestro gobierno corporativo

[GRI 3-3, 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-19]

En Mollicentro, entendemos que un sólido gobierno corporativo y un programa de cumplimiento efectivo son fundamentales para tomar decisiones éticas y respetar a todos nuestros grupos de interés.

Por ello, estamos comprometidos con una cultura organizacional basada en valores éticos y en el estricto cumplimiento de las leyes, regulaciones y normas aplicables a nuestra industria. Para garantizar este cumplimiento normativo, gestionamos nuestras operaciones a través del Sistema Integrado de Gestión (SIG) y el área de Contabilidad.

Hemos implementado sistemas de gestión alineados con estándares internacionales, como las normas HACCP, SMETA, BASC y FSSC 22000, con el objetivo de generar confianza en nuestros clientes, asegurar la calidad, inocuidad y eficiencia de nuestros procesos, y garantizar el cumplimiento de normativas locales e internacionales en materia de inocuidad alimentaria, medio ambiente y legislación laboral.

Además, contamos con un sistema de monitoreo que nos permite identificar cambios en la legislación y tomar medidas preventivas oportunas, lo que refuerza nuestro gobierno corporativo, fomenta prácticas éticas y minimiza riesgos regulatorios y de reputación. Contamos con procedimientos y mecanismos de control que rigen nuestra gestión, garantizando así altos estándares de integridad y transparencia.

Documentos corporativos

- Política del Sistema Integrado de Gestión
- Manual del sistema de gestión de control y seguridad BASC

En 2025, fuimos reconocidos con el distintivo de **Empresa con Gestión Sostenible**, otorgado por **Perú Sostenible**. Este reconocimiento destaca nuestro compromiso con la sostenibilidad y nuestra alineación con estándares internacionales en materia ambiental, social y de gobernanza (ASG).

La evaluación, realizada anualmente, valida nuestras prácticas responsables y nuestro esfuerzo por generar un impacto positivo en nuestro entorno.

Para continuar en este camino, hemos implementado diversas iniciativas, entre ellas:

Actualización de Políticas y Sistema de Control Interno	Capacitaciones a nuestros colaboradores	Talleres a nuestros directivos
<p>En 2025, hemos actualizado nuestras políticas en materia de sostenibilidad y prevención del hostigamiento sexual, reafirmando nuestro compromiso con un entorno de trabajo seguro, equitativo y responsable.</p> <p>Asimismo, hemos implementado un sistema de control interno que incluirá auditorías periódicas para asegurar el cumplimiento de nuestras políticas de calidad, seguridad y compliance, fortaleciendo así nuestra cultura de integridad y mejora continua.</p>	<p>Hemos brindado capacitaciones a nuestros colaboradores en políticas de compliance, abarcando temas clave como la prevención de sobornos, prácticas anticorrupción.</p> <p>Sumamos un total de 2,445 horas impartidas entre nuestros colaboradores.</p> <p>Estas iniciativas refuerzan nuestro compromiso con la ética, la transparencia y el cumplimiento normativo en todas nuestras operaciones.</p>	<p>Organizamos talleres dirigidos a los directivos para destacar la importancia del Gobierno Corporativo, fortaleciendo su conocimiento y compromiso con las mejores prácticas de ética, transparencia y sostenibilidad en la gestión empresarial.</p>

Nuestra estructura de Gobernanza

Órganos de administración	Órganos de gestión corporativa	Comités
<ul style="list-style-type: none"> ● Junta General de Accionistas ● Directorio ● Gerente General (Representante Legal y profesional externo a las familias accionistas) 	<ul style="list-style-type: none"> ● Presidente Ejecutivo ● Secretario General 	<ul style="list-style-type: none"> ● Comité de Ética ● Comité de intervención de hostigamiento sexual y no sexual ● Comité de voluntariado ● Comité de Gestión del Cambio ● Comité de Seguridad y Salud en el trabajo (colaboradores) ● Comité de activos fijos ● Comité de Sostenibilidad (colaboradores) ● Comité de Crisis (colaboradores)

Junta General de Accionistas

La Junta General de Accionistas es responsable de funciones cruciales en el gobierno corporativo, como la designación del directorio y la facultad de nombrar, remover y reemplazar a sus miembros según sea necesario. Esta junta se reúne al menos una vez al año, desempeñando un papel esencial en la toma de decisiones estratégicas y en la rendición de cuentas de la empresa.

Directorio de Molicentro

Nuestro Directorio deberá de estar compuesto por un mínimo de tres y un máximo de seis miembros, con mandatos de hasta tres años, pudiendo ser reelegidos de manera indefinida.

No es requisito ser accionista para ocupar el cargo, ya que la composición del Directorio mantiene un carácter familiar. Tanto los directores titulares como los suplentes —estos últimos en caso de ser necesarios— son elegidos mediante votación de los accionistas, lo que garantiza un liderazgo sólido y alineado con los intereses de la empresa.

El Directorio cumple un rol esencial en la estructura de gobierno corporativo. Sus responsabilidades abarcan desde la orientación estratégica hasta la supervisión de las operaciones y la toma de decisiones clave en nombre de la empresa. Entre sus funciones principales se encuentran la supervisión de la gestión ejecutiva, la protección de los intereses de los accionistas, y la garantía de una administración eficaz de los recursos y los riesgos corporativos, generando así confianza y valor para la organización.

Actualmente, el Directorio está conformado por seis miembros: uno de ellos con funciones ejecutivas dentro de la organización y los cinco restantes sin cargos ejecutivos. No contamos con miembros independientes.

A continuación, presentamos las principales funciones del presidente del Directorio y algunos alcances sobre las sesiones y el quórum de nuestro Directorio.

Funciones del Presidente	<ul style="list-style-type: none">● Convocar las sesiones del Directorio, o delegar esta función en su sustituto, cuando lo considere necesario, a solicitud de cualquier director o del gerente general. La convocatoria se realiza mediante comunicación escrita con acuse de recibo y con una anticipación mínima de tres días hábiles.● Proponer y gestionar la agenda de las sesiones, asegurando un seguimiento efectivo de los temas tratados.● Liderar las actividades del Directorio, definiendo la agenda, estableciendo el plan anual de trabajo y dirigiendo las sesiones, otorgando la palabra de manera equitativa.● Resolver posibles impases durante las reuniones y participa activamente con voz en las deliberaciones del Directorio.● Dirigir y coordinar directamente con el Gerente General, asegurando una comunicación fluida y efectiva entre ambos.
---------------------------------	---

Sobre las sesiones	La sesión de Directorio podrá realizarse en forma no presencial, a través de medios escritos, electrónicos o de otra naturaleza que permitan la comunicación y garanticen la autenticidad del acuerdo. Es importante señalar que puede solicitar cualquier director la sesión presencial.
Sobre el quórum	El quórum del Directorio es la mitad más uno de sus miembros. Si el número de directores es impar, el quórum es el número entero inmediato superior al de la mitad de aquél. Los acuerdos de Directorio se adoptarán por mayoría absoluta de los votos de los directores concurrentes, estableciéndose que cada director tiene derecho a un voto. En caso de empate, el presidente del Directorio o quien presida las sesiones, tiene voto dirimente.
Política de remuneraciones	El Directorio percibirá la remuneración que determine la Junta General de Accionistas.

Cabe señalar que el Presidente del Directorio y el Gerente General son personas distintas, en concordancia con los principios de buen gobierno corporativo. El Directorio ha delegado en el Gerente General la responsabilidad por la gestión operativa y la ejecución de la estrategia empresarial.

En ese sentido, el Gerente General asume funciones ejecutivas orientadas a implementar las decisiones estratégicas adoptadas por el Directorio.

Política de dividendos

Basada en lo establecido en la Ley General de Sociedades.

Dividendos	Dividendo obligatorio	Caducidad del cobro de dividendos
Para la distribución de dividendos se observan las reglas siguientes: 1. Sólo pueden ser pagados dividendos en razón de utilidades obtenidas o de reservas de libre disposición y siempre que el patrimonio neto no sea inferior al capital pagado. 2. Todas las acciones de la sociedad, aun cuando no se encuentren totalmente	Es obligatoria la distribución de dividendos en dinero hasta por un monto igual a la mitad de la utilidad distribuible de cada ejercicio, luego de deducido el monto que debe aplicarse a la reserva legal, si así lo solicitan accionistas que representen cuando menos el veinte por ciento del total de las acciones suscritas con derecho a voto. Esta solicitud sólo puede referirse a las utilidades del	El derecho a cobrar el dividendo caduco a los tres años, a partir de la fecha en que su pago era exigible conforme al acuerdo de declaración del dividendo. Los dividendos cuya cobranza haya caducado incrementan la reserva legal.

<p>pagadas, tienen el mismo derecho al dividendo, independientemente de la oportunidad en que hayan sido emitidas o pagadas, salvo disposición contraria del estatuto o acuerdo de la junta general.</p> <p>3. Es válida la distribución de dividendos a cuenta, salvo para aquellas sociedades para las que existe prohibición legal expresa.</p> <p>4. Si la junta general acuerda un dividendo a cuenta sin contar con la opinión favorable del directorio, la responsabilidad solidaria por el pago recae exclusivamente sobre los accionistas que votaron a favor del acuerdo.</p> <p>5. Es válida la delegación en el directorio de la facultad de acordar el reparto de dividendos a cuenta.</p>	<p>ejercicio económico inmediato anterior.</p> <p>El derecho de solicitar el referido reparto de dividendos no puede ser ejercido por los titulares de acciones que estén sujetas a régimen especial sobre dividendos.</p>	
---	--	--

Gestión de riesgos

Contamos con un Sistema Integral de Gestión de Riesgos respaldado por la alta gerencia y la Junta Directiva. A través de este sistema, revisamos los riesgos y detectamos oportunidades asociadas a factores tanto internos como externos.

Este sistema sirve como base para la toma de decisiones, facilitando el desarrollo de estrategias de prevención y mitigación, las cuales están diseñadas para alcanzar los objetivos comerciales en colaboración con los grupos de interés.

En colaboración con una firma especializada, desarrollamos matrices de prevención de riesgos que identifica los riesgos dentro de nuestros procesos y los evalúa, define los tipos de control y planes de acción a ser desarrollados y las áreas responsables de prevenir, reducir y asumir las posibles amenazas.

Clasificación de tipos de riesgos

- **Legales:** Relacionados a las sanciones penales o administrativas por la comisión de delitos.
- **Comerciales u Operativo:** Relacionados con las actividades cotidianas o comunes propias del ejercicio de sus actividades.
- **Económicos o Financieros:** Relacionadas al rendimiento de la inversión y la estructura financiera de la actividad.
- **Reputacionales:** Relacionados a la imagen de la persona jurídica ante sus pares, clientes y público en general.
- **Ambientales:** Relacionadas a las actividades cotidianas de las operaciones que puedan generar impactos en el ambiente.

Documentos corporativos

- Matriz de Riesgos de Corrupción
- Matriz de Riesgos de LAFT
- Matriz de Riesgos de actividades integradas - Modelo de Prevención
- Matriz de Riesgos Ambientales
- Matriz Riesgos y Vulnerabilidades
- Política del Modelo de Prevención
- Programas de Monitoreo Ambiental, Aguas residuales
- Matriz de respuesta ante emergencias
- Manual de Seguridad de la Planta

Asimismo, con el firme compromiso de proteger a nuestros consumidores y colaboradores, implementamos sistemas de calidad y control que garantizan un entorno seguro y minimizan los riesgos. De esta manera, aseguramos que nuestros productos lleguen a los consumidores de forma eficaz, cumpliendo estrictamente con todas las recomendaciones de los organismos reguladores en materia de seguridad.

Metodología de nuestra gestión de riesgos

<p>1. Identificamos los riesgos derivados de la estrategia empresarial que afecte el curso normal de las operaciones.</p>	<p>2. Evaluamos cada uno y medimos su grado de exposición.</p>	<p>3. Definimos como se gestionan los riesgos en términos de evitarlos, controlarlos, mitigarlos, compartirlos y aceptarlos.</p>	<p>4. Monitoreamos conforme a nuestra política corporativa y a los límites máximos de exposición definidos.</p>	<p>5. Realizamos seguimiento a los principales riesgos de la compañía a través del comité de control, reportando a la Junta Directiva y a la Alta Gerencia.</p>	<p>6. Realizamos pruebas de escritorio periódicamente para verificar la efectividad de las estrategias definidas ante situaciones que puedan interrumpir la operación normal del negocio.</p>
--	---	---	--	--	--

Compromiso con la Ética y Anticorrupción

[GRI 2-23, 2-24, 2-26, 2-27, 2-9, 205-1, 205-2, 205-3, 206-1, 415-1]

Mantenemos un firme compromiso con una gestión ética que garantiza el cumplimiento de los más altos estándares morales y legales en todas nuestras actividades. Para asegurar esto, hemos establecido políticas, normativas y procedimientos rigurosos. Además, contamos con un órgano, el Comité de Ética, dedicado a supervisar y asegurar el cumplimiento de nuestros principios fundamentales.

Documentos corporativos

- Política del Sistema Integrado de Gestión
- Código de Conducta
- Matriz de Riesgos Éticos
- Sistema de Gestión antisoborno
- Sistema de Gestión de Comercio Seguro - BASC

Nuestro Código de Conducta Empresarial

El cual es aplicable a todos nuestros colaboradores, así como a proveedores, clientes y socios comerciales; e incluye el compromiso a todos nuestros valores y el rechazo a la corrupción, el soborno, el lavado de dinero y la evasión de conflictos de interés. Establece un listado de las responsabilidades de los trabajadores en todas las categorías y aborda el cumplimiento con las leyes y regulaciones.

Comité de Ética

Para garantizar el cumplimiento de nuestros principios fundamentales, contamos con un **Comité de Ética** conformado por miembros del Directorio y de la alta gerencia.

Este comité tiene la responsabilidad de supervisar la implementación y aplicación de las normativas éticas dentro de la organización, así como de fomentar una cultura organizacional basada en la integridad, la transparencia y el respeto en todas nuestras decisiones e interacciones.

Además, el Comité de Ética informa periódicamente a la alta dirección sobre el desempeño del **Modelo de Prevención**, lo que permite asegurar un monitoreo constante y efectivo de los riesgos éticos y de cumplimiento.

Sus principales funciones incluyen:

- Realizar precisiones a las normas internas.
- Emitir recomendaciones para mejorar las prácticas éticas.
- Tomar decisiones frente a incumplimientos del Código de Ética.
- Disponer la realización de investigaciones ante denuncias.
- Resolver los casos denunciados y garantizar la aplicación de sanciones cuando corresponda.

Este comité no solo vela por el cumplimiento de las normas, sino que también promueve una cultura basada en la integridad, la transparencia y el respeto en todas nuestras interacciones y decisiones.

Durante el 2025, el comité responsable de la supervisión de temas éticos y de cumplimiento sesionó en dos oportunidades, realizando el seguimiento correspondiente a los mecanismos de prevención, consulta y atención relacionados con derechos humanos, hostigamiento sexual y conducta ética dentro de la organización.

Como resultado de este seguimiento, se evidenció que no se registraron denuncias durante el periodo, reflejando la efectividad de las acciones preventivas implementadas y el fortalecimiento progresivo de una cultura organizacional basada en el respeto, la integridad y la confianza.

Estos resultados responden al trabajo continuo desarrollado a través de nuestro programa anual de capacitaciones, ejecutado en alianza con AGYS, consultora especializada en derechos humanos, prevención del hostigamiento sexual, ética corporativa y fortalecimiento de entornos laborales seguros y respetuosos.

A través de este programa, se brindan espacios de formación y sensibilización dirigidos a nuestros colaboradores, promoviendo el conocimiento de nuestros lineamientos internos, la prevención de conductas indebidas y la consolidación de una cultura de cumplimiento alineada a nuestros valores corporativos.

Nuestro sistema de gestión antisoborno

Con el objetivo de asegurar una gestión eficaz y una adecuada mitigación de riesgos, hemos establecido controles estrictos y políticas de cumplimiento robustas. En línea con este compromiso, hemos implementado un sistema de gestión antisoborno que contempla los siguientes elementos fundamentales:

- **Canal de Ética:** Disponemos de múltiples vías para la recepción de denuncias, incluyendo una página web, una línea telefónica y atención presencial, garantizando confidencialidad y accesibilidad.
- **Código de Conducta Empresarial:** Este documento es compartido con nuestros proveedores y clientes, promoviendo un compromiso conjunto en la lucha contra la corrupción.
- **Modelo de Prevención de Delitos:** nuestras áreas identificadas son responsables de supervisar, evaluar y fortalecer continuamente nuestro sistema de gestión antisoborno.
- **Cláusulas de Exención de Responsabilidad:** Incorporamos estas cláusulas en los contratos con proveedores para prevenir prácticas como la colusión, el cohecho y el tráfico de influencias.
- **Capacitaciones:** Impartimos formación continua en ética y cumplimiento para todos nuestros colaboradores, fomentando una cultura organizacional basada en la integridad.
- **Checklists y Procedimientos de Debida Diligencia:** Aplicamos listas de verificación para la inspección de vehículos, así como procedimientos de debida diligencia para evaluar a nuestro personal y asegurar el cumplimiento normativo.

Formación y comunicación

En Mollicentro, integramos nuestras políticas y compromisos en ética y anticorrupción a través de diversas actividades y en cada uno de nuestros vínculos comerciales. Esto se refleja principalmente en los siguientes grupos:

- **Colaboradores:** Durante el proceso de inducción, presentamos a nuestros nuevos integrantes la Política Integrada de Gestión, junto con los valores, la visión y la misión de la empresa. Asimismo, entregamos y explicamos nuestro Código de Conducta Empresarial y el Reglamento Interno de Trabajo, fomentando desde el inicio una cultura de integridad, además de pasar por nuestro proceso de inducción personal.
- **Proveedores y clientes comerciales:** En el momento de formalizar contratos, proporcionamos toda la documentación y políticas institucionales que deberán respetar. Esto incluye el Código de Conducta y otros lineamientos que aseguran el cumplimiento ético en todas nuestras relaciones comerciales.

Con el fin de consolidar una cultura ética sólida dentro de la organización, desarrollamos programas de formación específicos sobre nuestro Código de Conducta. Estas capacitaciones se imparten desde el primer día de la relación laboral, asegurando que el 100% de nuestros colaboradores conozcan y comprendan nuestros principios y políticas. Además, realizamos capacitaciones anuales sobre temas de anticorrupción y soborno, reafirmando así, nuestro compromiso con la integridad en cada una de nuestras operaciones.

En el caso de **proveedores y contratistas**, durante sus procesos de incorporación brindamos información esencial sobre nuestras políticas anticorrupción, así como el uso correcto de nuestros canales de denuncia. Hasta la fecha, hemos alcanzado al 50% de nuestros proveedores y contratistas con estas iniciativas, y continuamos trabajando activamente para ampliar este alcance.

Adicionalmente, durante el año 2025 llevamos a cabo **14 capacitaciones alineadas al estándar BASC**, sumando un total de **388 horas** de formación en temas relacionados con la ética y la prevención de la corrupción, y de manera adicional, brindamos capacitación de 5 minutos a nuestros colaboradores durante el periodo.

Canal de Denuncias – Línea Ética

Con el objetivo de facilitar la denuncia de cualquier tipo de violación al Código de Conducta, hemos implementado una **Línea Ética** que permite reportar irregularidades de forma confidencial, segura y anónima. Este canal es administrado por un tercero independiente, lo que refuerza su imparcialidad y transparencia.

Además, este proveedor externo también se encarga de realizar capacitaciones orientadas a difundir el uso correcto de la Línea Ética a nuestros colaboradores.

Como parte de nuestro compromiso con la accesibilidad y la comunicación interna, contamos con material impreso en nuestras instalaciones, y la información está permanentemente visible en nuestro periódico mural institucional.

Principales garantías de la Línea Ética:

- **Protección contra represalias:** En Molicentro, está **prohibido de manera explícita** tomar represalias contra cualquier persona que realice una denuncia o reporte de buena fe.
- **Confidencialidad:** Garantizamos la **protección de la identidad del denunciante** y la confidencialidad del contenido de la denuncia durante todo el proceso.

Línea Ética

- **Línea telefónica gratuita:** 0-800-00-626 o (01) 622-3103 de llamada gratuita a nivel nacional.
- **Plataforma web:** <https://bdolineaetica.smartsys.com.pe/molicentro>
- **Correo electrónico:** lineaetica@bdo.com.pe
- **Dirección:** Av Camino Real 456, Torre Real, Piso 12, Oficina 1203, San Isidro. Código postal 15037.

Adicionalmente, contamos con una matriz de riesgos éticos donde identificamos los riesgos más significativos relacionados con la corrupción y el sistema antisoborno en nuestras operaciones, siendo éstos son los siguientes:

Sobornos, pagos de facilitación y regalos a funcionarios públicos para agilizar trámites, obtener licencias, permisos u obtener beneficios indebidos.	Donaciones a entidades públicas para obtener beneficios indebidos.	Contratación de colaboradores o terceros con vínculos con funcionarios públicos para obtener ventajas indebidas.	Pagos irregulares a funcionarios públicos o sus familiares para obtener beneficios encubiertos como gastos de caja chica.
---	--	--	---

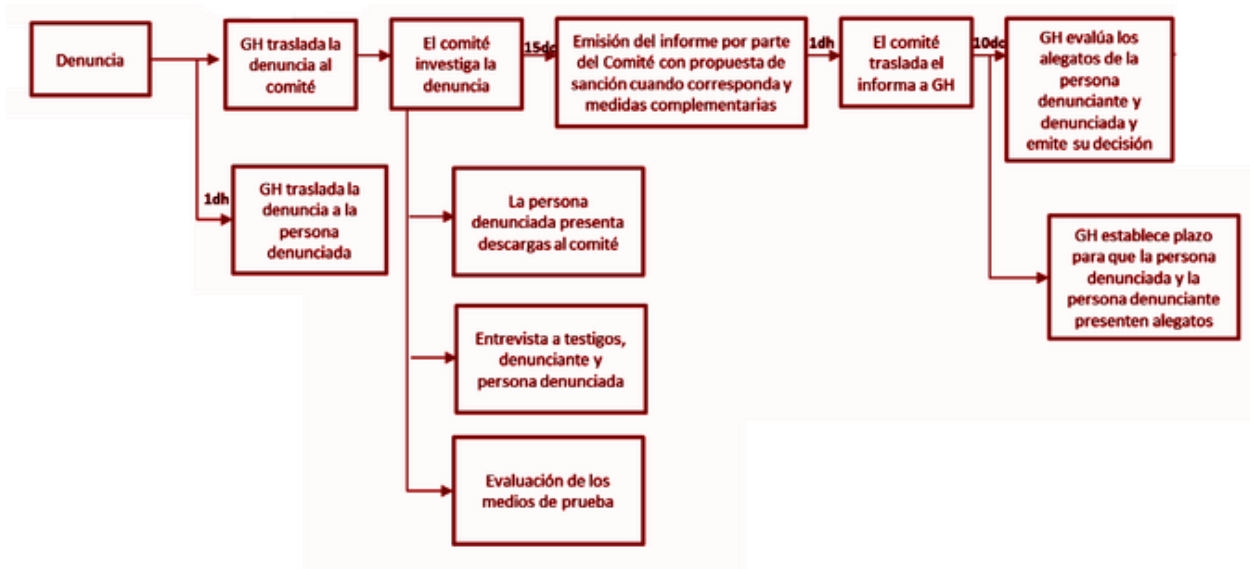
Es gracias a estas medidas, como reafirmamos nuestra convicción de que la ética y la transparencia son pilares fundamentales para el crecimiento sostenible de nuestra organización. Y es como hemos logrado los siguientes resultados:

<p>El 100% de nuestros colaboradores han sido formados en el curso de Ética Empresarial, Anticorrupción y Soborno; con sesiones que sumaron un total de 388 horas impartidas.</p> <p>Adicionalmente realizamos “Charlas de 5 minutos” de manera frecuente para sensibilizar y generar una cultura de prevención.</p>	<p>Adicionalmente, se han realizado charlas sobre hostigamiento sexual y no sexual, además del uso de nuestra línea ética y canal de denuncias internas.</p>	<p>Todos los directores, jefes y coordinadores han sido capacitados en estos temas.</p> <p>Al ingresar a Molicentro todos reciben una inducción sobre el Código de Conducta Empresarial y es parte del proceso de Inducción al personal.</p>	<p>El 50% de nuestros contratistas ha participado de inducción de nuestro Código de Conducta y recibido información sobre temas de Anticorrupción y soborno, habiendo firmado los documentos relacionados a la entrega del Código de Conducta.</p>
--	--	---	---

Además, que gracias a los compromisos que asumimos y a los que nos atenemos en el pleno seguimiento de nuestro Código de Conducta, es que tenemos lo siguiente:

<p>No se ha realizado contribuciones monetarias o en especies a ninguno de los siguientes grupos descritos: cabildeo, representación de intereses o actividades similares, así como campañas de, organizaciones o candidatos políticos a nivel local, regional o nacional.</p>	<p>No se efectúan aportes a asociaciones comerciales, grupos exentos de impuestos como think tanks, o grupos de expertos, ni gastos relacionados con medidas electorales o referéndums.</p>	<p>No contamos a la fecha con denuncias de corrupción o soborno, conflicto de interés, competencia desleal, lavado de activos o financiamiento del terrorismo, ni competencia desleal, en los últimos 3 años.</p> <p>En suma no poseemos denuncias comprobadas o por comprobar, ni montos por procedimientos judiciales.</p>	<p>No se presentaron casos de fraude por parte de los colaboradores de Molicentro durante el periodo, ni en los últimos 3 años.</p>
---	--	--	--

Nuestro proceso de investigación



Compromiso con los Derechos Humanos

[GRI 2-23, 2-24, 2-26, 410-1, 406-1a,406-1b]

Impulsamos una gestión responsable basada en principios de ética, transparencia y respeto. Estos valores guían nuestras acciones para proteger los derechos humanos, preservar el medio ambiente y promover el bienestar de todas las personas y comunidades vinculadas a nuestra operación.

Trabajamos continuamente en la consolidación de una cultura organizacional que fomente relaciones justas, éticas y sostenibles con nuestros colaboradores, clientes, consumidores, proveedores, contratistas y demás grupos de interés. En línea con este propósito, la trazabilidad de nuestros productos y operaciones responde a estándares que priorizan la sostenibilidad y la responsabilidad en cada etapa de la cadena de valor.

Reconocimos que el respeto a los derechos humanos ha sido siempre un pilar implícito en nuestra gestión. Por ello, a mediados del 2025 continuamos con el compromiso en nuestra política específica de derechos humanos, en la que asumimos con claridad nuestra responsabilidad de promoverlos y defenderlos. Esta política constituye un paso firme hacia el fortalecimiento continuo de nuestras prácticas tanto internas como externas.

Proceso de Debida Diligencia en Derechos Humanos

Como parte de este compromiso, iniciamos durante los meses posteriores la implementación de un proceso de debida diligencia en derechos humanos. Este proceso nos ha permitido identificar, evaluar y gestionar los posibles riesgos e impactos que nuestras operaciones podrían generar a lo largo de la cadena de valor.

La debida diligencia en derechos humanos es una herramienta esencial para las empresas que buscan anticiparse y mitigar impactos negativos, especialmente en contextos complejos. Nuestro enfoque está alineado con los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas (PRNU), los cuales hemos integrado en nuestros principios corporativos, así como en las áreas y procesos clave de nuestra compañía.

De esta manera, garantizamos no solo el cumplimiento de los estándares internacionales, sino también la promoción activa de los derechos humanos en todas nuestras operaciones.

Identificar	Evaluar	Mitigar	Monitorear	Informar
Identificar el tipo de involucramiento de Molicentro frente a los impactos en DDHH determinados en nuestra área de influencia.	Evaluar la gravedad de los impactos en DDHH identificados bajo los PRNU.	Definir un plan de acción con la participación de las diferentes áreas de Molicentro.	Realizar las auditorías y controles a los actores dentro de la cadena de valor.	Realizar informes sobre los casos y decisiones estratégicas en materia de gestión en DDHH para prevenir, mitigar y remediar los impactos identificados en la cadena de valor.

Durante el año 2025, no se registraron denuncias relacionadas con vulneraciones a derechos humanos ni otros principios fundamentales, lo cual evidencia una cultura organizacional alineada con los más altos estándares éticos.

Indicadores del período:

- **Denuncias recibidas:** 0
- **Denuncias comprobadas:** 0
- **Procesos judiciales asociados:** 0

Tampoco se han reportado **casos de discriminación**, ni situaciones de vulnerabilidad que afecten a colaboradores o personas vinculadas a nuestra cadena de suministro.

Adicionalmente, para fortalecer la accesibilidad de nuestros colaboradores, los canales de contacto están claramente visibles en los espacios comunes de nuestras instalaciones, y nuestros equipos cuentan con acceso directo al área de Recursos Humanos para reportar cualquier incidente.

Prevención de la Discriminación, Hostigamiento Sexual, Acoso y Violencia Laboral

En línea con nuestro compromiso de garantizar un entorno laboral seguro, respetuoso e inclusivo, en 2025 hemos continuado con el protocolo integral para la prevención y atención del acoso y la violencia en el ámbito laboral. Esta iniciativa refuerza nuestro objetivo de promover condiciones de trabajo basadas en el respeto, la equidad y la dignidad de todas las personas que forman parte de nuestra organización.

Como parte de este esfuerzo, formalizamos y publicamos nuestra Política de Prevención del Hostigamiento Sexual y No Sexual, incorporándola a nuestras políticas internas.

Asimismo, realizamos capacitaciones dirigidas a todos nuestros colaboradores, con el fin de asegurar el conocimiento y la correcta aplicación del protocolo, fomentando así una cultura organizacional de **cero tolerancia** frente a cualquier forma de discriminación, hostigamiento o violencia en el trabajo.

Mecanismos de Denuncia y Transparencia

Como parte de nuestro sistema de integridad, disponemos de una **Línea Ética**, habilitada para que colaboradores, proveedores, clientes y cualquier persona externa pueda comunicar inquietudes o denunciar posibles irregularidades de manera **segura, confidencial y sin temor a represalias**.

Formación y Prevención en el entorno laboral

Conscientes de la importancia de un entorno laboral seguro e inclusivo, desarrollamos iniciativas de formación continua dirigidas a todos nuestros colaboradores. Estas capacitaciones abordan temáticas clave como prevención del hostigamiento sexual, acoso y violencia en el trabajo.

Durante el año 2025, impartimos un total de **388 horas de formación**, con un promedio de **2 horas por colaborador**. Este esfuerzo educativo se complementa con la implementación de un protocolo de prevención y actuación frente al hostigamiento y al acoso laboral, que garantiza condiciones de trabajo dignas y equitativas para todos.

Cabe mencionar que, a la fecha:

- No se han registrado incidentes graves en materia de derechos humanos entre nuestro personal.
- Tampoco se han detectado vulneraciones en la cadena de valor.
- Cabe señalar que, ninguno de nuestros colaboradores forma parte de un convenio colectivo.

Evaluación de Proveedores y Cadena de Valor

Nuestro enfoque en derechos humanos también se extiende a las relaciones comerciales. Los proveedores y contratistas deben adherirse a nuestro **Código de Conducta**, el cual establece lineamientos claros en materia de ética y respeto por los derechos laborales.

Además, como parte del proceso de homologación, evaluamos a nuestros socios estratégicos en función de su cumplimiento con estos principios, verificando que cuenten con prácticas adecuadas hacia sus propios trabajadores. Esta evaluación nos permite garantizar una cadena de suministro comprometida con la responsabilidad social.

Nuestra cadena de suministro

[GRI 3-3, 2-23, 2-6, 204-1, 308-1, 308-2, 414-1, 414-2]

Mantenemos un firme compromiso con una gestión sostenible y ética en toda nuestra cadena de suministro. Esto implica garantizar el cumplimiento de los más altos estándares legales y morales, fortaleciendo relaciones de respeto y colaboración con proveedores y contratistas. Aseguramos, además, que la trazabilidad de nuestros productos sea sostenible, resiliente y responsable, desde el origen de las materias primas hasta el consumidor final.

Para respaldar la calidad e inocuidad de nuestros productos, mantenemos certificaciones y validaciones técnicas que aseguran el cumplimiento de protocolos internacionales y regulaciones locales, como la Ley N.º 29783 de Seguridad y Salud en el Trabajo. Entre los principales documentos y sistemas que sustentan nuestra gestión destacan:

Documentos corporativos
<ul style="list-style-type: none">• Política del Sistema Integrado de Gestión• Sistema FSSC 22000 de Seguridad alimentaria (versión 6)• Plan HACCP• Protocolo SMETA• Sistema de Gestión de Comercio Seguro - BASC

Estas herramientas nos permiten actuar con agilidad ante los cambios del mercado y mantener relaciones comerciales sólidas, basadas en confianza y cumplimiento.

Perfil de nuestra Cadena de Suministro

Nuestra cadena de suministro está conformada por una red de 342 proveedores, de los cuales el 93% (319 proveedores) son locales y nacionales. Esta alta proporción se alinea con la ubicación de nuestras operaciones de producción, que se concentran en Lima, y facilita una entrega más eficiente de insumos y servicios. Asimismo, reafirma nuestro compromiso con el desarrollo económico de la región.

El 7% restante (23 proveedores) corresponde a proveedores internacionales, con quienes adquirimos principalmente nuestra materia prima más importante: el trigo. Este insumo es importado desde Canadá, Estados Unidos y Argentina, a través de aliados estratégicos de alto estándar, como Cargill.

Cabe destacar que la reducción en el número total de proveedores respecto al año anterior —de 344 en 2024 a 342 en 2025— responde a una estrategia deliberada de gestión de proveedores. Esta estrategia se inició en 2023 con el objetivo de reducir riesgos dentro del negocio, mediante la búsqueda, evaluación y selección de aliados más sólidos y confiables. Como resultado, en 2025 logramos estandarizar y consolidar nuestra proveeduría, optimizando nuestra cadena de suministro y fortaleciendo nuestras relaciones con proveedores estratégicos alineados con nuestros estándares de calidad y sostenibilidad.

Infraestructura y Logística

Contamos con 11 silos con una capacidad total de **38,400 toneladas de trigo**, y un sistema automatizado de inventario. Nuestras instalaciones en Ate integran zonas de picking y racks robotizados que optimizan la eficiencia logística. Además, operamos dos plantas: una dedicada a la molienda de trigo y otra a la producción de pastas, con una capacidad conjunta de 4,000 toneladas mensuales.

Canales de Distribución

Nuestra cadena de suministro opera a través de cuatro canales estratégicos:

Canal Industrial	Canal Mayoristas	Canal Moderno	Canal de Exportación
Se enfoca en empresas que elaboran productos alimenticios.	Está orientado a comercializadores del sector de panificación, especialmente aquellos que usan harina como materia prima.	Atiende a supermercados y grandes minoristas, brindando una amplia gama de productos para consumo masivo. Distribuidores se centran en grandes comercializadores de pastas, ayudando a expandir nuestra presencia en mercados locales y regionales.	Llegamos a mercados internacionales, llevando nuestros productos a diversos países y ampliando nuestra red de clientes.

Evaluación y Desarrollo de Proveedores

Contamos con un proceso riguroso para la evaluación y homologación de nuestros proveedores, el cual llevamos a cabo en colaboración con la empresa MEGA. En lo que va del año, hemos superado nuestra meta establecida del 35%, alcanzando un 44% de evaluación del total de nuestros proveedores. Este avance ha permitido reducir riesgos relacionados con la calidad e inocuidad, y garantizar el cumplimiento de criterios éticos, ambientales, sociales y de gobernanza (ASG).

Como parte de este proceso, se identificó que un 4% de los proveedores evaluados presentan riesgos críticos, dado que se trata de proveedores recurrentes que impactan directamente a nuestro tema material de seguridad alimentaria. Por ello, es indispensable mantener una evaluación continua sobre estos actores clave.

Descripción	2022	2023	2024	2025	Meta 2025
Número de proveedores	408	458	345	342	-
Porcentaje de proveedores evaluados	18%	23%	37%	44%	35%
Proveedores más significativos	41	41	41	41	-
Porcentaje de auditorías a proveedores más significativos	10%	9%	12%	13%	10%
Porcentaje de auditorías a proveedores críticos	3%	3%	3%	4%	3%

Nuestro programa incluye auditorías, visitas técnicas y retroalimentación constante, con el objetivo de mejorar el desempeño de los proveedores

críticos. Estas acciones son lideradas por los equipos de Calidad, SIG y Logística, quienes trabajan de manera articulada para asegurar altos estándares en toda la cadena de suministro.

Estrategias de fortalecimiento

- **Evaluaciones periódicas:** Para identificar oportunidades de mejora.
- **Incentivos por buenas prácticas:** Consideración preferente en futuras licitaciones.
- **Fomento de la innovación:** En procesos, productos y reducción de impactos.

Durante el periodo 2025, no fue necesario implementar planes de seguimiento o acciones correctivas adicionales para proveedores, debido a que las evaluaciones realizadas evidenciaron resultados satisfactorios y calificaciones favorables en los criterios establecidos por la organización. Estos resultados reflejan el adecuado desempeño de los proveedores evaluados y el fortalecimiento de los procesos de selección, homologación y gestión de la cadena de suministro implementados por Molicentro.

Esta diversificación nos permite llegar a una amplia gama de clientes, tanto nacionales como internacionales.

Trabajamos activamente para reducir el impacto ambiental asociado a nuestros procesos logísticos y de empaque.

Algunos avances clave incluyen:

Uso de empaques certificados	Optimización del proceso de distribución	Optimización logística
<p>Seguimos trabajando con nuestro proveedor de empaques para harinas, que cuenta con la certificación FSC.</p> <p>Este sello garantiza que todos nuestros sacos de papel para harina provienen de bosques gestionados de manera responsable, respetando altos estándares ambientales, sociales y económicos establecidos por el Consejo de Administración Forestal.</p>	<p>En 2025, se implementó una zona de picking, con el que se ahorra tiempo en el despacho, mejorando el proceso logístico, de entrega y almacenamiento.</p>	<p>Buscamos lograr la reducción del uso de materiales no sostenibles y mejoras en la eficiencia operativa.</p> <p>Para ello, esperamos seguir trabajando iniciativas y procesos de mejora junto a nuestros proveedores para reducir el uso de materiales y generación de residuos dentro de nuestra cadena de producción.</p>

Relación Comercial y Comunicación

Las relaciones comerciales que establecemos con nuestros proveedores pueden variar entre acuerdos de corto, mediano y largo plazo, dependiendo del tipo de bien o servicio. Estas incluyen:

- Servicios operativos para la planta
- Compra de materia prima
- Contratos de intermediación laboral
- Proyectos de ingeniería y adquisición de maquinaria

Fomentamos una comunicación fluida y cercana a través de múltiples canales como llamadas, correo electrónico, WhatsApp y reuniones presenciales, lo que nos permite resolver desafíos con rapidez y fortalecer vínculos de confianza.

Excelencia en todo

[GRI 3-3, 2-23]

En Molicentro, buscamos constantemente elevar nuestros estándares a través de una estrategia integral de excelencia operativa y transformación digital. Este enfoque nos permite mantenernos competitivos, adaptarnos con agilidad a las exigencias del mercado, mejorar la eficiencia de nuestros procesos productivos y garantizar la calidad de nuestros productos.

Apostamos por la mejora continua, la innovación tecnológica y el uso estratégico de datos para optimizar nuestros recursos, reducir desperdicios, minimizar costos y maximizar la productividad, manteniendo siempre altos estándares de seguridad y sostenibilidad. Gracias a que trabajamos bajo el marco brindado por los siguientes documentos corporativos:

Documentos corporativos

- Política del Sistema Integrado de Gestión
- Manual de seguridad
- Ciberseguridad
- Protocolo SMETA
- Sistema de Gestión de Comercio Seguro - BASC

Puntos claves para lograr la Excelencia Operacional

- **Gestión Eficiente de Producción:** Nos enfocamos en alcanzar mejoras sostenidas en la producción, habiendo logrado en el último año un incremento del **3% en la producción de harinas** y **2.9% en pastas**. Esto ha sido posible gracias a la optimización de procesos, ajustes operativos y adopción de nuevas soluciones tecnológicas.
- **Indicadores de desempeño clave (KPI):** Gestionamos de forma constante indicadores como la eficiencia global de equipos (OEE), rendimientos, mermas, cumplimiento del programa de producción y costos. Además, estamos mejorando la gestión de paradas de planta mediante una recolección de datos más precisa y categorizada, con miras a reducir tiempos improductivos.
- **Mantenimiento y trazabilidad:** Se ha avanzado en la sistematización del mantenimiento correctivo y preventivo, desarrollando un plan que incluye la **codificación de activos por área**, facilitando la trazabilidad y análisis de

inversión. Además, se han creado **plantillas de mejora continua** junto con el área de operaciones para medir el impacto de las inversiones realizadas.

- **Procesos productivos y eficiencia de insumos:** Gracias al análisis del rendimiento del trigo como materia prima, se han mejorado los procesos de extracción, con una **capacidad de producción que ya alcanza las 800 a 1,000 toneladas diarias**. También se han implementado mejoras específicas en las líneas de molienda y producción de pastas.

Hacia la Transformación Digital

La transformación digital es un pilar fundamental en nuestra estrategia de sostenibilidad. Entendemos que no solo implica automatizar procesos, sino también repensar nuestro modelo operativo, generar nuevas oportunidades de negocio y adoptar una cultura de innovación y adaptabilidad.

Automatización y digitalización de procesos:

- Digitalización de documentos y gestión documental segura en alianza con **Iron Mountain**.
- Implementación de **firma digital** para reducir el uso de papel y agilizar procesos administrativos.
- Registro digital diario de datos de producción.
- Uso de sistemas de planeamiento y control de producción (PCP) actualizados.
- Control biométrico para la entrega de EPP, eliminando registros físicos.
- Inicio del **portal B2B para proveedores**, mejorando la trazabilidad y comunicación.
- Migración de sistemas a plataformas en la nube, como el nuevo sistema de toma de pedidos alojado en Amazon Web Services.

Seguridad de la información:

- Implementación de un firewall de nueva generación, con capacidades de detección de amenazas y control de acceso por perfiles de usuario.
- Aplicación regular de actualizaciones y parches de seguridad para los sistemas operativos y herramientas de productividad.
- Envío de backups cifrados diarios a la nube (Azure), garantizando la protección de la información crítica.
- Formación continua en ciberseguridad para nuestros colaboradores, a través de boletines y capacitaciones.
- Cumplimiento de la Ley de Protección de Datos Personales y fortalecimiento de la seguridad mediante la certificación BASC, con especial énfasis en la gestión de la información.
- Las incidencias respecto a la seguridad de la información, que se tienen por parte de los usuarios (colaboradores) se reportan al Área de Gestión Humana para que realicen las medidas de penalización para los colaboradores que hayan incurrido en dichas incidencias.

Innovación y tecnologías emergentes:

- Evaluación del uso de Inteligencia Artificial generativa para automatizar tareas manuales en el largo plazo.
- Planes para implementar tecnologías disruptivas que no solo mejoren la eficiencia, sino también puedan dar origen a nuevos modelos de negocio.

Cultura de Innovación y Adaptabilidad

Reconocemos que la **transformación digital no es solo tecnológica, sino también cultural**. Por ello, promovemos una mentalidad abierta al cambio, basada en la innovación, la colaboración interdisciplinaria y la formación continua.

Nuestra meta es consolidarnos como una organización ágil, resiliente y con visión de futuro, preparada para enfrentar los retos del sector y contribuir activamente a una cadena de valor más sostenible y competitiva.

NUTRICIÓN RESPONSABLE PARA TODOS

- **Cero denuncias confirmadas** -> que hayan derivado en multas, sanciones o advertencias por nuestro etiquetado o calidad de nuestros productos -> **en los últimos 5 años.**
- **Reducción del 13%** -> **31** reclamos durante el 2025.
- **Piloto de Experiencia del Cliente** -> se puso en marcha este piloto para identificar el análisis de causas raíz y centralizar los reclamos -> **para mejorar los tiempos de respuesta.**

Nuestros clientes

En **Compañía Molinera del Centro S.A (Molicentro)**, orientamos nuestras operaciones a atender de manera eficiente tanto el mercado **B2B (business to business)** como el **B2C (business to consumer)**, adaptando nuestra propuesta de valor a las necesidades específicas de cada segmento.

En el ámbito **B2B**, nuestro enfoque principal está dirigido al abastecimiento de harinas a clientes industriales y comerciales, quienes representan la mayor parte de nuestra cartera. En este segmento, buscamos mantener y fortalecer nuestro liderazgo, ofreciendo productos de alta calidad, consistentes y adaptados a los requerimientos técnicos de cada cliente.

Por otro lado, en el segmento **B2C**, participamos a través de nuestra línea de pastas, dirigida al consumidor final, sin dejar de atender también canales comerciales dentro de este mismo rubro.

Nuestra estrategia comercial tiene como objetivo satisfacer plenamente la demanda del mercado nacional, optimizando nuestra capacidad productiva y alcanzando niveles de venta que permitan cubrir el **100% de la capacidad efectiva de producción** de la compañía.

Para ello, contamos con un **amplio portafolio de productos**, diseñado en función de las preferencias y necesidades de nuestros clientes y consumidores. En el caso de harinas, disponemos de cinco categorías principales:

- Harinas panaderas
- Harinas galleteras
- Harinas pasteleras
- Harinas panetoneras
- Harinas fideeras
- Pastas y alimentos balanceados

Esta diversidad nos permite atender distintos segmentos de la industria alimentaria, brindando soluciones especializadas y generando valor a lo largo de toda la cadena productiva.

Estrategias comerciales efectivas

Nuestra estrategia comercial se basa en la personalización, la eficiencia operativa y el compromiso con la calidad:

- **Desarrollo de productos exclusivos**, desde la fórmula hasta la investigación y desarrollo, para ciertos clientes estratégicos.
- **Organización de canales de venta**, asignando zonas geográficas específicas a distribuidores y mayoristas, con precios competitivos.

- **Alianzas con distribuidores exclusivos** para marcas de harinas, fortaleciendo la confianza en el mercado.
- **Ventas cruzadas estratégicas**, combinando productos de alta demanda con otros de menor rotación en segmentos de precios altos.
- **Almacenes estratégicamente ubicados**, que permiten reducir costos logísticos y mejorar la eficiencia de distribución.

Satisfacción de nuestros Clientes

Nos hemos trazado metas claras para la mejora continua en la experiencia del cliente, Si bien para el presente año, nos habíamos trazado la meta de reducir en 20% los reclamos. En 2025, logramos una **reducción del 13% en el número de reclamos** respecto al año anterior. Esperamos llegar a un máximo de 30 reclamos para el año 2026.

Indicador	2022	2023	2024	2025
Reclamos	59	51	45	31

Atendemos el 100% de los reclamos en un promedio de **3 días**, con una clasificación eficiente según su categoría: industrial, distribuidores y canal call center.

Durante el periodo 2025, se consolidó la articulación entre el área de Experiencia al Cliente, el área de Calidad y el área Comercial, fortaleciendo la gestión integral de los requerimientos y asegurando una comunicación más eficiente y oportuna.

En este marco, se realizan análisis internos para identificar las causas de los reclamos y establecer acciones correctivas que permitan evitar su recurrencia. Asimismo, se ha establecido un enfoque de atención inmediata, donde los reclamos son gestionados desde el mismo día de su recepción. El **100% de los casos** son atendidos en un tiempo promedio de **2 días**, considerando coordinaciones, recopilación de información y, de ser necesario, visitas de verificación.

Adicionalmente, se promueve el desarrollo de relaciones cercanas y de confianza con nuestros clientes mediante un equipo de asesores comerciales dedicados, quienes garantizan una comunicación directa, atención personalizada y un acompañamiento continuo.

En el canal **B2B**, que representa aproximadamente el **50% de nuestras operaciones comerciales**, se cuenta con un modelo de atención basado en **gerentes de cuenta**, lo que permite brindar respuestas inmediatas y adaptadas a las necesidades específicas de cada cliente.

Complementariamente, se realiza el seguimiento permanente a los tiempos de despacho, con el objetivo de asegurar el cumplimiento de los compromisos asumidos y fortalecer la experiencia integral del cliente.

Pastas

Durante el año 2025, la Compañía Molinera del Centro S.A. desarrolló encuestas de percepción y satisfacción dirigidas a bodegueros, con el objetivo de conocer la valoración de los clientes respecto a sus marcas de pastas GN y San Jorge, evaluando atributos relacionados con calidad del producto, liderazgo de marca, disponibilidad, resistencia a la cocción, diseño de empaque y probabilidad de recomendación.

Para la marca GN, la evaluación fue realizada en la ciudad de Trujillo, considerando una muestra de 158 encuestados. Los resultados evidenciaron un posicionamiento favorable de la marca en el mercado, donde el 50% de los encuestados considera a GN como líder del mercado y el 37% la identifica como comparable con otra marca. Asimismo, el 43% calificó la calidad del producto como excelente frente a marcas referentes, mientras que el 78% señaló que siempre encuentra los productos GN con su distribuidor. En relación con atributos del producto, el 47% destacó una buena resistencia a la cocción y el mismo porcentaje consideró el diseño del empaque como muy atractivo. Adicionalmente, la marca obtuvo un indicador Net Promoter Score (NPS) de 42%, reflejando una percepción positiva y un nivel favorable de recomendación entre los clientes encuestados.

En el caso de la marca San Jorge, la evaluación se desarrolló en Lima con una muestra de 925 encuestados. Los resultados mostraron oportunidades de fortalecimiento en liderazgo y posicionamiento de marca; sin embargo, se identificaron valoraciones positivas en atributos relacionados con el producto y presentación. El 36% de los encuestados consideró a San Jorge comparable con otra marca y el 36% calificó su calidad como excelente frente a otra marca. Asimismo, el 43% indicó que siempre encuentra el producto con su distribuidor, el 38% destacó una buena resistencia a la cocción y el 54% valoró positivamente el diseño del empaque. La marca obtuvo un NPS de 15%, evidenciando oportunidades para continuar fortaleciendo la experiencia y recomendación del cliente.

Los resultados obtenidos permiten a la organización identificar oportunidades de mejora y fortalecer la relación con sus clientes, promoviendo acciones orientadas a mantener altos estándares de calidad, disponibilidad y satisfacción en sus productos. Asimismo, las encuestas constituyen una herramienta importante para la toma de decisiones y el desarrollo de estrategias comerciales alineadas a las necesidades y expectativas del mercado.

Indicador evaluado	GN – Trujillo	San Jorge – Lima
Número de encuestados	158	925
Público objetivo	Bodegueros	Bodegueros
Marca considerada líder del mercado	50%	10%
Marca comparable	Marca 1 (37%)	Marca 2 (36%)
Calidad excelente comparada con marca referente	43%	36%
Disponibilidad con distribuidor (“siempre encuentra”)	78%	43%
Buena resistencia a la cocción	47%	38%
Diseño de empaque muy atractivo	47%	54%
NPS (Net Promoter Score)	42%	15%
Principales fortalezas identificadas	Liderazgo de marca, disponibilidad y recomendación	Diseño de empaque y percepción de calidad
Oportunidades de mejora	Continuar fortaleciendo posicionamiento competitivo	Incrementar liderazgo, disponibilidad y recomendación
Nivel de satisfacción del cliente por producto	53%	36%

Protección de Datos y Confianza

Entendemos que la protección de los datos personales es fundamental para mantener la confianza de nuestros clientes. Contamos con políticas y procedimientos claros para garantizar la **seguridad de la información**, cumpliendo con la **Ley de Protección de Datos Personales**. Asimismo, aplicamos protocolos especiales para el tratamiento de datos de menores, e informamos de forma transparente a nuestros clientes sobre el uso y finalidad de los datos proporcionados.

Enfoque Multicanal de Comunicación

Para facilitar una atención oportuna y eficaz, ofrecemos múltiples canales de comunicación:

- Aplicaciones de mensajería instantánea
- Llamadas telefónicas
- Correo electrónico corporativo
- Visitas presenciales de asesores
- Libro de reclamaciones físico

Este enfoque integral nos permite anticipar las necesidades de los clientes, ofrecer soluciones inmediatas y fomentar relaciones duraderas.

Además, se concretaron avances relevantes, destacando el **cierre comercial con Delossi / KFC**, mediante el suministro de harina pastelera premium, consolidando nuestra presencia en cadenas de gran escala y alta exigencia.

En el mercado de pastas, mantenemos una posición competitiva, ubicándonos en el **cuarto lugar entre los principales productores de fideos a nivel nacional**, lo que refleja la solidez de nuestra operación y nuestra capacidad de abastecimiento.

Asimismo, continuamos fortaleciendo nuestra participación en el segmento industrial, con el objetivo de consolidarnos como líderes en este mercado, mediante una oferta diferenciada y una atención especializada a nuestros clientes.

En línea con una gestión eficiente de nuestros procesos y bajo un enfoque de aprovechamiento integral de recursos, se logró incrementar la participación de ventas de productos derivados, como el **afrecho**, alcanzando un **41% de colocación en el canal industrial B2B**. Este resultado evidencia nuestro compromiso con la valorización de subproductos y el desarrollo de oportunidades comerciales sostenibles dentro de nuestra cadena de valor.

Nuestros productos de calidad

[GRI 3-3, 2-23, 416-1, 416-2]

La excelencia en la calidad y la inocuidad alimentaria guía cada una de nuestras decisiones operativas. En línea con nuestra **Política del Sistema Integrado de Gestión**, trabajamos con rigor y disciplina para asegurar que cada alimento que elaboramos sea inocuo, cumpla con la normativa vigente y satisfaga los más altos estándares de la industria.

Este compromiso se traduce en una **gestión integral de la calidad**, a lo largo de toda la cadena de producción. En cada fase, aplicamos controles exhaustivos y promovemos mecanismos de mejora continua que aseguran la excelencia del producto final.

Contamos con un sólido respaldo de **certificaciones nacionales e internacionales**, que avalan la eficacia de nuestro sistema de gestión y nuestro compromiso con la seguridad alimentaria. Entre ellas destaca la certificación **FSSC 22000**, que mantenemos desde 2015, siendo la **primera empresa molinera del país** en obtenerla y sostenerla de manera ininterrumpida. Este logro nos posiciona como referentes en la industria, al garantizar la inocuidad de nuestros alimentos a través del cumplimiento de estándares internacionales y programas específicos del sector.

A continuación, se detallan las principales certificaciones y validaciones que respaldan nuestra labor:

- **FSSC 22000 (Food Safety System Certification):** Sistema de gestión de seguridad alimentaria basado en normas como ISO 22000 y programas específicos de pre-requisitos del sector. Asegura la prevención de riesgos físicos, químicos y biológicos, además de fomentar la mejora continua.
- **BASC (Business Alliance for Secure Commerce):** Refuerza la seguridad en la cadena de suministro, previniendo riesgos como el contrabando o la manipulación indebida, y fortaleciendo la trazabilidad y confianza del consumidor.
- **Certificación Kosher** para nuestra línea de fideos “San Jorge”, que garantiza el cumplimiento de estándares alimentarios religiosos y controles estrictos sobre ingredientes, procesos y limpieza de equipos.
- **Validación Técnica Oficial del Plan HACCP**, otorgada por DIGESA, que respalda la aplicación sistemática de controles en puntos críticos de nuestros procesos productivos.
- **Habilitación de la FDA (Estados Unidos):** Vigente desde 2017, nos posiciona como proveedores autorizados para la exportación de harinas y pastas al mercado estadounidense.

- **Miembros de SEDEX y cumplimiento del protocolo SMETA**, que evalúa nuestras prácticas en materia de derechos laborales, salud y seguridad, medio ambiente y ética empresarial en la cadena de suministro.

Gestión de calidad e inocuidad

Para garantizar la inocuidad y calidad de nuestros productos, contamos con un sólido marco normativo interno, sustentado por políticas y documentos corporativos que guían la toma de decisiones y la implementación de buenas prácticas en todas las áreas operativas. Entre los principales documentos que respaldan nuestra gestión se encuentran:

Documentos corporativos
<ul style="list-style-type: none">• Política del Sistema Integrado de Gestión• Manual HACCP• Manual FSSC 22000

Durante el 2025, nuestros esfuerzos se han centrado en actualizar y fortalecer nuestros sistemas de gestión. Esto incluye la renovación de la certificación BASC y la realización de auditorías internas para asegurar el cumplimiento de los estándares y certificaciones vigentes. Además, hemos llevado a cabo capacitaciones programadas para nuestros colaboradores, con el fin de entrenarlos en los protocolos de calidad y seguridad. Entre las actividades realizadas, destacamos la realización de talleres sobre manejo de riesgos y prevención de contaminaciones.

En línea con nuestra filosofía de mejora continua, nos enfocamos también en reducción de fallos en los procesos, identificando y corrigiendo puntos críticos de control en la producción. Asimismo, hemos implementado nuevas tecnologías que no solo optimizan nuestros procesos, sino que también mejoran la trazabilidad y la calidad de nuestros productos.

Mirando hacia el futuro, nuestros objetivos a largo plazo se centran en garantizar la inocuidad y seguridad del producto, previniendo riesgos y cumpliendo con todas las regulaciones vigentes. Esto incluye un estricto control de contaminaciones en todas las etapas del proceso, desde la selección de materias primas hasta la distribución final.

Asimismo, buscamos promover la mejora continua a través de la optimización de procesos y el monitoreo constante de indicadores clave de desempeño. Para ello, nos comprometemos a mantener nuestras certificaciones FSSC 22000, BASC y Kosher, con el objetivo de proteger la salud y confianza del consumidor, evitando riesgos y construyendo una sólida relación de confianza con nuestros clientes, que fomente la lealtad hacia nuestros productos.

Este compromiso también incluye la protección de la salud y confianza de nuestros consumidores, asegurando que nuestros productos no solo cumplan

con los más altos estándares, sino que también generen confianza, fidelización y valor sostenible.

En esa línea, reafirmamos nuestro rol como actores responsables tanto social como ambientalmente, minimizando el impacto de nuestras operaciones mediante procesos sostenibles, éticos y orientados al bienestar de las comunidades.

Procesos Sostenibles y Responsables

Como parte de nuestro compromiso con la responsabilidad social y ambiental, trabajamos en la reducción del impacto ambiental mediante la implementación de procesos sostenibles y responsables. Esto incluye minimizar los residuos en la producción y garantizar que nuestros productos sean elaborados bajo estrictos estándares éticos.

De esta manera, buscamos asegurar que nuestros productos no solo sean seguros para los consumidores, sino que también contribuyan positivamente a la salud y bienestar de las comunidades donde operamos.

Algunas de las principales iniciativas llevadas a cabo durante el 2025 incluyen:

Reducción de reclamos de calidad	Reducción de Devoluciones de Pasta	Programa de Saneamiento en Planta	Mantenimiento y Renovación de Certificaciones
<p>Nos planteamos reducir los reclamos de calidad a un máximo de 30 anuales. Aunque registramos 31 reclamos, lo que excede la meta, logramos una disminución del 31.2% respecto al año anterior.</p> <p>Esto refleja un avance positivo, pero también la necesidad de fortalecer nuestros mecanismos de control y prevención. Implementamos acciones como la revisión de puntos</p>	<p>Como parte de nuestra estrategia para minimizar pérdidas alimentarias y mejorar la eficiencia en nuestros procesos, nos propusimos reducir en un 50% las devoluciones de pastas provenientes de los almacenes de San Jorge.</p> <p>Se logró reducir las devoluciones de pasta de 3,137 paquetes registrados en 2024 a 313 paquetes en 2025, alcanzando una reducción total de</p>	<p>Implementamos un programa de fortalecimiento del saneamiento, logrando más del 90% de cumplimiento en las acciones planificadas.</p> <p>Este avance refleja nuestro compromiso con la mejora continua y la seguridad alimentaria. A pesar de los buenos resultados, seguimos enfocados en optimizar nuestras prácticas para alcanzar el cumplimiento total</p>	<p>Mantenemos y renovamos continuamente nuestras certificaciones clave, como FSSC 22000, BASC y Kosher, para asegurar que nuestros productos cumplan con los más altos estándares de calidad y seguridad alimentaria. Estas renovaciones anuales garantizan que nuestros procesos sigan alineados con los requisitos específicos del sector y los principios de</p>

<p>críticos, el análisis de causas raíz y la retroalimentación al equipo de producción para prevenir recurrencias.</p>	<p>90.02%. Considerando que la meta establecida era reducir en un 50% las devoluciones, la organización alcanzó un cumplimiento de meta equivalente al 180.04%, evidenciando mejoras significativas en la gestión de calidad, control operativo y satisfacción del cliente.</p>	<p>en los próximos ciclos, asegurando la calidad de nuestros productos.</p>	<p>seguridad, ética y responsabilidad.</p>
--	--	---	--

<p>Establecimiento de un Programa de Gestión de Riesgos</p>	<p>Inspecciones internas y externas</p>
<p>Desde el 2024, venimos implementando un programa de gestión de riesgos para identificar, evaluar y mitigar amenazas a la calidad y seguridad de nuestros productos, actualizando nuestras matrices de riesgo para una gestión más efectiva. Además, realizamos simulacros de crisis para evaluar la capacidad de respuesta ante incidentes de seguridad alimentaria, asegurando una preparación adecuada de nuestros equipos.</p> <p>Dentro de nuestra estrategia de mejora continua, incorporamos nuevas tecnologías y equipos automatizados en los procesos de producción, almacenamiento y distribución, con el objetivo de minimizar errores humanos y garantizar la consistencia en la calidad de los productos.</p> <p>Estas acciones refuerzan nuestro compromiso con la calidad e inocuidad, optimizando nuestras operaciones y</p>	<p>Realizamos auditorías internas y externas para asegurar el cumplimiento de estándares y normativas en nuestras instalaciones, procesos y cadena de suministro. Esto garantiza la seguridad y calidad de nuestros productos, la continuidad operativa y la confianza de nuestros clientes.</p> <p>Además, evaluamos rigurosamente a nuestros proveedores y controlamos las condiciones de transporte y almacenamiento para asegurar que los insumos cumplan con los más altos estándares de calidad y seguridad, implementando medidas para prevenir daños o contaminaciones en toda la cadena de suministro.</p> <p>implementar controles estrictos para prevenir daños o contaminaciones.</p>

asegurando estándares más altos en cada etapa.	
--	--

Capacitación en Calidad e Inocuidad Alimentaria

Fortalecimos las competencias técnicas de nuestros equipos a través de jornadas de capacitación teórica y práctica en temas clave de calidad y seguridad alimentaria. Un total de **100% de colaboradores** de las áreas de Calidad, Ingeniería y Producción participaron activamente en estas instancias, orientadas a reforzar sus conocimientos en la **construcción, verificación y validación de estudios HACCP**.

Estas capacitaciones buscan prevenir incidentes de calidad y mejorar la detección oportuna de riesgos microbiológicos, físicos y químicos, contribuyendo así a la garantía de alimentos inocuos y confiables para el consumidor.

Asimismo, registramos de manera sistemática tanto el número de colaboradores capacitados como las horas efectivas de formación impartidas, lo que nos permite monitorear el cumplimiento de nuestras metas de formación continua y orientar mejor los esfuerzos futuros.

Nuestro compromiso con la calidad no se limita al cumplimiento normativo; buscamos superar expectativas a través de procesos eficientes, éticos y sostenibles. En este marco, proteger la salud de nuestros consumidores y generar confianza a largo plazo son prioridades clave.

A su vez, reconocemos nuestra responsabilidad como agentes de cambio social y ambiental. Por ello, adoptamos prácticas que minimizan nuestro impacto operativo, promueven la eficiencia de recursos y fomentan un entorno de producción ético y respetuoso con las comunidades donde operamos.

Retiro de producto

En Compañía Molinera del Centro S.A. (Molicentro), mantenemos un compromiso permanente con la calidad, inocuidad y seguridad de nuestros productos, implementando controles preventivos y mecanismos de monitoreo a lo largo de toda nuestra cadena de valor. Como parte de esta gestión, realizamos el seguimiento y registro de posibles casos de retiro de productos del mercado, entendidos como acciones de retiro del canal de venta o distribución debido a incumplimientos relacionados con seguridad, calidad o etiquetado, que puedan representar un riesgo para el consumidor o incumplir la normativa aplicable.

La organización diferencia entre retiros voluntarios, ejecutados por decisión propia antes de una disposición de la autoridad competente, y retiros involuntarios, originados por mandato regulatorio o legal. Durante los periodos evaluados 2023, 2024 y 2025, Mollicentro no registró casos de retiro de productos del mercado, ni voluntarios ni involuntarios, reflejando la efectividad de sus sistemas de gestión de calidad e inocuidad alimentaria, así como el cumplimiento de estándares y controles operacionales implementados en sus procesos productivos.

Asimismo, el porcentaje de productos retirados respecto al total producido o comercializado se mantuvo en 0% durante los tres periodos evaluados. Para este indicador, la organización utiliza la siguiente metodología de cálculo:

$$\text{Porcentaje de productos retirados} = \left(\frac{\text{Número de productos retirados}}{\text{Total de productos producidos o comercializados}} \right) \times 100$$

Estos resultados evidencian el compromiso de la organización con la mejora continua, la prevención de riesgos y la protección del consumidor, fortaleciendo la confianza de clientes y grupos de interés.

Indicadores de retiro de productos del mercado	2023	2024	2025
Número total de casos de retiro de productos ejecutados de manera voluntaria	0	0	0
Número total de casos de retiro de productos ejecutados de manera involuntaria	0	0	0
Porcentaje de productos retirados del total producido o comercializado	0%	0%	0%

Nuestros productos enfocados en ASG

En Mollicentro, estamos comprometidos con el desarrollo sostenible. Por ello, hemos realizado un análisis detallado de nuestras líneas de productos, con el objetivo de identificar y potenciar aquellas prácticas que contribuyen al cumplimiento de nuestros objetivos Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG).

En nuestra **línea de harinas**, ofrecemos productos fortificados que aportan valor nutricional, reforzando nuestro compromiso con la salud de nuestros consumidores, así como con la calidad e inocuidad de nuestros productos.

Adicionalmente, empleamos sacos de papel con certificación FSC para el envasado, asegurando el uso de materiales provenientes de fuentes responsables.

Por otro lado, nuestra **línea de fideos** utiliza como insumo principal nuestras harinas fortificadas, reafirmando nuestro compromiso con la oferta de productos de alto valor nutricional. En Mollicentro, trabajamos para que estos productos estén al alcance de todas las personas, promoviendo su disponibilidad en diversos puntos de venta a precios accesibles.

Asimismo, hemos incorporado mejoras orientadas a la eficiencia y sostenibilidad de nuestros empaques. Actualmente, optimizamos el uso de plásticos y promovemos su reutilización en el proceso de elaboración de bobinas, adicionalmente como parte de nuestros esfuerzos en eficiencia operativa, durante el 2025, optimizamos la línea de producción de pastas, específicamente en las etapas de secado y cortado, logrando la **eliminación de mermas** en estas fases.

Por su parte, nuestras **líneas de afrecho y semita para consumo animal** representan un claro ejemplo de economía circular dentro de nuestras operaciones.

Estos productos se elaboran a partir de los subproductos generados durante la molienda del trigo para la producción de harina, promoviendo la **reutilización eficiente de recursos** y la **reducción de desperdicios**, en línea con nuestros objetivos ambientales.

Con esta iniciativa, contribuimos no solo a minimizar nuestro impacto ambiental, sino también a generar valor a partir de materiales que antes eran considerados residuos, apoyando prácticas sostenibles en la cadena agroalimentaria.

De esta manera, reafirmamos nuestro compromiso con la **sostenibilidad ambiental**, el **bienestar social** y la **mejora continua**, manteniendo altos estándares de calidad en todos nuestros productos, incluyendo aquellos destinados al sector pecuario.

A nivel la representación porcentual en relación a los ingresos por línea de productos:

Por línea de producto	2022	2023	2024	2025
Línea de harinas	61%	63%	61%	61%

Línea de afrecho y semita	25%	24%	26%	26%
Línea de fideos	14%	13%	13%	13%
Total de ingresos	100%	100%	100%	100%

Seguridad alimentaria, nuestro compromiso

[GRI 3-3, 2-23, 416-1, 416-2]

En Molicentro, la seguridad alimentaria es un eje clave de nuestra estrategia de sostenibilidad. Nuestro compromiso va más allá de ofrecer productos inocuos y de calidad: buscamos generar un impacto positivo en la salud de la población, facilitando el acceso a alimentos nutritivos en todo el país, especialmente a través de nuestro portafolio destinado al cliente final (B2C).

A nivel corporativo, contamos con documentos y procedimientos que respaldan nuestro compromiso:

Documentos corporativos
<ul style="list-style-type: none">• Política del Sistema Integrado de Gestión• Control de Producto No Conforme• Identificación y rastreabilidad de productos• Recolección de producto terminado• Certificaciones de calidad e inocuidad (FSSC 22000)• Política de Sostenibilidad

Cumplimos estrictamente con lo dispuesto en la Ley N.º 28314, que establece la fortificación obligatoria de todas las harinas de trigo —nacionales, importadas o donadas— con micronutrientes esenciales como hierro, ácido fólico, niacina y vitaminas B1 (tiamina) y B2 (riboflavina). Este esfuerzo responde a la necesidad de contribuir activamente a la reducción de la anemia y otras formas de desnutrición, que aún afectan a una parte significativa de la población peruana.

En coherencia con este propósito, desde 2023 hemos iniciado el desarrollo de productos fortificados dirigidos a las industrias panificadora y galletera, con el objetivo de obtener productos finales con un alto contenido de hierro. Este proceso se viene realizando en colaboración con clientes estratégicos como San Jorge, con quienes evaluamos distintas fuentes de hierro para identificar aquella que asegure una absorción eficiente y un mayor impacto nutricional en el producto final.

Adicionalmente, dentro de nuestras líneas de harinas y pastas, venimos evaluando la inclusión de otros micronutrientes como zinc y vitamina A, alineados con los estándares internacionales y con el objetivo de diversificar nuestra oferta de productos con valor nutricional agregado.

En línea generales, nuestros indicadores de Seguridad Alimentaria y Fortificación se pueden ver expresados de la siguiente manera:

Indicador	Meta o Resultado 2025	Estado
Porcentaje % de productos de harina fortificados según Ley N.º 28314	100%	Cumplido
Inicio de pruebas para desarrollo de productos con alto contenido de hierro (panadería, galletas)	Fase de prueba completada – piloto	En desarrollo
Número de puntos de venta con disponibilidad de productos fortificados (nivel nacional)	Incremento de puntos de venta activos	En expansión
Reducción de reclamos asociados a productos del molino	31.2% respecto a 2024 (de 45 a 31 reclamos)	Parcial (12%)
Programa de Capacitación en Calidad e Inocuidad	100% del personal operativo capacitado	Cumplido
Programa de Saneamiento de Planta	100% de actividades ejecutadas según cronograma	Cumplido
Creación de cultura de inocuidad alimentaria (comunicación interna y formación)	Campañas internas y talleres realizados	Cumplido
Número de nuevos puntos de abastecimiento en regiones	Expansión del abastecimiento a 6 nuevas regiones	En progreso

Este enfoque integral nos permite garantizar productos que no solo cumplan con los requisitos normativos, sino que también aporten valor a la salud pública.

Además, que a través de estos esfuerzos, buscamos consolidarnos como una empresa que promueve el bienestar nutricional de las familias peruanas, asegurando un acceso justo y sostenible a alimentos seguros y enriquecidos.

Etiquetado y Marketing y responsable

[GRI 416-2, 417-1, 417-2, 417-3]

En **Compañía Molinera del Centro (Molicentro)**, mantenemos el compromiso de brindar información clara, veraz y transparente sobre nuestros productos, asegurando el cumplimiento de la normativa vigente relacionada con etiquetado, comunicación y presentación de la información al consumidor. Para ello, contamos con procesos de revisión y validación de etiquetas, fichas técnicas y especificaciones de producto, en coordinación con las áreas de Calidad, Comercial y Desarrollo.

El etiquetado de nuestros productos contempla información relacionada con composición, condiciones de uso, advertencias, datos nutricionales y demás requisitos regulatorios aplicables, contribuyendo a una adecuada toma de decisiones por parte de nuestros clientes y consumidores.

Como parte de nuestro sistema de control y mejora continua, realizamos el seguimiento de posibles casos de incumplimiento vinculados al etiquetado o información del producto producido o comercializado. Durante los periodos evaluados **2023, 2024 y 2025, no se registraron casos de incumplimiento** relacionados con etiquetado, evidenciando la efectividad de los controles implementados y el compromiso de la organización con la calidad, la transparencia y la seguridad de la información proporcionada al consumidor.

Indicador	2023	2024	2025
Número total de casos de incumplimiento vinculados al etiquetado o información del producto producido o comercializado	0	0	0

DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO

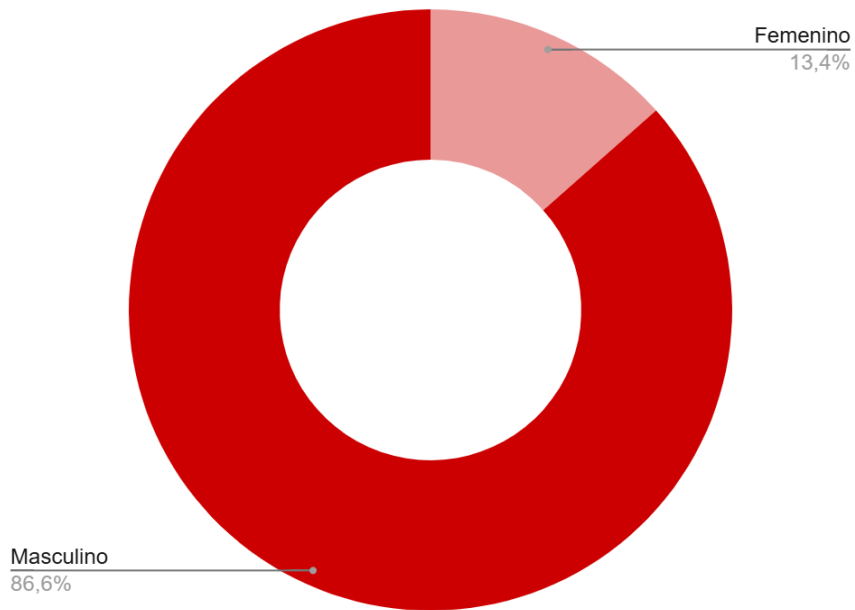
- **186 personas** -> integran la Familia Mollicentro.
- **Cero fallecimientos** -> durante el 2025 y hemos logrado la reducción -> **en 25% de las lesiones** -> dentro de nuestras instalaciones respecto al año anterior.
- **Premio Vida Saludable 2025** -> que reconoce nuestra labor en la -> **promoción de un estilo de vida saludable** -> entre nuestros colaboradores.
- Contamos con -> **convenios con universidad e institutos** -> para la mejora de las competencias de nuestros colaboradores.

Familia Molicentro

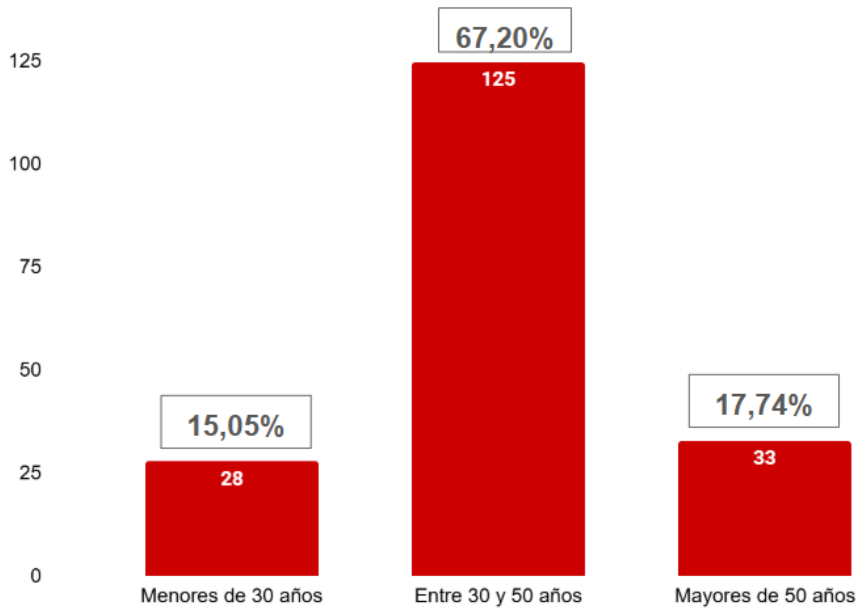
[GRI 3-3, 2-7, 2-8, 2-23, 2-30, 401-1, 401-2, 401-3, 404-1, 404-2, 404-3]

Principales Indicadores

186 personas integran la Familia Molicentro



% de colaboradores por grupos de edad



En Molicentro, concebimos la gestión del talento humano como un proceso integral y continuo, que va mucho más allá de la contratación. Nuestra prioridad es crear un entorno laboral que impulse el desarrollo personal y profesional de nuestros colaboradores, promoviendo el bienestar de ellos y sus familias. Nos guía el compromiso de reconocer el valor único de cada miembro de nuestra organización y acompañarlos en la consecución de sus metas.



Este enfoque se encuentra respaldado por una serie de políticas internas que garantizan un entorno de trabajo seguro, justo e inclusivo:

Documentos corporativos
<ul style="list-style-type: none"> • Código de Conducta • Reglamento Interno de Trabajo • Política Salarial • Política de hostigamiento sexual

Clima Organizacional y Participación

Durante 2025, implementamos herramientas de evaluación clave que nos permiten fortalecer la relación con nuestros colaboradores y construir un entorno más colaborativo:

Encuesta de Clima Laboral	Evaluaciones de Desempeño	Evaluación por competencias 360°
Realizaremos encuestas cada dos años para evaluar el clima organizacional y comprender las necesidades y expectativas de nuestros colaboradores. Esto nos permite identificar áreas de mejora y trabajar en la creación de un entorno	Implementaremos evaluaciones de desempeño, al 100% de nuestros colaboradores, para reconocer los logros individuales y del equipo, así como para identificar áreas de oportunidad para el	Con base en los resultados obtenidos de la evaluación por competencias 360°, se diseñó un plan de capacitaciones para 2025, orientado a potenciar el liderazgo de cada colaborador en Molicentro.

laboral más inclusivo y satisfactorio.	<p>crecimiento continuo de nuestros colaboradores.</p> <p>Cabe señalar que llegamos al 100% de las evaluaciones de nuestros colaboradores durante el 2022 y 2025.</p>	
--	---	--

Adicionalmente, durante el 2025 se ideó el establecer nuevos canales de comunicación, para promover la transparencia y la participación activa de los colaboradores en el proceso de toma de decisiones, creando un ambiente laboral más colaborativo.

No dejando de lado los canales de comunicación con los que ya contamos, con el envío de boletines digitales y nuestro mural de comunicaciones donde los colaboradores pueden acceder fácilmente a información y anuncios relevantes.



Indicadores laborales

Tasa de rotación

Descripción	2023	2024	2025
Tasa de rotación voluntaria	1.80%	1.54%	0.66%
Tasa de rotación involuntaria	0%	0%	0%

- Tasa de rotación voluntaria = $(\text{Número de salidas voluntarias en el período} \div \text{Número total de empleados a tiempo completo en el período}) \times 100$
- Tasa de rotación involuntaria = $(\text{Número de salidas involuntarias en el período} \div \text{Número total de empleados a tiempo completo en el período}) \times 100$

Mantenemos una tasa de rotación muy baja, reflejo de un ambiente laboral positivo y una gestión de talento efectiva. Cada año, el equipo de Gestión Humana se reúne para analizar las causas de las renunciaciones y así identificar posibles patrones.

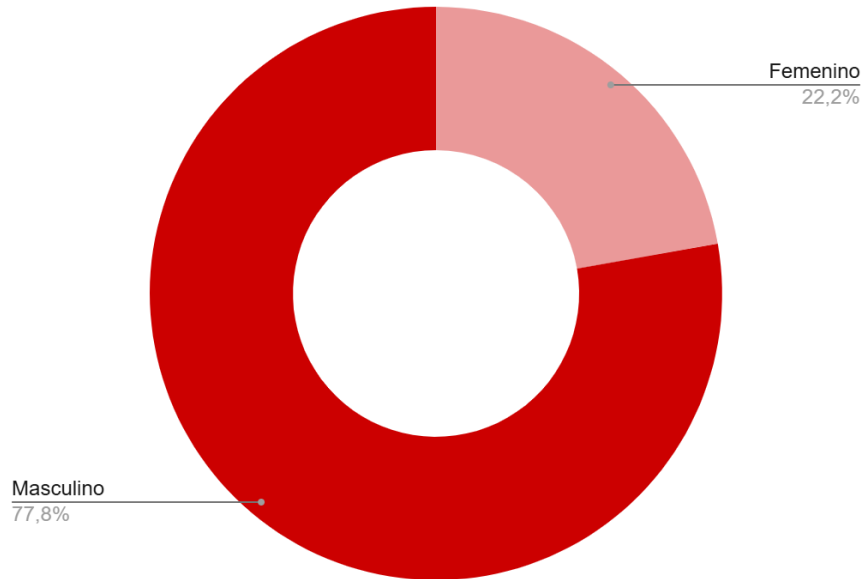
Una de las principales razones detectadas es el emprendimiento personal, lo cual consideramos un motivo de orgullo, ya que apoyamos y valoramos el crecimiento y desarrollo individual de nuestros trabajadores.

Nuevos colaboradores

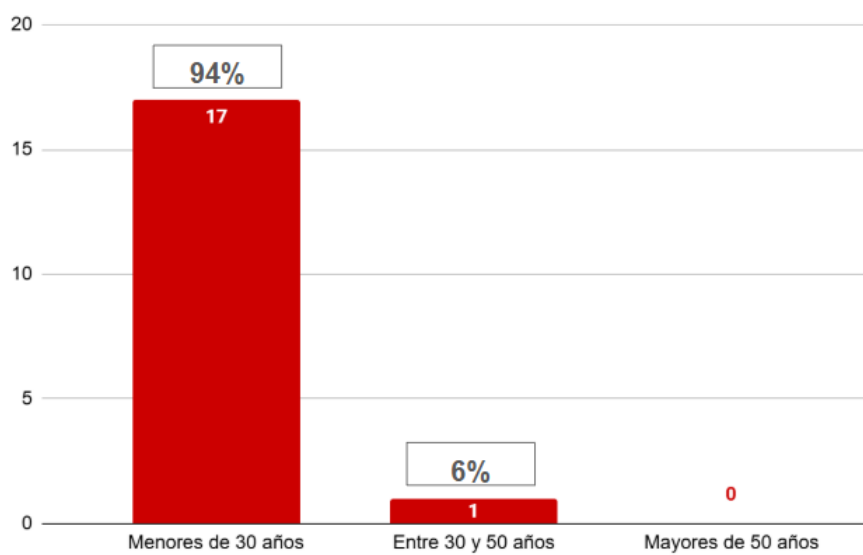
Tasa de nuevos colaboradores

Descripción	2023	2024	2025
Tasa de nuevos colaboradores	9.25%	11.89%	9.73%

% de nuevos colaboradores por género



% de nuevos colaboradores por grupo de edad



Permiso parental

En 2025, se otorgó permiso parental a 7 colaboradores, lo que representa el 100 % del total de quienes tenían derecho a este beneficio. Todos ellos ya se han reincorporado a sus labores.

Bienestar Integral y Beneficios

Reconocemos que el bienestar de nuestros colaboradores es la base de un entorno laboral saludable y productivo. Por ello, ofrecemos un conjunto de programas que abordan sus necesidades de manera integral:

Salud física y emocional	Programa de préstamo al personal	Reconocimientos y bonificaciones	Cartilla y cuponera de beneficios
Dentro de nuestras instalaciones ofrecemos el Centro de primeros auxilios 24/7, asesoría psicológica, campañas de salud, chequeos médicos gratuitos y vacunación.	Brindamos un préstamo económico al colaborador con 0% de interés, a fin de resolver urgencias económicas, como por ejemplo en temas de Educación, Salud o Vivienda.	Aguinaldos (julio y diciembre), compra vacacional, bonificaciones por fechas especiales (Día del Padre, Madre, etc.).	Acceso a días libres, alimentación y actividades recreativas para fomentar el equilibrio vida-trabajo, acceso a convenios con instituciones educativas para mejorar sus competencias.

Crecimiento y Formación

La capacitación constante es un pilar en nuestra estrategia de gestión del talento. A través de diversas iniciativas, hemos logrado que el 100% de nuestros colaboradores se hayan capacitado, teniendo como promedio de horas de formación de 20.7 horas. Además de haber impartido 3082 horas totales de formación en riesgos laborales, salud y medio ambiente, habiendo realizado 97 capacitaciones internas y 116 externas. Con todos estos esfuerzos buscamos empoderar a nuestros colaboradores y fortalecer sus competencias:

Escuelita Molitek	Implementación del Programa 5S	Capacitación en Liderazgo y Trabajo en Equipo
Capacitamos a nuestros trabajadores a nivel técnico en diversos	Reconocemos a los colaboradores que implementan las 5S en sus	La capacitación de nuestros líderes es clave para garantizar una gestión efectiva, empática

temas para que se perfeccionen - Habilidades matemáticas, electrónica, electricidad, mecánica y neumática.	lugares de trabajo para la mejora continua en los espacios de trabajo, promoviendo la eficiencia y el orden en todas las áreas de la empresa.	y alineada con los valores de la organización. Por ello, desarrollamos programas especializados de formación en liderazgo, trabajo en equipo y gestión de personas, orientados a fortalecer sus competencias y potenciar su capacidad de guiar con visión y cercanía. Estas iniciativas han contribuido significativamente a mejorar la cohesión, la comunicación y la eficacia de nuestros equipos de trabajo.
--	---	---

Teniendo 1005.2 horas de formación impartida a mujeres y 3240 horas de formación para nuestros colaboradores masculinos, con un promedio de 4.9 y 15.8 horas respectivamente.

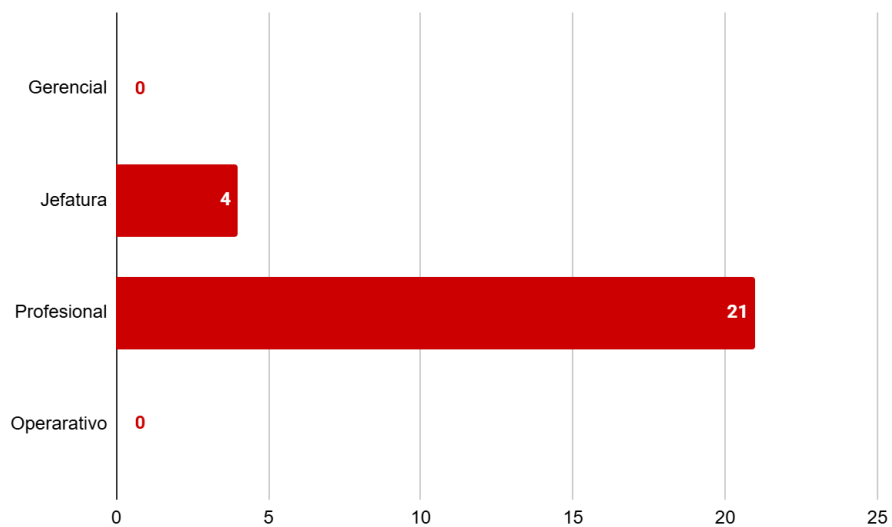
Durante 2025, se tuvo un promedio de **inversión en formación de S/ 48,915** con un promedio gastado de **S/ 238.61 por colaborador**.

Compromiso con la Equidad y la Diversidad

Estamos comprometidos con la creación de un entorno inclusivo que promueva la igualdad y el respeto hacia todos nuestros colaboradores, independientemente de su origen, género, orientación sexual, religión o condición de discapacidad. Para ello, hemos implementado varias iniciativas clave:

Política de Responsabilidad Social	Indicadores de Diversidad
Nuestra política promueve la igualdad de oportunidades y rechaza cualquier forma de discriminación. Además, en 2025 implementamos métricas específicas para monitorear la diversidad de género y la inclusión de personas con discapacidad en nuestro equipo, asegurando que al menos el 3% de nuestro personal está compuesto por colaboradores con discapacidad.	Hemos establecido indicadores para evaluar la representación de género y la inclusión de personas con discapacidad, lo cual refleja nuestro compromiso con la diversidad y la equidad en la organización.

% de colaboradoras mujeres por perfil



Siendo el 44.44% la participación de las mujeres en puestos de jefatura y profesionales.

Categoría laboral	Femenino	Masculino	% Femenino
Gerencial	0	2	0%
Jefatura	4	5	44.44%
Profesional	21	23	47.73%
Operativo	0	131	0%
Total	24	161	13.44%

Cultura y Reconocimiento

Fomentamos una cultura organizacional basada en el respeto, la celebración y el reconocimiento del esfuerzo colectivo e individual:

Plan de Reconocimiento al Personal	Eventos culturales y deportivos	Premios y Distinciones
Premiamos la excelencia y el compromiso de nuestros colaboradores, motivando a nuestros equipos a alcanzar su máximo potencial.	Organizamos actividades como el Día de la Canción Criolla, celebraciones por fechas especiales (Día del Padre, Madre, Navidad) y campeonatos deportivos, que fortalecen el compañerismo y la integración.	Premio Vida Saludable: Este galardón reconoce nuestra labor en la promoción de un estilo de vida saludable entre nuestros colaboradores, involucrando a todos en un programa anual de bienestar físico y emocional.

Compromiso a Futuro

Seguimos avanzando hacia una gestión del talento cada vez más estratégica, inclusiva y orientada a la excelencia.

En Molicentro, nuestro compromiso es continuar desarrollando iniciativas que contribuyan al bienestar, crecimiento y motivación de nuestros colaboradores, consolidándose como una organización humana, sostenible y de alto desempeño.



Seguridad y salud en el trabajo

[GRI 3-3, 403-1 403-2, 403-3, 403-4. 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 401-2, 401-3, 404-1, 404-2, 404-3]

En Molicentro, la salud y seguridad de nuestros colaboradores es una prioridad estratégica. Nos comprometemos a construir una **Cultura de Prevención** basada en comportamientos seguros, participación activa y cumplimiento de la normativa vigente, garantizando así entornos de trabajo saludables y libres de riesgos.



Nuestra gestión se basa en el **Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST)**, implementado conforme a la Ley N.º 29783 y respaldado por una **Política Integrada de Gestión**. Este sistema articula todos los componentes necesarios para asegurar un entorno de trabajo seguro, desde la identificación de riesgos hasta la capacitación continua del personal.

Contamos con las siguientes políticas y reglamento para lograrlo:

Documentos corporativos

- Reglamento Interno de Trabajo
- Reglamento Interno de Seguridad y Salud en el Trabajo

Cultura Preventiva y Sensibilización



Fomentamos una **cultura organizacional orientada a la prevención** mediante estrategias lúdicas, participativas y de formación continua:

Día Mundial de la Seguridad y Salud en el Trabajo	Charlas de Cultura de Seguridad	Implementaciones
<p>Se continúan realizando Campañas de seguridad y salud, celebrando el Día de la Seguridad y Salud en el trabajo, Campañas de prevención solar y Manejo del estrés térmico y adicionalmente se ha realizado la Campaña de Salud Mental.</p>	<p>Se continua con la realización de Talleres para actualizar los IPERC de cada área, fomentando de esta manera la participación y consulta. Se continúa con el entrenamiento a las brigadas de seguridad y la realización de simulacros.</p>	<p>Se ha adquirido un equipo elevador de tijeras para realizar trabajos en altura a 5 metros (Buenas prácticas, certificando a los operarios - 16 colaboradores por 8 horas /4 de teoría, 4 de práctica/personal de mantenimiento y de pastas). Se implementó el proyecto de automatización de las compuertas de Silos para envío de producto a molino y entre silos, eliminando el riesgo de trabajo en altura en esa actividad. Se instalaron sensores de radar en los silos de harina, reduciendo el riesgo de caída en los silos.</p>

Gestión Operativa de Seguridad y Salud

Contamos con una estructura robusta que asegura la gestión eficaz de riesgos y la mejora continua del sistema:

- **Comité de SST:** Integrado por representantes del empleador y de los trabajadores (3 y 3 respectivamente), con funciones de revisión, aprobación de planes anuales, participación en inspecciones, y promoción de la cultura preventiva.
- **Auditorías:** Se realizan auditorías internas anuales al SGSST y al sistema de salud ocupacional, así como auditorías externas trianuales con auditores certificados por SUNAFIL.
- **Reglamentos Internos:** Disponemos del Reglamento de Trabajo y el Reglamento Interno de Seguridad y Salud en el Trabajo, que incluyen políticas clave como la negativa al trabajo inseguro.

Formación y Capacitación

La capacitación es un pilar fundamental en la prevención de riesgos laborales. En 2025 destacamos:

- **Capacitaciones para el personal:** Cada trabajador participó, como mínimo, en cinco sesiones sobre seguridad, logrando un cumplimiento del 100%.
- **Capacitación al Comité de SST:** Los miembros del comité participaron en al menos siete sesiones especializadas, con una meta cumplida al 100%.
- **Formación de Brigadas:** Se conformó una brigada multidisciplinaria (primeros auxilios, evacuación y lucha contra incendios), cuyos 24 integrantes recibieron 12 horas de entrenamiento teórico y práctico con apoyo de un especialista externo.
- **Talleres IPERC:** Se realizaron sesiones participativas para actualizar matrices de identificación de peligros, evaluación de riesgos y control (IPERC) por área.



Vigilancia, Control y Mejora

Aplicamos un enfoque preventivo basado en la **jerarquía de controles**, buscando eliminar o minimizar los riesgos desde su origen:

- **Eliminación de riesgos físicos:** Se eliminó la actividad de manipulación de sacos de 25 kg en la torre de despacho a granel, reduciendo riesgos ergonómicos.
- **Mejoras técnicas:** Se optimizó el proceso de tamización de la harina para reducir exposición a partículas.
- **Medidas correctivas:** Se atendieron todas las observaciones derivadas de monitoreos ocupacionales, y se ejecutaron los controles propuestos para riesgos significativos identificados en las matrices IPERC.
- **Inducción a terceros:** Todos los trabajadores externos pasan por una inducción con evaluación anual obligatoria, y deben cumplir con documentación técnica y de seguridad para el ingreso.

Salud Ocupacional y Bienestar

La gestión de la salud se realiza de manera integral, con atención 24/7 a través de personal médico y de enfermería, e incluye acciones que trascienden la prevención de enfermedades laborales:

- **Chequeos y vigilancia médica**
- **Programas de vacunación y nutrición**
- **Prevención del estrés y promoción del estilo de vida saludable**

Estas acciones contribuyen no solo a reducir riesgos, sino también a mejorar la calidad de vida del personal. Y es como logramos los siguientes indicadores durante el 2025:

Principales Indicadores

Indicadores de empleados	2023	2024	2025
Número de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0	0
Tasa de lesiones registrables por accidente laboral (mortales, incapacitantes y leves)	8	6	68
Cantidad de horas trabajadas de empleados	498240	535680	510844
Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0	0
Número de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias sin incluir fallecimientos	0	0	0
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	0	0	0

Números de lesiones por accidente laboral registrables de empleados	8	6	8
Tasa de lesiones por accidente laboral registrables de empleados *	16.05	11.2	15.66

*Las tasas se han calculado por cada millón de horas trabajadas.

En relación con la información presentada en el informe anterior, se ha actualizado el cálculo de las horas trabajadas por nuestros colaboradores.

Anteriormente, se había estimado un total de 540,000 horas para los años 2022 y 2025. No obstante, al aplicar un análisis más detallado para este informe, se ha recalculado dicha cifra considerando con mayor precisión las horas efectivamente trabajadas. Como resultado, se presentan a continuación las tasas actualizadas correspondientes.

Indicadores de no empleados	2023	2024	2025
Número de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0	0
Tasa de lesiones registrables por accidente laboral (mortales, incapacitantes y leves)	0	0	0
Cantidad de horas trabajadas de no empleados	No se contabiliza	No se contabiliza	No se contabiliza
Número de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias sin incluir fallecimientos	0	0	0
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	0	0	0
Números de lesiones por accidente laboral registrables de empleados	0	0	0
Tasa de lesiones por accidente laboral registrables de empleados *	No se contabiliza	No se contabiliza	No se contabiliza

*Las tasas se han calculado por cada millón de horas trabajadas.

Indicadores de empleados y contratistas	2023	2024	2025
--	-------------	-------------	-------------

Fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad laboral – Empleados y Contratistas	0	0	0
Casos de dolencias y enfermedades laborales registrables – Empleados y Contratistas	0	0	0
Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (TFLTP) - Empleados	16.06	11.20	15.66
Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (TFLTP) - Contratistas	0	0	0
Tasa de frecuencia total de lesiones registrables (TFTLR) - Empleados	16.06	11.20	15.66
Tasa de frecuencia total de lesiones registrables (TFTLR) - Contratistas	0	0	0

A largo plazo, aspiramos a consolidar una cultura de seguridad sólida y autónoma, en la que cada trabajador se sienta empoderado, participe activamente en la planificación y la toma de decisiones, y utilice herramientas de análisis maduras que aporten valor a la gestión. Mediante estas acciones, reafirmamos nuestro compromiso con el bienestar integral de nuestro equipo y con la mejora continua del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, como pilar fundamental de nuestra sostenibilidad operativa.

COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

- Donaciones en especies por un valor -> **de S/ 19,462.04** -> durante todo el 2025. No brindamos donaciones monetarias durante ese periodo.
- **Realizamos 8 iniciativas** -> de voluntariado empresarial así como donaciones ascendiendo aproximadamente -> **a 29.5 horas** -> brindadas por nuestros colaboradores.



Actuamos con respeto hacia las comunidades y el medio ambiente en todas nuestras operaciones. Nos comprometemos a minimizar nuestro impacto en el entorno mediante una gestión responsable de los recursos naturales y la optimización de nuestros procesos, asegurando así el bienestar de las poblaciones locales.



Nuestra relación con la comunidad

[GRI 3-3] [GRI 2-29] [GRI 413-1]

En Molicentro, promovemos un enfoque de desarrollo sostenible en nuestras áreas de influencia, fomentando relaciones de cooperación y respeto mutuo con las comunidades cercanas. Nuestro compromiso es generar un impacto positivo en la calidad de vida de los habitantes locales, mientras mitigamos los posibles impactos negativos de nuestras operaciones.



- *Agradecimiento por parte de la I.E.I Angelitos de San Juan.*

A través de un diálogo constante y acciones concretas, buscamos fortalecer el desarrollo económico, social y ambiental en las zonas donde operamos.

Contamos con el Comité de Responsabilidad Social, que se encarga de coordinar y ejecutar las iniciativas dirigidas a nuestros grupos de interés comunitarios. Este comité asegura una gestión eficiente, manteniendo una comunicación abierta con las comunidades, implementando proyectos que contribuyan a su bienestar y progreso.

Iniciativas Comunitarias Destacadas

Durante el año 2025, desarrollamos diversas actividades de impacto directo, que reflejan nuestro compromiso con la comunidad. Entre las más destacadas:

Alianzas	Ingeniería	Apoyo estudiantil
Aliarnos a la asociación del niño quemado - ANIQUEM, de esta forma a través de la donación de nuestros residuos podremos ayudar a niños que han sufrido quemaduras y/o lesiones.	Construcción de 1 muro de paneles termoacústicos, para la mitigación de problemática con el ruido ambiental y material particulado.	Recibimos la visita de estudiantes de la Universidad Unión, a quienes capacitamos en talleres para la realización de las prácticas del curso Industria de Cereales, correspondiente al semestre 2025-II, desarrolladas por un total de 36 horas en beneficio de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Industrias Alimentarias. , lo cual contribuyó a fortalecer sus capacidades analíticas, operacionales y profesionales dentro del campo de la Ingeniería de Industrias Alimentarias.

Proyectos de Mitigación de Impactos y Sostenibilidad Ambiental

Con el fin de reducir el impacto de nuestras operaciones en el entorno, hemos implementado varias iniciativas:

Monitoreo ambiental	Reingeniería de sistemas	Exigencias a transportistas
Realizamos monitoreos regulares de ruido en áreas de influencia directa y adquirimos un equipo para medir material particulado, lo que nos permite realizar ajustes y mejoras en tiempo real.	Reestructuramos los colectores de polvo en las zonas de descarga de trigo y promovemos el uso de gas natural en la producción.	Solicitar a los transportistas cumplir con requisitos que aseguren la baja emisión de gases de efecto invernadero (GEI) y el buen estado de los vehículos.

Fomento del Desarrollo Económico Local

En 2025, nos enfocamos en promover el desarrollo económico local y mejorar la calidad de vida en las comunidades cercanas a nuestras operaciones. A través de diversas iniciativas, impulsamos la generación de empleo y autoempleo, apoyamos el fortalecimiento del emprendimiento local y mejoramos la capacitación técnica de las comunidades.

Estas acciones buscan empoderar a los grupos de interés locales, brindándoles herramientas y oportunidades para fomentar su crecimiento económico y social, y contribuir así al bienestar general de la comunidad:

Programa o iniciativa	Descripción u objetivo	Público Objetivo	Metas y logros en el 2025
Programa de reciclaje - ANIQUEM	Ayuda a niños quemados a través de la donación de residuos	Niños quemados	2 toneladas de residuos donados
Programa de voluntariado	Pintado de sillas y mesas para I.E.I Angelitos de San Juan	I.E.I Angelitos de San Juan	1 día de voluntariado con personal de Molicentro
Programa de donaciones	Donaciones en especie a comunidades y establecimientos.	Área de influencia	100 % Solicitudes atendidas
Termomuro de Asociación de viviendas Huanchihuaylas	Construcción de 1 muro de paneles termoacústicos, para la mitigación de problemática con el ruido ambiental y material particulado.	Asociación de viviendas Huanchihuaylas	1 proyecto de infraestructura ejecutado

Colaboración con la Comunidad

Durante el 2025, realizamos diversas donaciones, así como actividades junto a las comunidades cercanas:

- **Actividades Navideñas:** Apoyamos las celebraciones de Navidad en la Asociación de Vivienda Las Alondras y la Asociación Huanchihuaylas, con donaciones de juguetes y panetones para niños.
- **Apoyo a Instituciones Educativas y Seguridad:** Donamos mobiliario escolar al Instituto Educativo Angelitos de San Juan y canastas de

productos a la policía local, como parte de nuestro compromiso con el bienestar social.



Gracias al invaluable apoyo de nuestros voluntarios, todas estas iniciativas fueron posibles, con un costo total de S/ 18,271 en especies y el voluntariado empresarial un valor de S/ 1,191.04; cabe señalar que durante el 2025 no hemos realizado donaciones monetarias a ninguna organización.



Transparencia y Compromiso Continuo

Durante 2025, hemos mantenido canales de comunicación abiertos con las comunidades vecinas, colaborando en actividades como la chocolatada navideña y las entregas de juguetes a niños locales. Este acercamiento ha sido facilitado por una consultora externa que actúa como mediadora entre la comunidad y Molicentro.

En resumen, Molicentro se dedica a promover relaciones sostenibles con las comunidades cercanas, llevando a cabo proyectos que beneficien a las personas en las áreas de salud, educación, desarrollo económico y medio ambiente. Nuestro compromiso con la responsabilidad social sigue siendo una prioridad, y trabajamos incansablemente para generar un impacto positivo y duradero en las comunidades donde operamos.

GESTIÓN CONSCIENTE DE LOS RECURSOS

- **100% denuncias ambientales resueltas** -> en los últimos 5 años, gracias a la implementación de iniciativas con un sólido enfoque en la gestión ambiental.
- A través de diversas gestiones para la valorización de residuos logramos -> **441.04 Tn** -> de residuos aprovechados en que equivale al -> **82.24% de nuestros residuos generados.**
- El consumo energético estuvo por debajo de la meta -> **en 3.75%** -> en nuestras operaciones y utilizamos el **96.25%** del consumo energético máximo planificado.
- Logramos nuestra -> **Medición de Huella de Carbono para el periodo 2024 y 2025.**

Nuestro compromiso medioambiental

Estamos comprometidos con la protección del medio ambiente y la adopción de prácticas sostenibles en todas nuestras operaciones.

Trabajamos constantemente para reducir nuestro impacto ambiental en cada etapa de nuestra cadena de valor, desde la optimización de los procesos de producción hasta la gestión responsable de residuos. Para ello, implementamos medidas proactivas que nos permiten disminuir el consumo de energía y agua, así como minimizar la generación de desechos. Esto incluye la inversión en tecnologías más eficientes y el desarrollo de diversas iniciativas sostenibles.

Para lograr ello, contamos con:

Documentos corporativos
<ul style="list-style-type: none">• Política del Sistema Integrado de Gestión• Política de Sostenibilidad• Compromiso ambiental• Compromiso con la Biodiversidad• Compromiso de Cero Emisiones

Denuncias ambientales

Durante el año 2025, se registraron dos (02) denuncias ambientales relacionadas con ruido ambiental, las cuales fueron presentadas de forma anónima a través del portal del OEFA. Ambas denuncias fueron atendidas oportunamente por el ente fiscalizador, alcanzando un 100% de atención y respuesta. Asimismo, como resultado de las acciones de seguimiento y evaluación realizadas, la organización no recibió sanciones, observaciones ni notificaciones por parte del OEFA, evidenciando el cumplimiento de los compromisos y controles ambientales implementados por la empresa.

Indicador	2021	2022	2023	2024	2025
Denuncias ambientales	0	0	1	0	2
Número de denuncias resueltas	0	0	1	0	2
% denuncias resueltas	100%	100%	100%	100%	100%

Emisiones y cambio climático

[GRI 3-3, 302-1, 305-1, 305-7, 2-4]

Meta 2025:

Consumo de energía renovable menor a:

25000 MWh

en el año 2025.

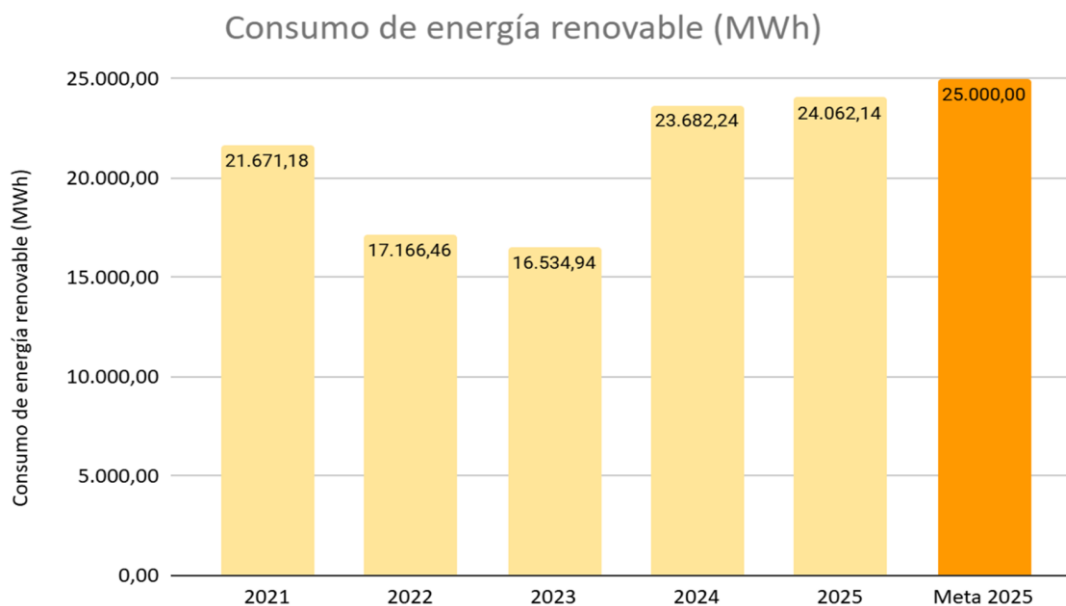
Cumplimiento:

3.75%

Consumo de energía renovable (MWh)

Consumo de energía 2024 vs. Consumo de energía 2025

%Cump. de meta: 3.75%



El año pasado, se declararon erróneamente los consumos como 'energía no renovable', a pesar de que en realidad provienen de fuentes renovables, ya que nuestros proveedores generan energía a partir de fuentes hidroeléctricas, solares y eólicas.

La metodología aplicada para el cálculo del indicador de energía eléctrica se da por medio de los registros de las facturas de consumo de energía de la planta y oficinas, emitida por la empresa prestadora de servicio. El consumo de la energía eléctrica se estima con el factor de emisión, el cual es revisado y determinado por el Ministerio de Energía y Minas del Perú.

Total: 24062.13919 MWh

En Molinera del Centro, nuestra filosofía respecto a las emisiones y la mitigación del cambio climático se centra en la **prevención de riesgos ambientales** y la reducción del consumo energético como pilares fundamentales de nuestra gestión sostenible. Reconocemos el impacto que nuestras operaciones pueden tener en el medio ambiente y asumimos un compromiso constante para minimizarlo. Contamos para ello con:


Documentos corporativos

- Política del Sistema Integrado de Gestión
- Política de Sostenibilidad

En 2025, nos fijamos como objetivo reducir nuestro impacto ambiental y gestionar el cambio climático a través de diversas iniciativas enfocadas en mitigar las emisiones, mejorar la eficiencia operativa, garantizar el cumplimiento normativo y disminuir nuestra huella ambiental. Todas estas iniciativas hicieron posible los objetivos y metas planteadas:

Reducción de emisiones y eficiencia energética

Medición y certificación ambiental	Fomento del uso de tecnologías sostenibles	Modernización de equipos
Hemos calculado la huella de carbono para el periodo 2024, obteniendo el diploma y sello de la herramienta Huella de Carbono Perú.	Implementación de diversas iniciativas para optimizar el consumo energético y reducir el impacto ambiental, Además, seguimos impulsando la incorporación	Implementación de nuevos equipos de refrigeración que utilizan refrigerante R410A en remplazo del R22. Permitiendo reducir significativamente el

 <p>The image shows two documents. The top one is a 'DIPLOMA Huella de Carbono Perú' from the Ministry of Environment, recognizing 'COMPAÑIA MOLINERA DEL CENTRO S.A.' for implementing the first level of GHG 'Medición' management in 2024. The bottom one is a 'HUUELLA DE CARBONO PERÚ MEDICIÓN 2024' card with ID: 20137117712, featuring a stylized fingerprint graphic.</p>	<p>de gas natural en nuestros procesos productivos para una operación más sustentable.</p>	<p>impacto ambiental, ya que el R410A es una alternativa más eficiente y con menor potencial de agotamiento de la capa de ozono, contribuyendo así a una operación más ecológica y responsable.</p>
--	--	---

Iniciativas desplegadas para el cuidado de la calidad del aire

Calidad Ambiental y el Monitoreo de Emisiones	Gestión y Control de Emisiones	Fomento del Transporte Sostenible
<p>Nos aseguramos de cumplir con los Estándares de Calidad Ambiental (ECA), manteniendo nuestras emisiones dentro de los límites permitidos. Para reforzar este compromiso, adquiriremos un equipo medidor de material particulado que nos permitirá realizar monitoreos internos y garantizar un control más</p>	<p>Para minimizar la emisión de partículas y garantizar un ambiente más limpio, realizamos el mantenimiento periódico de los filtros de aspiración en el molino e invertimos en realizar la reingeniería del colector de polvo en las zonas de descarga de trigo. Además, ejecutamos el proyecto de instalación de paneles termoacústicos en los límites con el AA.HH Huanchihuaylas, el cual disminuye la polución de</p>	<p>Como parte de nuestro compromiso ambiental, exigimos a nuestros transportistas certificaciones que acrediten el buen estado de sus vehículos y su bajo nivel de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI). De esta manera, promovemos un transporte más eficiente y sostenible, alineado con nuestros objetivos de</p>

preciso de nuestra huella ambiental.	material particulado, y disminuirá los niveles de ruido ambiental en la zona.	reducción del impacto ambiental.
--------------------------------------	---	----------------------------------

Sensibilización y cultura ambiental

El hito más importante de 2025 fue la implementación de campañas de ahorro de energía y concienciación ambiental entre nuestros colaboradores, las cuales fueron:

- Día de la Gestión Integral de Residuos Sólidos
- Día Mundial del agua
- Día Mundial de las Bolsas Plásticas
- Día Mundial del medio ambiente

A través de estas acciones, fortalecemos la cultura ambiental dentro de la organización y promovemos el compromiso de nuestros colaboradores con la sostenibilidad.

Para medir nuestras emisiones y el consumo de energía, seguimos un programa de monitoreo ambiental alineado con la normativa local. Este programa, detallado en nuestra Declaración de Adecuación Ambiental (DAA), define las metodologías y herramientas utilizadas para garantizar el cumplimiento de la legislación vigente.

Además, realizamos mediciones ambientales periódicas que nos permiten cuantificar nuestras emisiones y evaluar su impacto. Como parte de este seguimiento, aplicamos métricas específicas para analizar nuestro progreso, obteniendo los siguientes resultados sobre nuestra gestión en la calidad del aire en 2025:

- **Material Particulado (MP):** Se logró mantener las emisiones por debajo de **100 ug/sm³**, con resultados de:
 - Primer monitoreo: **69.8 ug/sm³**
 - Segundo monitoreo: **129.6 ug/sm³**
- **Emisiones de CO:** Se estableció una meta de mantener las emisiones por debajo de **10,000 ug/sm³**, logrando:

- Primer monitoreo: **110 ug/sm³**
- Segundo monitoreo: **652 ug/sm³**
- **Emisiones de NOx:** La meta era no superar los **200 ug/sm³**, con resultados de:
 - Primer monitoreo: **36.4 ug/sm³**
 - Segundo monitoreo: **<2.48 ug/sm³**

Emisiones Atmosféricas

- **Emisiones de CO:** Meta de **500 ug/sm³**, con resultados de:
 - Primer monitoreo: **<2.5 ug/sm³**
 - Segundo monitoreo: **<1 ug/sm³**
- **Emisiones de NOx:** Meta de **320 ug/sm³**, logrando:
 - Primer monitoreo: **128.13 ug/sm³**
 - Segundo monitoreo: **110.33 ug/sm³**

Huella de Carbono

Durante el año 2025, la Compañía Molinera del Centro S.A. reafirmó su compromiso con la gestión ambiental y la acción climática mediante el cálculo de su Huella de Carbono organizacional, alcanzando su tercer año consecutivo de medición de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Este proceso fue desarrollado siguiendo lineamientos y metodologías reconocidas internacionalmente para la cuantificación de emisiones, permitiendo a la organización fortalecer el monitoreo de sus impactos ambientales y promover una gestión orientada a la mejora continua.

Como parte de este compromiso, durante el periodo evaluado la empresa llevó a cabo una auditoría de verificación externa correspondiente al inventario GEI del año 2025, con el objetivo de validar la trazabilidad, consistencia y confiabilidad de la información reportada. Este proceso permitió evidenciar la adecuada gestión del inventario de emisiones y fortalecer la transparencia de la organización frente a sus grupos de interés.

Gracias a este avance, la empresa logró continuar su participación en el programa Huella de Carbono Perú, queriendo alcanzar la segunda y tercera estrella, reconocimiento otorgado a las organizaciones que no solo cuantifican sus emisiones GEI, sino que además verifican su inventario mediante un organismo independiente autorizado. Estos resultados reflejan el compromiso de Molicentro con la sostenibilidad, la mejora de su desempeño ambiental y la contribución a los esfuerzos nacionales frente al cambio climático.

Desde una perspectiva estratégica, estamos en un proceso de crecimiento tanto en producción como en capacidad instalada. A inicios del periodo, al identificar oportunidades para lograr reducciones en cada uno de los alcances, estimamos que, debido al incremento en nuestra producción, no sería posible visualizar una

reducción en las emisiones del Alcance 1. Por ello, decidimos enfocar nuestros esfuerzos en la reducción de emisiones de los Alcances 2 y 3.

Evaluación de la Huella de Carbono

Logrando la reducción del 11.09% en el alcance 2.

Emisiones	2023 (año base)	2024	2025
Alcance 1	611,14	2123,88	2303,3
Alcance 2	6968,15	5346,51	4753,36
Alcance 3	3473,23	3207,3	6511,09
Año Base	11052,52	10677,69	13567,75

Alcance 1: Emisiones directas de GEI causadas por fuentes de propiedad o controladas por la empresa, como la combustión de fuentes fijas como hornos, vehículos o maquinaria.

Alcance 2: Emisiones indirectas de GEI que se producen al generar la energía provenientes de compra de electricidad, calor o vapor.

Alcance 3: Emisiones indirectas de GEI generadas por productos y servicios consumidos, como el transporte y distribución de productos, eliminación de residuos, etc.

Gestión del agua

[GRI 3-3, 303-5]

En Molicentro, hemos optimizado el uso del agua en nuestras operaciones. Gracias a tecnología alemana de vanguardia, analizamos el trigo y evaluamos con precisión la humedad necesaria para la producción, garantizando así un uso exacto del recurso, sin desperdicios ni excesos.

Adoptamos un enfoque integral basado en la conservación y protección de los afluentes en los puntos de extracción, la aplicación de buenas prácticas para un uso responsable del agua en nuestras operaciones y el cumplimiento estricto de las normativas ambientales en la descarga de efluentes. Además, realizamos vertidos controlados y medimos constantemente nuestra huella hídrica.

Para respaldar nuestro compromiso, en Molicentro contamos con la siguiente política:

Documentos corporativos
· Política del Sistema Integrado de Gestión

En Molicentro, nos aseguramos de no consumir agua de zonas con estrés hídrico, con el objetivo de garantizar la sostenibilidad a largo plazo de nuestras operaciones, proteger los recursos hídricos y contribuir al desarrollo de la comunidad local.

Como parte de nuestra gestión de riesgos, contamos con un plan de contingencia para posibles desbordes del pozo séptico. Nuestro sistema de detección avanzada interrumpe automáticamente el suministro de agua ante cualquier anomalía, previniendo así posibles daños.

Si bien el riesgo de contaminación es mínimo, somos conscientes de que un desborde podría afectar la reputación de la empresa. Por ello, trabajamos en estrecha colaboración con proveedores estratégicos para resolver cualquier incidencia de manera rápida y eficiente.

Para optimizar aún más el consumo de agua en nuestras operaciones, en 2025 hemos implementado las siguientes iniciativas:

Modificación de pozo séptico	Uso de filtros
Se realizó la modificación de su sistema de pozo séptico. El proyecto consistió en la implementación de un sistema dividido en dos pozas interconectadas, donde las aguas	Seguimos optimizando el uso de filtros en nuestra planta de producción para garantizar la calidad del agua en nuestros procesos. Implementamos

residuales ingresan inicialmente a una primera poza para permitir la separación y sedimentación de sólidos. Posteriormente, el componente líquido filtra hacia una segunda poza, desde la cual es bombeado para su disposición mediante el sistema de drenaje correspondiente.	filtros de sólidos no contaminantes, filtros de carbón activado para la eliminación de olores y un sistema de radiación ultravioleta que actúa dentro del agua, asegurando su pureza y seguridad.
--	---

Si bien contamos con procesos optimizados y hemos promovido una cultura de cuidado del recurso hídrico entre nuestros colaboradores, procurando su uso responsable, en el marco de nuestra gestión para la mejora continua y ante el incremento de la producción en el último año, se ha registrado un aumento en el consumo de agua.

Asimismo, hemos identificado que en el informe anterior se presentaron los indicadores con una unidad de conversión distinta; por ello, a continuación, mostramos el consumo total de agua de los últimos tres años en nuestras operaciones, expresado en millones de metros cúbicos:

Por tipo de fuente	Unidad	2023	2024	2025	Meta 2025
Consumo de agua municipal	Mm3	0.002065	0.006408	0.00339	0.01000
Consumo de agua dulce superficial (lagos, ríos, etc)	Mm3	0	0	0	0
Consumo de agua dulce subterránea	Mm3	0	0	0	0
Agua devuelta a la fuente de extracción	Mm3	0	0	0	0
Consumo de agua total	Mm3	0.002065	0.006408	0.00339	0.01000

No realizamos extracción de agua o consumo de este recurso de zonas con estrés hídrico por lo que el consumo de este es cero en los años 2022-2025.

Ciclo de vida de los empaques

[GRI 3-3]

En Molicentro, priorizamos la seguridad alimentaria, por lo que nuestra gestión de empaques está enfocada en garantizar la protección e integridad de los alimentos, evitando contaminantes y cumpliendo con las normativas nacionales e internacionales. Además, buscamos lograr eficiencias en costos mediante prácticas éticas y sostenibles, siempre con el objetivo de satisfacer a nuestros clientes.



Nos aseguramos de que los empaques cumplan con altos estándares de calidad e inocuidad, manteniendo un equilibrio entre funcionalidad y responsabilidad ambiental. Para ello, contamos con políticas y procedimientos específicos que regulan su diseño, uso y gestión:

Documentos corporativos

- Procedimiento SIG-L-PR-01 de Evaluación y Selección de Proveedores
- Procedimiento SIG-G-PR-05 para compras – adquisición de productos y servicios
- Especificación Técnica SIG-D-ET-23 para Laminado de BOPP/PP CAST

Durante el 2025, hemos desplegado las siguientes iniciativas que impactan también a otros objetivos estratégicos en la organización, y hemos logrado lo siguiente:

**Reducción de mermas de los envases
- línea de fideos**

Monitoreo y control

<p>A través de un monitoreo más preciso y la capacitación continua de nuestros operarios, logramos reducir las mermas al 1.5%, en comparación con el 1.9% del periodo anterior. Esta iniciativa no solo disminuye el desperdicio de materiales, sino que también contribuye a un uso más responsable de los recursos.</p>	<p>Mantenemos nuestro sistema de monitoreo y control para garantizar la calidad e inocuidad de los empaques. Durante 2025, cualquier reclamo relacionado con empaques ha sido gestionado dentro de los 31 reportes registrados en el año, lo que nos permite identificar áreas de mejora y reforzar nuestro compromiso con la seguridad y sostenibilidad.</p>
---	---

<p>Pruebas de ECO STRETCH con material reciclado</p>	<p>Apoyo en la obtención de la Certificación FSC</p>
<p>En diciembre de 2025, realizamos pruebas con ECO STRETCH, un material fabricado con un 30% de resina reciclada, para ser usado como sobre empaque de nuestras líneas de pastas para su transporte.</p> <p>Esta iniciativa busca reducir el consumo de resina virgen, minimizando el impacto ambiental y promoviendo una economía circular en nuestra cadena de suministro.</p>	<p>Como parte de nuestra estrategia de apoyar a nuestros proveedores para implementar prácticas sostenibles, respaldamos a nuestro proveedor de sacos de papel para la línea de harinas y en octubre de 2024 obtuvo la certificación Forest Stewardship Council (FSC).</p> <p>La cual garantiza que el papel utilizado proviene de fuentes responsables, promoviendo la gestión sostenible de los bosques y reduciendo nuestro impacto ambiental.</p>

Materiales para el empaquetado

En el marco de las operaciones de la Compañía Molinera del Centro S.A. (Molicentro), dedicada a la producción y comercialización de harinas y pastas para consumo humano, actualmente no se utilizan materiales reciclados en los empaques primarios de los productos alimenticios. Esta decisión responde principalmente al cumplimiento de estándares de inocuidad alimentaria, calidad y seguridad exigidos por la normativa aplicable, así como por los requisitos establecidos por clientes y mercados de destino.

Los empaques utilizados por la organización son materiales destinados al contacto directo con alimentos, por lo que deben garantizar que no exista migración de sustancias que puedan afectar la composición, inocuidad, olor, sabor o calidad del producto alimenticio. En este contexto, las regulaciones

internacionales sobre materiales en contacto con alimentos establecen controles estrictos para el uso de materiales reciclados debido al riesgo potencial de contaminación química o microbiológica.

La normativa europea sobre materiales en contacto con alimentos, específicamente el Reglamento (CE) N.º 1935/2004, establece que los materiales destinados al contacto con alimentos no deben transferir componentes al alimento en cantidades que puedan representar un riesgo para la salud humana ni alterar las características organolépticas del producto. Asimismo, la Comisión Europea – Legislación sobre materiales en contacto con alimentos indica que los materiales reciclados utilizados para contacto alimentario requieren regulaciones y procesos de descontaminación específicos debido a posibles contaminaciones derivadas de su uso previo.

De igual manera, la FDA – Recycled Plastics in Food Packaging señala que el uso de materiales reciclados en empaques alimentarios debe evaluarse caso por caso, debido a la posibilidad de que contaminantes presentes en el material reciclado migren hacia los alimentos. Entre las principales preocupaciones identificadas por la autoridad se encuentran:

Presencia de contaminantes provenientes del uso anterior del material,
Incorporación de sustancias no aptas para contacto alimentario,
y riesgos asociados a aditivos o residuos químicos remanentes.

Asimismo, el Reglamento (UE) 2022/1616 sobre materiales plásticos reciclados destinados al contacto con alimentos establece requisitos específicos de trazabilidad, descontaminación y autorización para garantizar la seguridad química y microbiológica de los empaques reciclados.

Y, el **Decreto Supremo N.º 007-98-SA**, menciona que:

Artículo 119. Materiales de envases

Los envases, que estén fabricados con metales o aleaciones de los mismos o con material plástico, en su caso, no podrán:

a) Contener impurezas constituidas por plomo, antimonio, zinc, cobre, cromo, hierro, estaño, mercurio, cadmio, arsénico u otros metales o metaloides que puedan ser considerados dañinos para la salud, en cantidades o niveles superiores a los límites máximos permitidos.

b) Contener monómeros residuales de estireno, de cloruro de vinilo, de acrilonitrilo o de cualquier otro monómero residual o sustancia que puedan ser considerados nocivos para la salud, en cantidades superiores a los límites máximos permitidos.

- Los límites máximos permitidos a que se refieren los incisos a) y b) precedentes se determinan en la norma sanitaria que dicta el Ministerio de Salud.
- La presente disposición es también aplicable, en lo que corresponda, a los laminados, barnices, películas, revestimientos o partes de los envases que están en contacto con los alimentos y bebidas.
- **Prohíbese la utilización de envases fabricados con reciclados de papel, cartón o plástico de segundo uso.**

En ese sentido, y considerando la naturaleza de los productos elaborados por Molicentro, la organización prioriza el uso de empaques que aseguren el cumplimiento de estándares de inocuidad alimentaria, calidad del producto y protección al consumidor, evitando riesgos potenciales asociados al uso de materiales reciclados en contacto directo con alimentos. No obstante, la empresa mantiene el compromiso de evaluar continuamente alternativas sostenibles e innovaciones tecnológicas que permitan, en el futuro, incorporar soluciones de empaque ambientalmente responsables que cumplan plenamente con los requisitos regulatorios y de seguridad alimentaria aplicables.

Gestión de Residuos

[GRI 306-3, 306-4, 306-5]

Meta 2025:

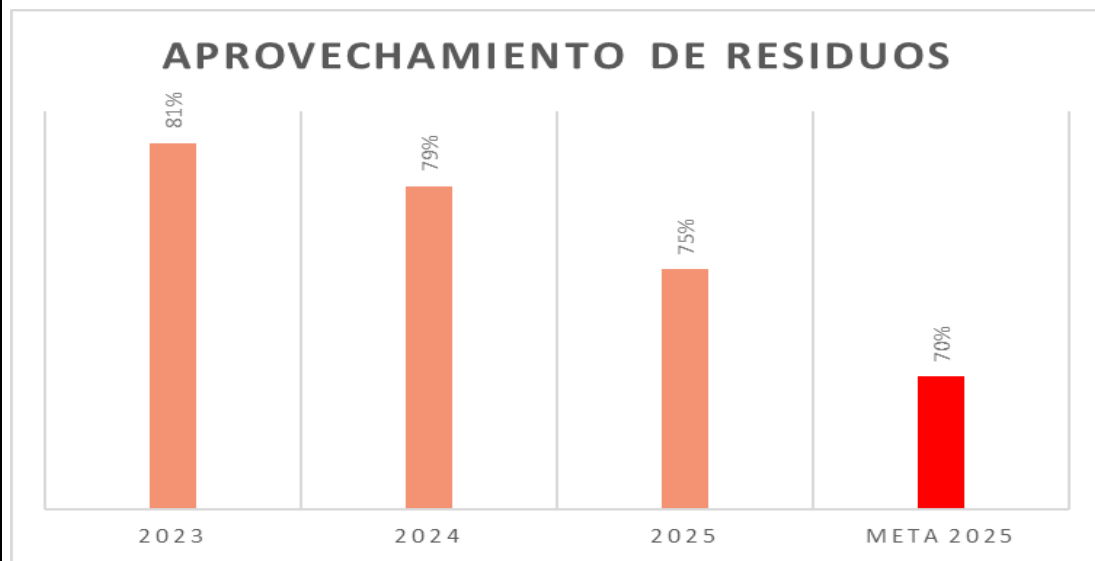
Incrementar los residuos que son valorizados y reciclados aprovechando al menos el

70%

de los residuos generados.

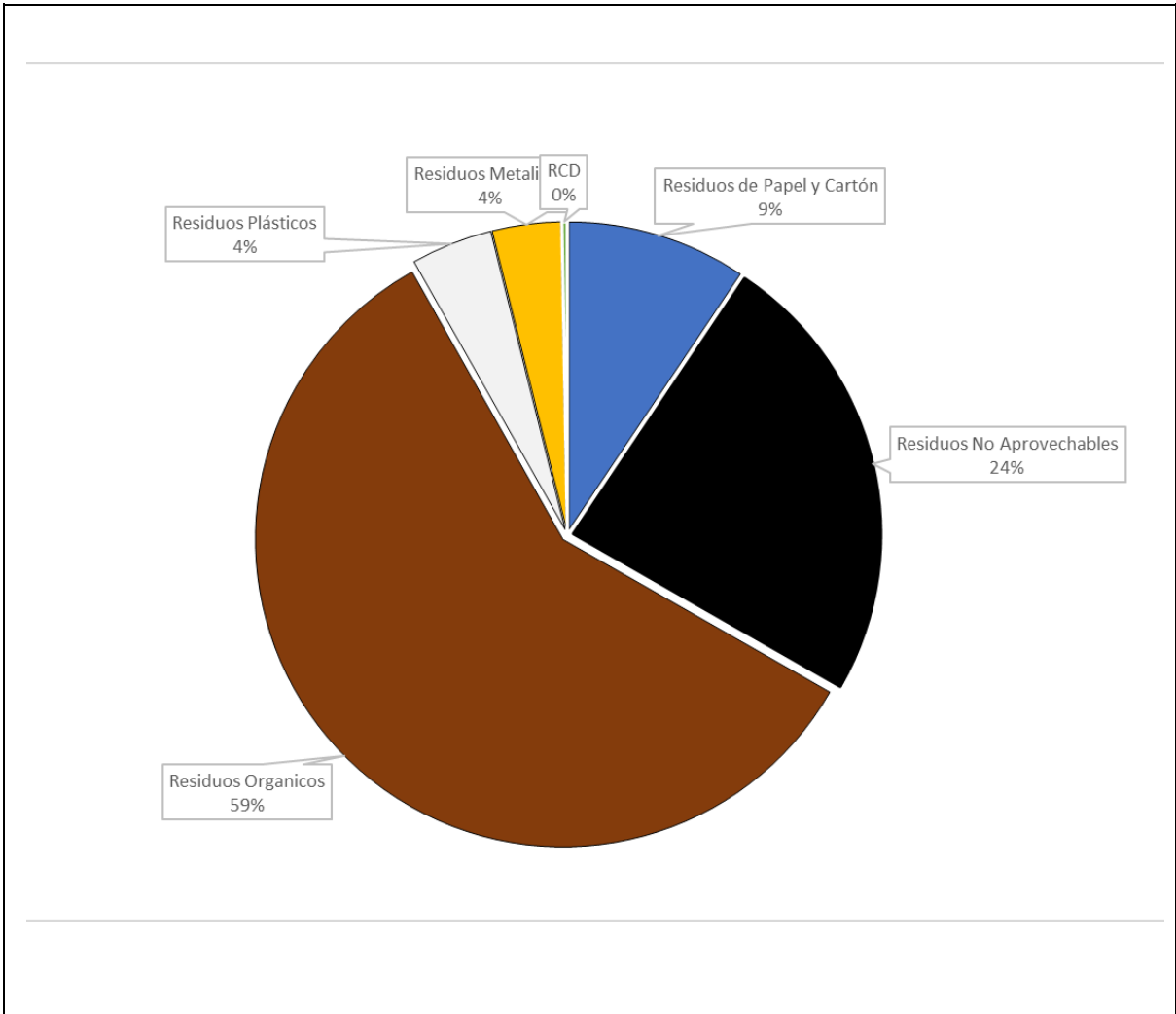
Aprovechamiento de Residuos

%Cump. de meta: +5%



Participación por tipo de residuo generado

(Datos en toneladas métricas)



Nuestra filosofía en gestión de residuos y economía circular se centra en un enfoque integral para reducir el impacto ambiental, reciclando y comercializando los residuos, además de disponer de los mismos a través de alianzas con empresas autorizadas.

Este año, implementamos un sistema de gestión ambiental que estableció metas y objetivos para el período. Además, hemos incorporado la segregación en cada etapa de nuestras operaciones para optimizar la valorización de residuos y minimizar su generación.

Esto ha sido posible gracias a la implementación de las siguientes políticas y planes:

Documentos corporativos

- Política del Sistema Integrado de Gestión
- Política de Sostenibilidad
- Plan Minimización y manejo de residuos sólidos.
- Programa de gestión de residuos sólidos.
- Registro interno de residuos sólidos.

Valoración y recuperación de nuestros residuos: *continuamos con nuestro fuerte propósito buscando la maximización de la valorización de los residuos aprovechables mediante colaboraciones con empresas especializadas.*



Adicionalmente, como parte de nuestro compromiso con el medio ambiente, nos esforzamos día a día para prevenir la generación de residuos en nuestras actividades y manejar de forma responsable los que inevitablemente se producen. Para lograrlo, realizamos las siguientes acciones:

Mantenimiento preventivo	Capacitación continua	Inspecciones en sitio
Realizamos mantenimiento preventivo en nuestras máquinas y equipos de producción para reducir la merma de productos, materiales de envase y otros desperdicios dentro de la línea de producción.	Impartimos capacitaciones periódicas a nuestros colaboradores y personal sobre la segregación y gestión adecuada de residuos, promoviendo una cultura de sostenibilidad.	Implementamos inspecciones in situ en las diferentes áreas para verificar y optimizar las prácticas de segregación de residuos.

Durante este período, hemos fortalecido el control y mejorado significativamente la segregación de residuos en cada etapa de nuestra cadena de valor. Esto refleja nuestro compromiso con la gestión sostenible de los recursos y la promoción de la economía circular.

A lo largo del año, hemos llevado a cabo las siguientes iniciativas:

Habilitación de almacén temporal para residuos peligrosos	Sistema de registro interno de residuos sólidos	Gestión de aceites usados
<p>Con el objetivo de garantizar una adecuada disposición de residuos peligrosos, habilitamos un espacio adicional al almacén principal para almacenar residuos peligrosos, cumpliendo con la normativa vigente.</p> <p>Posteriormente, estos fueron gestionados por una Entidad Operadora de Residuos Sólidos (EO-RS) autorizada para su tratamiento.</p>	<p>Establecimos un sistema de control interno para registrar la generación de residuos sólidos, clasificándolos por tipo y cantidad. Además, se mantiene un registro de los residuos entregados a la EO-RS, en cumplimiento con el D.S 012-2024 PRODUCE.</p>	<p>Llevamos a cabo un proyecto para la valorización de aceites usados de motor y maquinaria en colaboración con una EO-RS, abarcando su diseño, implementación y comercialización.</p> <p>Esto incluye la clasificación de los aceites, los cuales son reprocesados por nuestro aliado comercial para su reutilización en sus operaciones o en un segundo uso.</p>

Programa de 5S	Reducción de mermas	Capacitaciones a colaboradores y contratistas
<p>Se implementó la metodología 5S en el área de mantenimiento para mejorar el orden, la limpieza y la eficiencia operativa.</p>	<p>Implementamos mejoras en los procesos y capacitamos a nuestros colaboradores para reducir las mermas en los envases de fideos y las mermas en la línea de producción de pastas.</p>	<p>Se han desarrollado cinco capacitaciones sobre diversos temas, teniendo como foco la adecuada gestión de residuos, Estas capacitaciones fueron dirigidas a nuestros colaboradores involucrados</p>

		<p>en el proceso y a contratistas, teniendo como objetivo 1 capacitación por año, logrando el 100% de cumplimiento.</p> <p>Además, como parte de la gestión de residuos sólidos, se elaboró un programa anual de capacitación en temas ambientales.</p>
--	--	---

Habilitación de centros de almacenamiento	Evaluación continua de proveedores
<p>Realizamos un mapeo general dentro de nuestras instalaciones considerando los procesos dentro de nuestras líneas de producción y actividades en general.</p> <p>Con dicho análisis se habilitaron puntos de almacenamiento, los cuales se habilitaron con contenedores propios y continuamos con la zona de acopio dentro de la planta, que se encuentra alejada de nuestros productos.</p>	<p>Realizamos una evaluación constante de nuestros proveedores encargados de la gestión de residuos, con el fin de asegurar el cumplimiento de los requisitos de calidad y sostenibilidad.</p>

Gracias a todas las iniciativas desarrolladas, hemos logrado alcanzar los siguientes objetivos:

- **Mermas CERO** dentro de la línea de producción del proceso de “secado y cortado” de pastas.
- **Reducción de mermas en los envases de los productos de fideos:** gracias a un mejor control y a las capacitaciones impartidas a nuestros colaboradores, hemos logrado reducir las mermas de los envases.
- Hemos mejorado la segregación de los residuos en todas las etapas de nuestras operaciones, para optimizar su gestión y promover prácticas más sostenibles en Molicentro.

Durante el 2025, aumentamos nuestra producción y, a nivel estratégico, expandimos nuestra capacidad instalada. Por ello, a inicios del año establecimos metas proyectadas: límites máximos para la generación de residuos y mínimos de toneladas métricas para el reciclaje y la comercialización de los mismos, con el objetivo de monitorear y evaluar nuestro desempeño.



Gracias a las iniciativas desarrolladas durante el periodo es que obtuvimos los siguientes resultados:

Metas de proyección:

- **Residuos reciclados:** Se estableció como meta reciclar un mínimo de 200 toneladas métricas durante el 2025.
- **Residuos valorizados o comercializados:** Se definió valorizar o comercializar al menos 90 toneladas métricas en el 2025.
- **Residuos dispuestos:** Se estableció un tope máximo de 100 toneladas métricas para la disposición final de residuos durante el 2024.

Residuos generados

(Datos en toneladas métricas)

		2022		2023		2024		2025	
RESIDUOS GENERADOS		RESIDUOS NO DESTINADOS A ELIMINACIÓN	RESIDUOS DESTINADOS A ELIMINACIÓN	RESIDUOS NO DESTINADOS A ELIMINACIÓN	RESIDUOS DESTINADOS A ELIMINACIÓN	RESIDUOS NO DESTINADOS A ELIMINACIÓN	RESIDUOS DESTINADOS A ELIMINACIÓN	RESIDUOS NO DESTINADOS A ELIMINACIÓN	RESIDUOS DESTINADOS A ELIMINACIÓN
	Composición de los residuos								
Categoría 1	Reciclaje	118,7	0	49,34	0	333,46	0	261,87	0
Categoría 2	Reutilización	0	0	0	0	0,73	0	0,43	0
Categoría 3	Comercialización	288,11		290,53	0	107,58	0	96,75	0

Categoría 4	Relleno sanitario		67,15	0	65,23	0	93,29	0	86,69
Categoría 5	RRSS Peligrosos	0	0,87	0	0,84	0	1,22	0	3,66
Residuos totales		406,81	68,02	339,87	66,07	441,77	94,51	359,05	90,35

Residuos no destinados a eliminación

(Datos en toneladas métricas)

Categoría	2023		2024		2025	
	En las instalaciones	Fuera de las instalaciones	En las instalaciones	Fuera de las instalaciones	En las instalaciones	Fuera de las instalaciones
Residuos Peligrosos						
Preparación para reutilización	0	0	0	0	0	0
Reciclaje	0	0	0	0	0	0
Otras operaciones de valorización	0	0	0	0.73	0	0.43
Desmedro peligroso	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0
Residuos no Peligrosos						
Preparación para reutilización	0	290.53	0	333.46	0	261.87
Reciclajes	0	49.34	0	107.58	0	96.75
Otras operaciones de valorización	0	0	0	0	0	0
Desmedro peligroso	0	0	0	0	0	0
Total	0	339.87	0	441.04	0	358.62

Residuos destinados a eliminación

(Datos en toneladas métricas)

Categoría	2023		2024		2025	
	En las instalaciones	Fuera de las instalaciones	En las instalaciones	Fuera de las instalaciones	En las instalaciones	Fuera de las instalaciones

Residuos Peligrosos						
Incineración (con recuperación energética)	0	0.84	0	1.22	0	3.66
Incineración (sin recuperación energética)	0	0	0	0	0	0
Traslado a un vertedero	0	0	0	0	0	0
Otras operaciones de valorización	0	0	0	0	0	0
Total	0	0.84	0	1.22	0	3.66
Residuos no Peligrosos						
Incineración (con recuperación energética)	0	0	0	0	0	0
Incineración (sin recuperación energética)	0	0	0	0	0	0
Residuos dispuestos en rellenos sanitarios	0	65.23	0	93.29	0	86.69
Otras operaciones de valorización	0	0	0	0	0	0
Total	0	65.23	0	93.29	0	86.69

Residuos dispuestos

(Datos en toneladas métricas)

Descripción	2022	2023	2024	2025	Meta 2025
Cálculo en toneladas métricas	68.02	87	93.29	86.69	100

A pesar de haber proyectado un incremento en la cantidad de residuos dispuestos —como consecuencia del aumento en nuestra producción—

durante el 2025 logramos mantener un control eficiente de nuestra gestión. Establecimos métricas específicas para evaluar la eficacia de nuestras iniciativas y monitorear el progreso en la gestión de residuos. Como resultado, mantuvimos la ratio de residuos dispuestos en **0.03 % por tonelada de producción**, incluso con un crecimiento del **1.27 %** en nuestra producción anual.

ÍNDICE GRI

Declaración de uso	Molinera del Centro ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre 01 de enero del 2025 hasta el 31 de diciembre del 2025 utilizando como referencia los Estándares GRI.
GRI usado	GRI 1: Fundamentos 2021

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN
	CONTENIDOS GENERALES	
	2-1: Detalles de la organización	Pág. 4, 9-11
	2-2: Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización	Pág. 4
	2-3: Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Pág. 4
	2-4: Reformulaciones de información	Pág. 90-91
	2-5: Verificación externa	No se realiza verificación externa del reporte
	TRABAJADORES	
	2-6: Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Pág. 9-12
	2-7: Empleados	Pág. 12, 68
	2-8: Trabajadores que no son empleados	Información no disponible
	GOBERNANZA	
	2-9: Estructura y composición de la gobernanza	Pág. 25-27; 32
	2-10: Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	Pág. 27
	2-11: presidente del máximo órgano de gobierno	Pág. 27-28

2-12: Rol del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	Pág. 27
2-13: Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos	Pág. 15-16
2-14: Papel del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	El Directorio no revisa el reporte de sostenibilidad
2-15: Conflictos de interés	Información no disponible
2-16: Comunicación de inquietudes críticas	Información no disponible
2-17: Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Información no disponible
2-18: Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Información no disponible
2-19: Políticas de remuneración	Información no disponible
2-20: Proceso para determinar la remuneración	Información no disponible
2-21: Ratio de compensación total anual	Información no disponible
2-22: Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Pág. 13-14
2-23: Compromisos de política	Pág. 13, 32, 38, 41, 46, 55, 63, 69, 89
2-24: Incorporación de compromisos políticos	Pág. 13
2-25: Procesos para remediar los impactos negativos	Pág. 13, 32, 38
2-26: Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes	Pág. 28; 34
2-27: Cumplimiento de leyes y reglamentos	Pág. 34-35
2-28: Afiliación a asociaciones	Pág. 19

	2-29: Enfoque para la participación de las partes interesadas	Pág. 17- 18, 83
	2-30: Convenios de negociación colectiva	Pág. 40
Temas Materiales		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1: Proceso para determinar temas materiales	Pág. 20-22
	3-2: Lista de temas materiales	Pág. 21-22
Tema material: Emisión y mitigación del cambio climático		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de los temas materiales	Pág. 90-95
GRI 302: Energía 2016	302-1: Consumo energético dentro de la organización	Pág. 90-91
	302-4: Reducción del consumo energético	Pág. 90
GRI 306: Residuos 2020	306-3: Residuos generados	Pág. 102-110
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	Pág. 107-109
	306-5 Residuos destinados a eliminación	Pág. 107-108
Tema material: Salud y Seguridad en el trabajo		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de los temas materiales	Pág. 76-81
GRI 403: Salud y Seguridad en el trabajo 2018	Contenido 403-1: Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Pág. 76-79
	Contenido 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Pág. 77-79
	Contenido 403-3 Servicios de salud en el trabajo	Pág. 79
	Contenido 403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Pág. 79
	Contenido 403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Pág. 78

	Contenido 403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	Pág. 78-79
	Contenido 403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	Pág. 78-79
	Contenido 403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Pág. 79
	Contenido 403-9 Lesiones por accidente laboral	Pág. 79-81
Tema material: Gestión del talento humano		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de los temas materiales	Pág. 68-75
GRI 401: Empleo 2016	401-1: Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	Pág. 70, 71
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	Pág. 72, 73
	404-3. Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y desarrollo profesional	Pág. 69, 70
Tema material: Relacionamiento comunitario		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de los temas materiales	Pág. 82-87
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1: Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	Pág. 83-86
Tema material: Buen gobierno corporativo y compliance		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de los temas materiales	Pág. 24-40
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1: Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	Pág. 30-31, 33
	205-2: Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Pág. 33-34

	205-3: Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	Pág. 24,37
GRI 206: Competencia desleal 2016	206-1: Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Pág. 37
Tema material: Gestión responsable de la cadena de suministro		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de los temas materiales	Pág. 12, 41-45
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	Información no disponible
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1: Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	Pág. 43
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1: Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	Pág. 43
Tema material: Seguridad alimentaria y nutrición		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de los temas materiales	Pág. 63-65
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes	416-1: Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	Pág. 64
	416-2: Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	Pág. 49,64
Tema material: Gestión del ciclo de vida de los empaques		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de los temas materiales	Pág. 98-101
Tema material: Excelencia operacional y transformación digital		

GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de los temas materiales	Pág. 46-48
Tema material: Calidad y seguridad del producto		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de los temas materiales	Pág. 55-62
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes	416-1: Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	Pág. 49,51-53,57-58,60
	416-2: Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	Pág. 49