

MOLINERA DEL CENTRO

PLAN DE SOSTENIBILIDAD 2025

**LIMA, PERÚ
ABRIL 2026**

Molicentro

Preparado por
**COMITÉ DE
SOSTENIBILIDAD**



Contenido

01. MARCO DE SOSTENIBILIDAD	03
02. PROCESO DE ELABORACIÓN DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD	06
03. PLAN DE SOSTENIBILIDAD 2024-2030	08
04. PILARES DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD 2024-2030	10
05. PROCESO DE ACTUALIZACIÓN DEL PLAN	23
06. AGRADECIMIENTOS	24

01. Marco de Sostenibilidad

1.1. Plan Estratégico 2024-2030

En Molicentro, el desarrollo de nuestro **Plan Estratégico de Sostenibilidad 2024–2030** se basa en el Análisis de Materialidad realizado en 2023 y actualizado en 2025, siguiendo la metodología de identificación y priorización de impactos de la **Global Reporting Initiative (GRI)**. Este proceso nos permitió identificar los temas más relevantes para la gestión sostenible de la compañía.

Es a partir de este análisis, se ha definido una **hoja de ruta** que orienta nuestras metas y acciones en el mediano y largo plazo, con el objetivo de fortalecer nuestro desempeño y avanzar hacia un modelo de negocio cada vez más sostenible, integrando las dimensiones ambiental, social y económica.

El plan se encuentra alineado con la misión, visión y propósito de Molicentro, asegurando que nuestras iniciativas contribuyan al desarrollo sostenible. Para su implementación, se han establecido **cinco pilares estratégicos de sostenibilidad**, a través de los cuales se gestionarán los temas materiales y se desplegarán diversas iniciativas organizadas en líneas de acción específicas.

Plan Estratégico 2024-2030



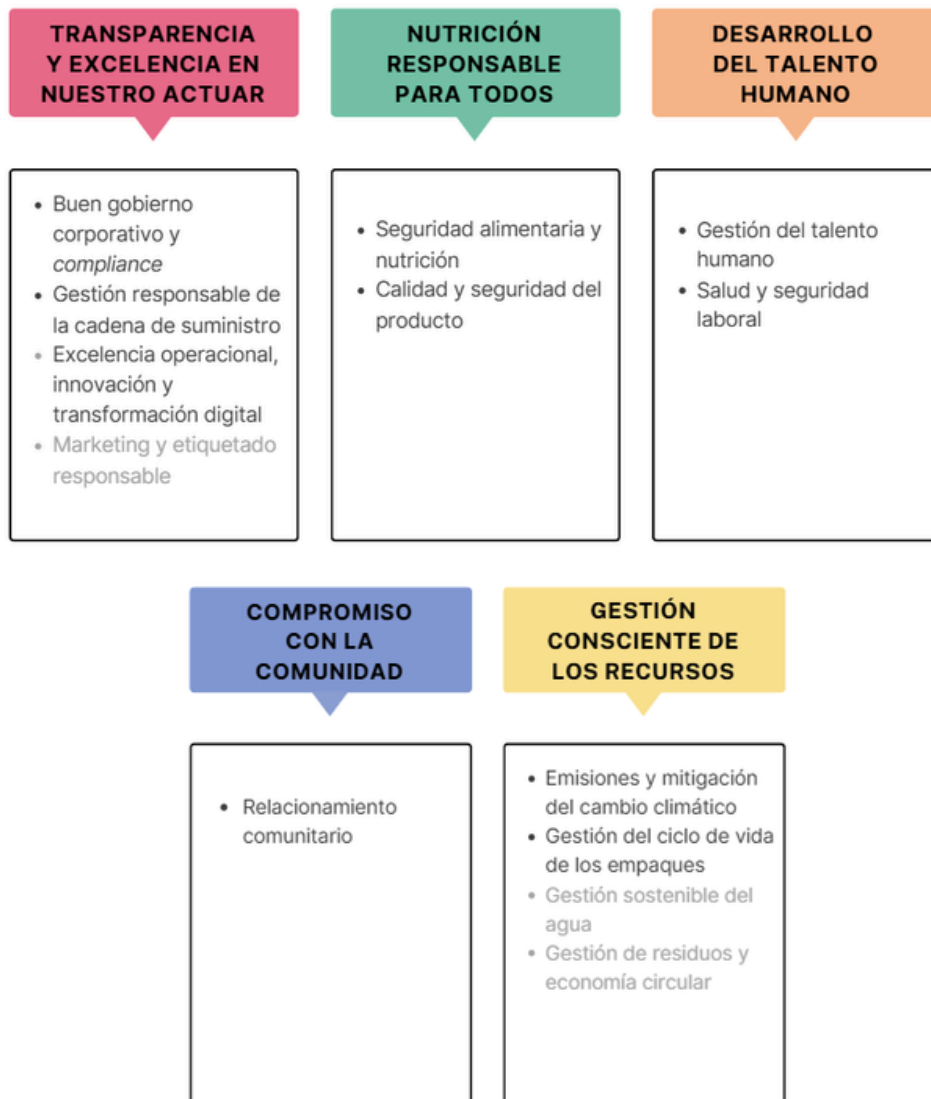
1.2. Compromiso con la Sostenibilidad 2030

En 2024, la Alta Gerencia aprobó el **Plan de Sostenibilidad 2024–2030** de Mollicentro, reafirmando el compromiso de la empresa con un crecimiento responsable y sostenible.

Este plan recoge la visión estratégica de la empresa para garantizar su continuidad a largo plazo, mediante un modelo de negocio que genera valor compartido para todos nuestros grupos de interés e integra la sostenibilidad en el desarrollo sus operaciones operaciones.

El **Plan de Sostenibilidad 2024-2030** se estructura en cinco pilares estratégicos que orientan la implementación de acciones concretas para enfrentar los desafíos actuales, aprovechar oportunidades y fortalecer la posición de la empresa en el sector.

Relación con nuestros asuntos en sostenibilidad



- Temas materiales para la organización
- Temas relevantes para la organización

1.2.1. Objetivos y contribución a las ODS

La Agenda 2030 y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) buscan erradicar la pobreza, proteger el planeta y garantizar la prosperidad para todas las personas. En Molicentro hemos respaldado esta visión desde su aprobación en 2023, integrando nuestro compromiso con los ODS en nuestra Política de Sostenibilidad.

Nuestro enfoque estratégico se centra en los **ODS 2, 3, 4, 8, 12 y 13**, alineados con nuestra misión de ofrecer productos de alta calidad y accesibles, promover el bienestar de las personas, brindar acceso a educación técnica y contribuir al desarrollo socioeconómico sostenible, impulsando prácticas de producción responsable, al tiempo que mitigamos los efectos del cambio climático.

Además, nuestras operaciones generan un impacto positivo en otros **ODS**, como el **4, 6, 7, 9, 10 y 16**, fortaleciendo así nuestro compromiso con un desarrollo integral y sostenible.

Somos conscientes de que alcanzar estos objetivos requiere la cooperación de múltiples actores. Por ello, reafirmamos nuestra apuesta por las alianzas estratégicas y la colaboración (**ODS 17**), como un pilar fundamental para generar un impacto significativo y duradero en la sociedad y el planeta.



02. Proceso de elaboración del Plan de Sostenibilidad



Estudio de Materialidad 2023

El **Estudio de Materialidad** se ha consolidado en Mollicentro como una herramienta clave de análisis y reflexión para comprender el contexto de sostenibilidad en nuestro sector. A través de este estudio, identificamos y priorizamos los asuntos materiales más relevantes, en estrecha colaboración con nuestros grupos de interés.

Su principal objetivo es definir las prioridades de gestión y rendición de cuentas en materia de sostenibilidad, sirviendo como base para la elaboración del **Plan de Sostenibilidad 2024-2030**. Todo ello alineado con nuestro **Compromiso con la Sostenibilidad 2030**, garantizando así una estrategia sólida y orientada al impacto positivo.

Contexto de sostenibilidad

Ante un panorama global donde los desafíos actuales definen las estrategias empresariales y su viabilidad a largo plazo, **Molicentro** realizó en 2023 un análisis detallado de su entorno de sostenibilidad, el cual se actualizó durante el 2025. A través de este estudio, se identificaron las principales tendencias y desafíos que impactan nuestro modelo de negocio, tanto en el presente como en el futuro, permitiéndonos anticipar oportunidades y riesgos clave.

Análisis de tendencias y temas materiales

Como parte del proceso de materialidad en sostenibilidad, identificamos los principales temas ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza) que impactan o podrían impactar las actividades de Molicentro, tanto a nivel local como internacional. Inicialmente, se determinaron 17 temas clave dentro del sector.

Tras realizar la actualización logramos identificar **77 impactos**, tanto positivos como negativos, en las diferentes dimensiones de la sostenibilidad. Estos impactos fueron evaluados, priorizados y categorizados para definir los temas materiales más relevantes para la empresa y para nuestra estrategia de sostenibilidad.

Nuestros temas materiales

<p>01</p> <p>Buen gobierno corporativo y <i>compliance</i></p>	<p>02</p> <p>Relacionamiento comunitario</p>	<p>03</p> <p>Seguridad alimentaria y nutrición</p>	<p>04</p> <p>Gestión del ciclo de vida de los empaques</p>
<p>05</p> <p>Emisiones y mitigación del cambio climático</p>	<p>06</p> <p>Excelencia operacional y transformación digital</p>	<p>07</p> <p>Salud y seguridad laboral</p>	<p>08</p> <p>Calidad y seguridad del producto</p>
	<p>09</p> <p>Gestión del talento humano</p>	<p>10</p> <p>Gestión responsable de la cadena de suministro</p>	

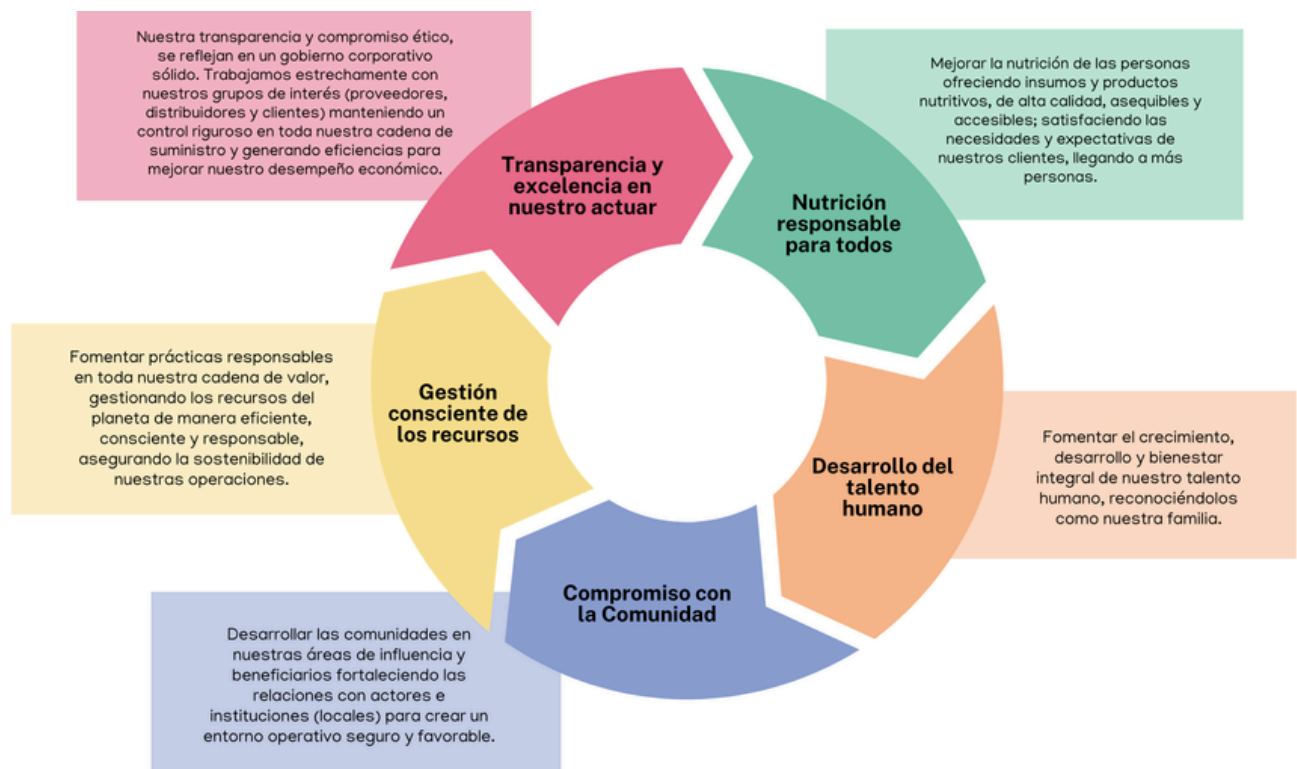
03. Plan de Sostenibilidad 2024-2030



3.1. Visión del Plan de Sostenibilidad

Aspiramos a ser un referente en sostenibilidad en nuestro sector, integrando una gestión responsable que equilibre los impactos ambientales, sociales y de gobernanza. En Molicentro trabajamos de manera colaborativa, fortaleciendo nuestra operación con prácticas sostenibles que generen valor para nuestros grupos de interés y promuevan alianzas estratégicas para un desarrollo compartido.

Pilares desarrollados



Compromiso cero emisiones netas para el año 2050

En Compañía Molinera del Centro S.A. nos comprometemos a alcanzar cero emisiones netas para el año 2050, alineados con los objetivos establecidos en el Acuerdo de París.



04. Pilares del Plan de Sostenibilidad 2024-2030



Transparencia y excelencia en nuestro actuar



CONTEMPLA 3 TEMAS MATERIALES Y UN TEMA RELEVANTE PARA LA EMPRESA

Nuestra transparencia y compromiso ético, se reflejan en un gobierno corporativo sólido.

Trabajamos estrechamente con nuestros grupos de interés (proveedores, contratistas, distribuidores y clientes) manteniendo un control riguroso en toda nuestra cadena de suministro y generando eficiencias para mejorar nuestro desempeño económico.

Transparencia y excelencia en nuestro actuar

BUEN GOBIERNO CORPORATIVO Y COMPLIANCE

DESCRIPCIÓN

Asegurar una estructura sólida de gobierno en base a nuestros valores que asegure la toma de decisiones de manera ética y en beneficio de todos los grupos de interés, a través de la adopción de políticas responsables que garanticen el cumplimiento más allá de lo regulatorio.

INICIATIVAS Y ACCIONES DESARROLLADAS

Durante el periodo 2024–2025, se consolidaron acciones orientadas al fortalecimiento del sistema de cumplimiento y gobierno corporativo. Entre los principales avances destacan la ejecución del plan anual de auditorías internas, el cumplimiento de la Ley de Protección de Datos Personales mediante la designación de un responsable como **Custodio de datos**, y la difusión de políticas corporativas a través de materiales informativos.

Asimismo, se fortaleció la gobernanza mediante la activación del **Comité de Sostenibilidad** para el seguimiento de avances, así como la renovación de certificaciones clave (FSCC 22000, BASC, Kosher y SMETA). En paralelo, se implementaron evaluaciones de riesgos en derechos humanos y se desarrolló una metodología de gestión de riesgos, contando actualmente con matrices y lineamientos definidos.

Adicionalmente, se promovió una cultura de ética y cumplimiento mediante capacitaciones en anticorrupción dirigidas a proveedores. Para el 2026, se proyecta continuar fortaleciendo el sistema de gobierno mediante la formalización de roles y responsabilidades del máximo órgano de gobierno y la consolidación de la gestión de riesgos en toda la organización.

GESTIÓN RESPONSABLE DE LA CADENA DE SUMINISTRO

DESCRIPCIÓN

Implementar prácticas responsables, éticas y transparentes en todos los eslabones de nuestra cadena de valor, identificando impactos y riesgos asociados, y evitando la vulneración de los derechos humanos.

INICIATIVAS Y ACCIONES DESARROLLADAS

Durante el periodo 2024–2025, se avanzó en la incorporación de criterios ASG en la gestión de proveedores, destacando la definición de lineamientos de Compras Sostenibles y la identificación de criterios para la evaluación y selección de proveedores.

Asimismo, se iniciaron acciones para fortalecer la gestión de la cadena de suministro, incluyendo la implementación del portal B2B para proveedores, actualmente en proceso, con el objetivo de mejorar la comunicación y trazabilidad.

Por otro lado, se han identificado oportunidades de desarrollo de proveedores y sectores de riesgo ASG, los cuales serán abordados en las siguientes etapas de implementación.

Para el 2026, se proyecta consolidar estas iniciativas mediante el mapeo de oportunidades de desarrollo de proveedores y la gestión de riesgos ASG en la cadena de suministro, fortaleciendo una cadena de valor más sostenible y resiliente.

Transparencia y excelencia en nuestro actuar

EXCELENCIA OPERACIONAL, INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

DESCRIPCIÓN

Optimizar la eficiencia y eficacia en la línea de producción mediante la implementación de tecnologías de automatización avanzadas, garantizando el apoyo integral a las áreas operativas, la mejora continua de los procesos y la capacitación de un personal técnico altamente calificado, asegurando así el uso de tecnología de punta.

INICIATIVAS Y ACCIONES DESARROLLADAS

Durante este periodo se implementaron iniciativas orientadas a mejorar la eficiencia operativa y fortalecer la transformación digital. Entre los principales avances destacan la optimización de la línea de pastas (Línea 3), logrando mejoras en la capacidad productiva, reducción de consumo energético y disminución de mermas en un 27%. Asimismo, se desarrollaron acciones de innovación para mitigar impactos operativos, como la mejora en sistemas de extracción de material particulado, y se avanzó en la identificación de procesos críticos y oportunidades de eficiencia energética dentro de la operación.

En paralelo, se impulsó la digitalización mediante la implementación de planes de gestión documental y digitalización de procesos, contribuyendo a mejorar la trazabilidad y reducir el uso de papel. Adicionalmente, se implementaron iniciativas de valorización de subproductos, promoviendo una operación más eficiente y alineada a principios de economía circular. Para el 2026, se proyecta continuar con la automatización de procesos, el desarrollo de soluciones tecnológicas para la mitigación de riesgos y la consolidación de la transformación digital en la organización.

MARKETING Y ETIQUETADO RESPONSABLE

DESCRIPCIÓN

Prácticas responsables de etiquetado y comunicación de nuestros productos, asegurando el cumplimiento normativo y proporcionando información precisa y detallada a nuestros consumidores y clientes.

INICIATIVAS Y ACCIONES DESARROLLADAS

Durante el periodo 2024–2025, se avanzó en la identificación de productos con valor nutricional y en la definición de iniciativas para fortalecer la comunicación responsable, incluyendo contenidos educativos, propuesta de valor y lineamientos de comunicación. Para el 2026, se proyecta implementar estas iniciativas, enfocadas en mejorar la comunicación con los consumidores y consolidar una estrategia alineada a criterios de transparencia y sostenibilidad.

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS



Nutrición responsable para todos



CONTEMPLA 2 TEMAS MATERIALES PARA LA EMPRESA

Tenemos como ambición, mejorar la nutrición de las personas ofreciendo insumos y productos nutritivos, de alta calidad, asequibles y accesibles; satisfaciendo las necesidades y expectativas de nuestros clientes, llegando a más personas.

Nutrición responsable para todos

SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIÓN

DESCRIPCIÓN

Proporcionar productos de alta calidad y valor nutricional diferenciado, accesibles en todo momento y lugar, mediante la innovación y el desarrollo, contribuyendo al bienestar de la sociedad y garantizando la seguridad alimentaria.

INICIATIVAS Y ACCIONES DESARROLLADAS

Durante el periodo 2024–2025, se impulsaron iniciativas orientadas a mejorar el perfil nutricional de los productos, destacando el desarrollo de formulaciones fortificadas que superan los niveles regulatorios en hierro y vitaminas, e incorporan nutrientes adicionales como zinc. Asimismo, se avanzó en el desarrollo de productos con alto valor nutricional, incluyendo el uso de subproductos con potencial nutritivo.

En paralelo, se iniciaron esfuerzos de investigación para el desarrollo de productos orientados a la reducción de la anemia, cuyos resultados serán validados en etapas posteriores. Estas acciones se complementan con la medición de satisfacción del cliente y el monitoreo de indicadores operativos como mermas, fortaleciendo la toma de decisiones basada en datos.

CALIDAD Y SEGURIDAD DEL PRODUCTO

DESCRIPCIÓN

Garantizar que nuestros productos sean inocuos a lo largo de toda nuestra cadena de valor, cumpliendo con rigurosos estándares de calidad y con todas las normativas aplicables a través de las certificaciones de acuerdo a la atención a los diferentes mercados

INICIATIVAS Y ACCIONES DESARROLLADAS

Durante el periodo 2024–2025, se fortalecieron los procesos de calidad e inocuidad mediante la implementación de mejoras en la atención al cliente, la ejecución de auditorías internas y externas, y la reducción de reclamos a partir del análisis de incidencias. Asimismo, se impulsó una cultura organizacional orientada a la inocuidad a través de planes transversales y capacitaciones.

En el ámbito operativo, se aseguraron condiciones adecuadas en los procesos productivos, incluyendo controles de limpieza y mejoras en equipos y procesos. Para el 2026, se proyecta continuar fortaleciendo la gestión de calidad mediante capacitaciones especializadas, la implementación de mejoras tecnológicas en control de procesos y el avance hacia la certificación ISO 9001 a nivel organizacional.

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS



Desarrollo del talento humano



CONTEMPLA DOS TEMAS MATERIALES PARA LA EMPRESA

Tenemos como ambición en este pilar, el fomentar el crecimiento, desarrollo y bienestar integral de nuestro talento humano, reconociéndolos como nuestra familia.

Desarrollo del talento humano

GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

DESCRIPCIÓN

Atraer y desarrollar el mejor talento, ofreciendo oportunidades de crecimiento, fortaleciendo las capacidades de nuestros colaboradores, reconociendo su desempeño y fomentando la cultura organizacional de Molicentro.

INICIATIVAS Y ACCIONES DESARROLLADAS

Durante el periodo 2024–2025, se consolidaron iniciativas orientadas al desarrollo del talento, incluyendo programas de capacitación, evaluaciones de desempeño, talleres de liderazgo y programas de reconocimiento. Asimismo, se fortalecieron herramientas de gestión como la sistematización de capacitaciones y la medición del clima laboral, promoviendo el compromiso y la participación de los colaboradores.

Adicionalmente, se implementaron acciones orientadas al bienestar y la comunicación interna, así como el fortalecimiento de procesos de cambio organizacional. Para el 2026, se proyecta continuar fortaleciendo la gestión del talento mediante la incorporación de indicadores alineados a criterios ESG, el desarrollo de políticas de diversidad y la mejora continua de los programas de desarrollo y bienestar.

SALUD Y SEGURIDAD LABORAL

DESCRIPCIÓN

Velar por la salud y seguridad de nuestros colaboradores mediante capacitaciones, la implementación de prácticas, políticas y estándares destinados a garantizar su protección y bienestar en el desarrollo de sus labores, fortaleciendo la cultura de la prevención.

INICIATIVAS Y ACCIONES DESARROLLADAS

Durante el periodo 2024–2025, se fortaleció la gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) mediante la implementación de programas de observación de comportamiento positivo y la ejecución de inspecciones orientadas a reforzar prácticas seguras. Asimismo, se consolidó el monitoreo de indicadores clave de SST, incluyendo horas de capacitación, tasa de incidentes y accidentes, lo que permitió fortalecer la toma de decisiones basada en datos. Estas acciones se complementaron con el cumplimiento de monitoreos ocupacionales y el levantamiento de observaciones para la mejora continua.

Adicionalmente, se impulsaron capacitaciones y entrenamientos a brigadas, así como campañas de sensibilización para incrementar la participación de los colaboradores en temas de seguridad. Estas iniciativas refuerzan el compromiso de la organización con la prevención de riesgos y el bienestar integral de sus colaboradores.

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS



Compromiso con la comunidad



CONTEMPLA UN TEMA MATERIAL PARA LA EMPRESA

Desarrollar las comunidades en nuestras áreas de influencia y beneficiarios fortaleciendo las relaciones con actores e instituciones (locales) para crear un entorno operativo seguro y favorable.

Compromiso con la comunidad

RELACIONAMIENTO COMUNITARIO

DESCRIPCIÓN

Fomentar el desarrollo comunitario en nuestras áreas de influencia y beneficiarios, buscando impactar positivamente en su calidad de vida, fortaleciendo nuestras relaciones

INICIATIVAS Y ACCIONES DESARROLLADAS

Durante el periodo 2024–2025, se implementaron iniciativas orientadas al fortalecimiento del relacionamiento comunitario. En 2025, destaca la creación del Comité de Voluntariado, conformado por 10 miembros que sesionan de manera trimestral para evaluar y priorizar actividades y proyectos de impacto social. Entre sus principales acciones se encuentran la implementación de la escuela de panadería, mejoras en la iluminación de zonas aledañas y la continuidad de campañas sociales.

Asimismo, se fortaleció el vínculo con las comunidades vecinas mediante la incorporación de un perfil especializado en relacionamiento comunitario, lo que ha permitido una gestión más estructurada y una interacción sostenida. En este marco, se definieron y se encuentran en monitoreo indicadores de impacto social, facilitando la medición de la efectividad de las iniciativas dentro del programa anual de sostenibilidad. Complementariamente, se vienen implementando acciones para mitigar impactos operativos, incluyendo la evaluación de mejoras en el sistema de control de polvo.

Se destaca el programa Peques de Hierro, orientado a la reducción de la anemia infantil en el país, el cual inició con un piloto en noviembre de 2025 con el objetivo de alcanzar anemia cero en los hijos de nuestros colaboradores. En esta primera etapa, se evaluó a 28 niños, identificándose 1 caso de anemia y 5 casos en riesgo. Estos 6 niños fueron incorporados al programa, donde reciben kits nutricionales de manera quincenal para mejorar sus niveles de hemoglobina. A la fecha, todos han superado la condición de riesgo; sin embargo, continúan en el programa, cuya duración es de 8 meses, a fin de asegurar la sostenibilidad de los resultados.

Para el 2026, se proyecta consolidar estas acciones a través de la actualización del mapeo territorial de necesidades, el fortalecimiento de las donaciones a centros de ayuda social y la continuidad de iniciativas de valor compartido. Con ello, se busca seguir reforzando el compromiso de la organización con el desarrollo sostenible y el bienestar de las comunidades de influencia.

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS



Gestión consciente de los recursos



CONTEMPLA TRES TEMAS MATERIALES Y UN TEMA RELEVANTE PARA LA EMPRESA

Nuestra ambición se enfoca en fomentar prácticas responsables en toda nuestra cadena de valor, gestionando los recursos del planeta de manera eficiente, consciente y responsable, asegurando la sostenibilidad de nuestras operaciones.

Gestión consciente de los recursos

EMISIONES Y MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO

DESCRIPCIÓN

Implementar acciones para reducir el consumo de energía total y minimizar las emisiones.

INICIATIVAS Y ACCIONES DESARROLLADAS

Durante el periodo 2025, se implementaron acciones orientadas a la medición, gestión y control de emisiones. Se completó el cálculo de la huella de carbono y su registro ante el MINAM, obteniendo **la primera estrella**. Asimismo, se elaboró el inventario de gases de efecto invernadero (GEI) y se identificaron las principales fuentes de emisión.

En 2025, se fortalecieron las capacidades internas y de la cadena de valor mediante capacitaciones en eficiencia energética y gestión de huella de carbono dirigidas a colaboradores. Adicionalmente, se identificaron riesgos y oportunidades asociados al cambio climático, junto con iniciativas orientadas a optimizar el consumo energético en las operaciones y promover buenas prácticas en el entorno familiar. En línea con una gestión basada en datos, se estandarizó la medición del consumo energético y se establecieron metas de consumo de energía renovable y no renovable.

Para el 2026, se prioriza la verificación de la información reportada con miras a la obtención de la segunda estrella, así como la implementación del sistema de gestión ambiental bajo la norma ISO 14001, cuya planificación se inició en 2025.

GESTIÓN DEL CICLO DE VIDA DE LOS EMPAQUES

DESCRIPCIÓN

Gestionar de manera eficiente y sostenible los materiales utilizados en los empaques de los productos, considerando todas las etapas, desde el diseño hasta su disposición final en los empaques.

INICIATIVAS Y ACCIONES DESARROLLADAS

Durante el periodo 2024–2025, se implementaron acciones orientadas a mejorar la sostenibilidad de los empaques. Se logró la certificación FSC para los sacos de papel, asegurando el uso de materiales provenientes de fuentes responsables. Asimismo, se iniciaron iniciativas de optimización de materiales, destacando el proyecto la reducción del gramaje en los empaques, actualmente se encuentra al 50% de ejecución, esperando conocer los resultados en el 2026, este proyecto tiene como objetivo el disminuir el consumo de insumos y el impacto ambiental asociado.

Esperando continuar con el mapeo e identificación de acciones que puedan desarrollarse en coordinación con proveedores estratégicos, fortaleciendo así la gestión sostenible en la cadena de suministro.

Gestión consciente de los recursos

GESTIÓN SOSTENIBLE DEL AGUA

DESCRIPCIÓN

Asegurar el cumplimiento de la normativa nacional e internacional, buscando minimizar los impactos en el agua a lo largo de la cadena de valor.

INICIATIVAS Y ACCIONES DESARROLLADAS

Durante el periodo 2024–2025, se implementaron acciones orientadas a optimizar su consumo. En 2025, entre los principales avances, se desarrollaron campañas de concientización sobre el uso responsable del agua dirigidas a colaboradores y proveedores, fortaleciendo una cultura de uso eficiente en toda la cadena de valor.

Asimismo, se definió una meta de reducción del consumo de agua, logrando una **reducción del 47%** respecto al 2024, mediante mejoras operativas como la regulación de presión en distintos puntos de la planta, la calibración de equipos de desinfección y la instalación de ablandadores electromagnéticos en reemplazo de resina para el tratamiento de agua de caldero. Permittiéndonos sentar las bases para una gestión más eficiente y sostenible.

Para el 2026, se proyecta avanzar en la identificación de oportunidades de optimización, incluyendo el análisis de uso de polímeros en tratamiento de agua, así como el desarrollo de un plan integral de detección de fugas en toda la operación.

GESTIÓN DE RESIDUOS Y ECONOMÍA CIRCULAR

DESCRIPCIÓN

Gestionar los residuos generados en todas las etapas de la cadena de valor, identificándolos y segregándolos adecuadamente minimizando su desperdicio y fomentando su valorización, la reutilización y reciclaje.

INICIATIVAS Y ACCIONES DESARROLLADAS

Durante el periodo 2024–2025, se implementó el Programa de Gestión de Residuos Sólidos y se establecieron metas de **reducción del 10% para los residuos generados y del 3.5% para los residuos dispuestos**. En este marco, se desarrollaron capacitaciones en segregación, la identificación de puntos críticos de generación y campañas de sensibilización, junto con la implementación de lineamientos basados en las 3R. Como resultado, se alcanzó una reducción del 16.2% en los residuos generados y del 7.07% en los residuos dispuestos respecto al 2024, superando las metas establecidas.

Adicionalmente, se impulsaron iniciativas de economía circular mediante el trabajo con proveedores y la digitalización de procesos, contribuyendo a la reducción del uso de papel. Para el 2026, se proyecta continuar con la identificación de oportunidades de economía circular y fortalecer las estrategias de reducción, reutilización y valorización de residuos.

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS



Proceso de ACTUALIZACIÓN

El presente **Plan de Sostenibilidad es un documento dinámico.**

Anualmente, presentaremos un **informe de cierre** donde detallaremos el progreso alcanzado en las acciones definidas en este plan.

Este ejercicio de rendición de cuentas refleja nuestro compromiso con la transparencia y la responsabilidad hacia la sociedad en conjunto y los grupos de interés.

Además, entendemos que las expectativas y preocupaciones de nuestras partes interesadas evolucionan. Por ello, este plan será **actualizado anualmente**, incorporando nuevas iniciativas o ajustando las actuales para alinearlas con las nuevas realidades y desafíos.

Cada actualización del Plan construirá sobre los logros previos, dejando un legado de acciones concretas que, en su conjunto, representan nuestra contribución al desarrollo sostenible y al bienestar de la sociedad en su conjunto.



Agradecimientos

Queremos extender nuestro más profundo agradecimiento a todas las áreas y personas que forman parte de Molicentro, y que han aportado con dedicación, compromiso y esfuerzo a la construcción de este Plan de Sostenibilidad.

Este avance ha sido posible gracias al trabajo articulado de quienes, cada día, impulsan ideas, enfrentan desafíos con mirada estratégica y fomentan una cultura de mejora continua. Su entrega y participación activa son clave para seguir consolidando una empresa más consciente, resiliente y comprometida con los retos del desarrollo sostenible.



**GRACIAS POR SER PARTE DEL CAMBIO Y
POR DEMOSTRAR QUE, CON CADA ACCIÓN
COTIDIANA, ESTAMOS CONSTRUYENDO
JUNTOS UN MAÑANA MEJOR.**

Contáctanos

Teléfono

Teléfono (+511) 317-0700

Email

sonia.bernaola@molicentro.com.pe

Web

www.molicentro.com.pe

Dirección

Av. Nicolas Ayllón Nro. 11840 - ATE
Lima - Perú.

